

MEMÒRIA D'ACTIVITATS

2017

CAMBRA DE COMERÇ, INDÚSTRIA I SERVEIS DE TERRASSA

ÍNDEX

1. Presentació.....	3
2. Demarcació	4
3. Composició i organització	5
4. Relacions amb altres organismes.....	8
5. Activitats de serveis.....	9
6. Accions de representació empresarial.....	17
7. Accions corporatives	19
8. Indicadors del sistema de qualitat.....	24
9. Liquidació del pressupost ordinari d'ingressos i despeses.....	25

1. PRESENTACIÓ



La Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa presenta la memòria d'activitats de l'exercici 2017, amb la finalitat d'informar de les activitats en l'àmbit institucional i per les diferents àrees i línies de servei que va desenvolupar durant l'any. Amb aquest document, la Cambra de Terrassa aconsegueix el que disposa la Llei 4/2014, d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació i la llei 14/2002 de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de les Cambres en tot allò que no ha estat desplaçada per la normativa bàsica.

L'any 2017 va estar marcat principalment per dos aspectes: la continuïtat del treball de la Cambra en pro del desenvolupament empresarial de la demarcació a través de la prestació de serveis a les empreses i de la representació dels interessos de l'empresariat, així com la continuïtat en el treball d'evolució del model de prestació de serveis, representatiu i relacional de l'entitat, a l'espera que es defineixi la llei catalana de cambres de comerç, indústria, navegació i serveis.

Marià Galí i Segués

President

2. DEMARCACIÓ

Els municipis que integren la demarcació de la Cambra són els següents:

Castellbisbal

Gallifa

Matadepera

Olesa de Montserrat

Rellinars

Rubí

Sant Cugat del Vallès

Sant Llorenç Savall

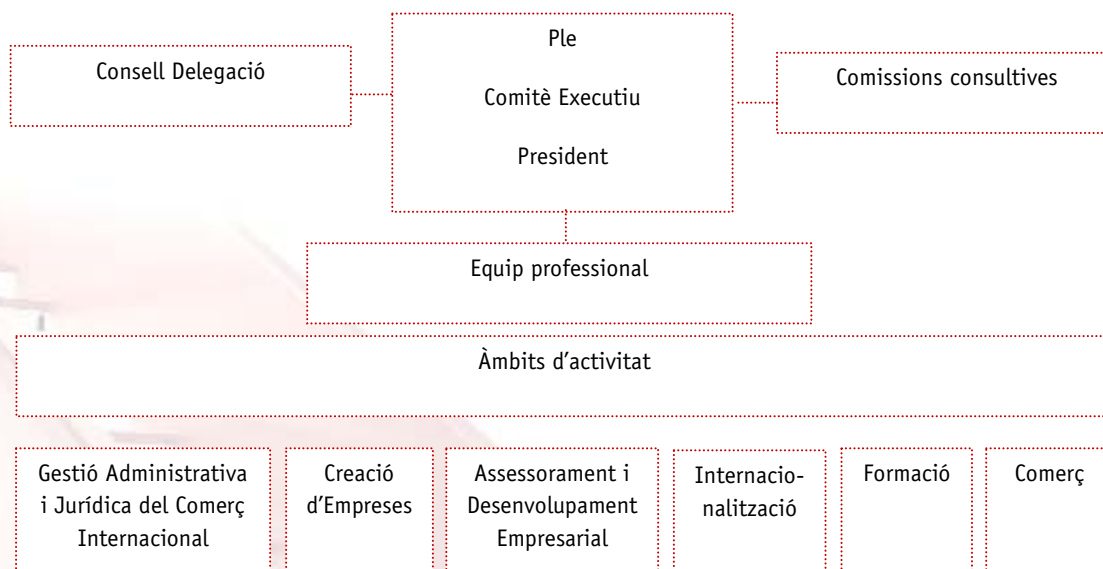
Terrassa

Ullastrell

Vacarisses

Viladecavalls

3. COMPOSICIÓ I ORGANITZACIÓ



L'organització interna de la Cambra inclou representants empresarials i un equip professional. El Ple esdevé el màxim òrgan de govern i representa els interessos de les empreses de la seva demarcació.

Ple

Format l'any 2017 per 39 persones, 35 de les quals representen els diferents sectors de l'activitat econòmica de la demarcació de Terrassa i 4 a les organitzacions empresarials, el Ple és l'òrgan suprem de govern i representació i com a tal adopta els acords principals per al desenvolupament de l'activitat de la Cambra.

La Llei 4/2014, d'1 d'abril de 2014, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria, serveis i navegació, en la seva Disposició Transitòria Segona estableix que els Presidents, els òrgans de govern dels Comitès Executius i dels Plens de les Cambres continuaran exercint les seves funcions fins que es constitueixin els nous òrgans de govern després de la finalització del corresponent procés electoral.

Indicar que d'acord amb l'Ordre EIC/710/20107 del Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat de data 26 de juliol de 2017, es va iniciar el procés per a la renovació dels òrgans de govern de la Cambra, iniciant-se el mateix el dia 2 d'octubre de 2017.

Fotografia d'una sessió del Ple



Estructura i representacions del Ple per sectors com van ser escollits en el Ple constitutiu de data 11 de juny de 2010

1		Indústries extractives no metàl·liques, petroli, energia i aigua	Mina Pública d'Aigües de Terrassa, SA*
2		Extracció i producció de metalls, productes metàl·lics, maquinària i equips	
	2.1	Extractives, metal·lúrgia i productes metàl·lics	Lamp, SA* Metalúrgica Sanz, SA*
	2.2	Construcció de maquinària	Telstar Technologies, SLU
	2.3	Elèctric i electrònic	Circutor, SA*
3		Indústries tèxtils, confecció, cuir i calçat	Ductel, SA
4		Indústries de paper, arts gràfiques i suports enregistrats	Orbital Graphics, SL*
5		Indústria química, cautxú i plàstiques	Color i Diseño de Compuestos, SL Galloplast, SL Tenycol, SA
6		Materials de transport	Fico-Triad, SA
7		Fusta, suro i altres manufactureres	Embamat EU, SL (C.Ex. fins al 15/04/14)*
8		Indústries d'alimentació, begudes i tabac	Arcadie España, SL
9		Construcció	
	9.1	Preparació de terrenys, edificació, obra civil, acabats d'obres i altres serveis auxiliars	Construcciones Baldó, SA Construcciones Quera, SA Constructor d'Obres Francesc Segura, SL
	9.2	Instal·lacions i muntatges	Seteci, SL
10		Comerç i reparacions	
	10.1	Comerç a l'engròs i intermediaris, i venda, manteniment i reparació de vehicles de motor	Konixbert Hi Tech, SA (fins al 15 de gener de 2014) Talleres Gibraltar, SL
	10.2	Comerç al detall; llevat vehicles de motor i altres reparacions	Pasteleria París, SL Patisserie Turull, SL (fins al 8 d'abril de 2011) Sánchez Medina, Antonio
11		Hoteleria	Barcelonesa de Bares, SA Llombart Aguado, SL
12		Transports, emmagatzematge i comunicacions	Transports Cortada (fins al 28 de gener de 2011) Transportes Daví, SA*
13		Mediació financera	Caixa d'Estalvis de Terrassa*
14		Activitats immobiliàries i lloguers; serveis empresarials	
	14.1	Activitats immobiliàries	Finques Masachs, SL*
	14.2	Lloguer	Bancsabadell Renting, SL* (CEx. fins al 17/10/16)
	14.3	Activitats informàtiques, recerca i desenvolupament, altres activitats	Sispro, SL Vilardell Assessors, SL*
15		Altres serveis destinats a la venda	

	15.1	Educació, activitats sanitàries i veterinàries, serveis socials, activitats de sanejament públic i serveis personals	Acondicionamiento Tarrasense Global International Hotels Business, SA Montcau la Mola, SL*
	15.2	Activitats recreatives, culturals, esportives	Estetibel, SL
Organitzacions Empresarials			CECOT (4 representants)
Vocals consultors: Nomenats a títol personal a proposta del Ple			8 persones

Membres del Comitè Executiu*

Comitè Executiu

El Comitè Executiu actua com a òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra. Està format pel President, tres Vicepresidents, el Tresorer i set Vocals, elegits tots ells entre els membres del Ple.

Comissions

El Reglament de Règim Interior de la Cambra estableix que l'entitat compta amb comissions consultives estructurades per diferents temàtiques. Per a aquest mandat, es van establir cinc comissions: Internacionalització Empresarial, Comerç i Turisme, Nova Indústria i Sostenibilitat, Infraestructures i Mobilitat, i Economia i Finançament.

La seva finalitat és impulsar els projectes d'estudi, representació, promoció i seguiment de serveis relacionats directament amb cadascun dels seus àmbits. En concret, la internacionalització de l'empresa catalana, el comerç i el turisme de la demarcació, la promoció del model ideal d'empresa en tots els aspectes, el seguiment de les infraestructures de qualsevol tipus per afavorir la competitivitat de la demarcació, i el desenvolupament permanentment d'un estat d'opinió econòmica de la Cambra com a entitat de referència.

En el context de la revisió de les fórmules de desenvolupament de l'activitat representativa per adaptar-la als nous temps, atenent les noves possibilitats que ofereixen les tecnologies de la informació i les comunicacions, durant l'any 2017 es va continuar desenvolupant la iniciativa #cambraopina (iniciada l'any 2016), que obre una nova etapa en la fórmula de genera opinió i que té per objectiu esdevenir el baròmetre de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa sobre els reptes polítics, econòmics i empresarials.

Delegació de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès

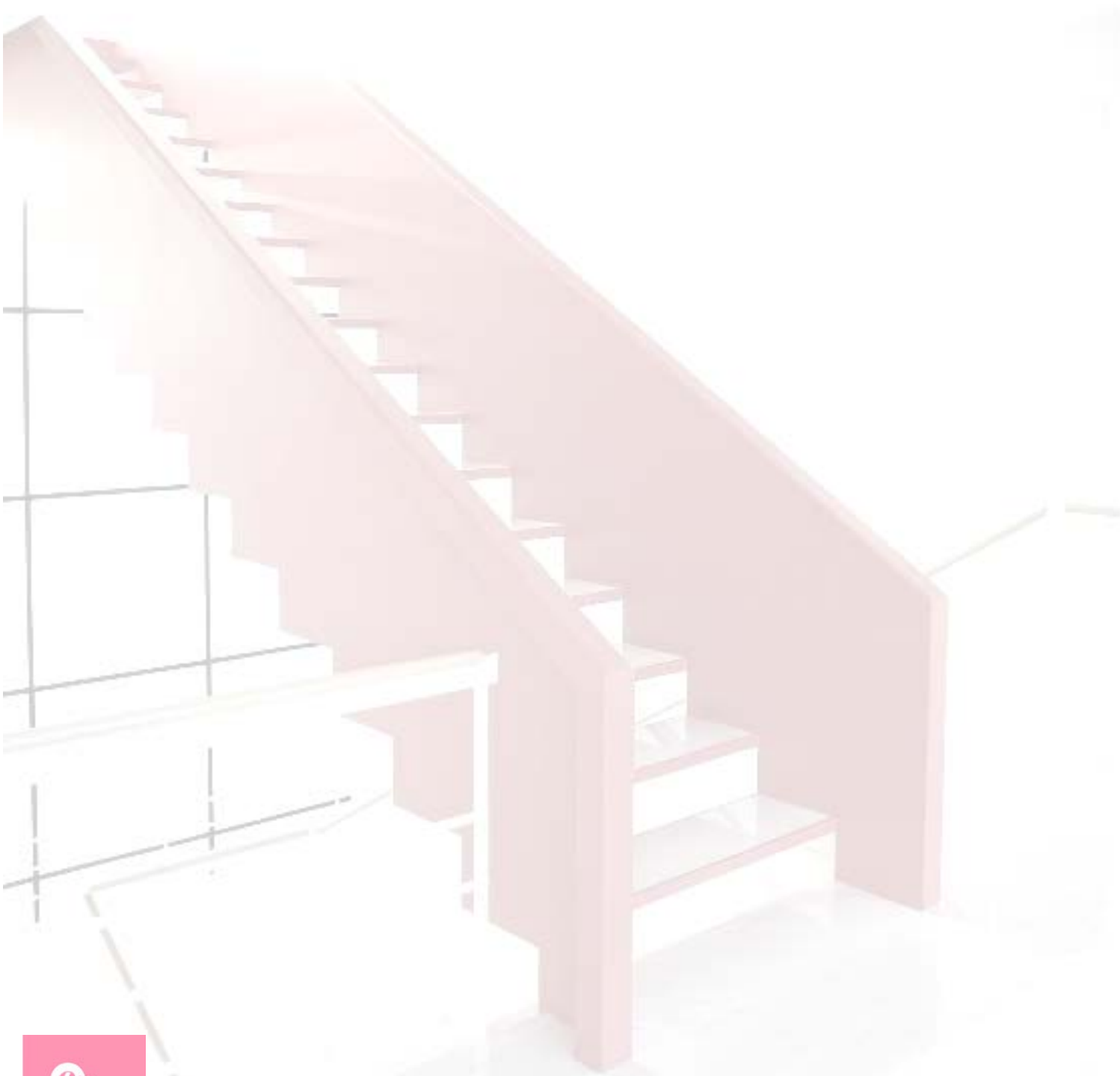
La Delegació de la Cambra està ubicada al carrer Vallespir número 19 de Sant Cugat del Vallès i durant l'exercici 2017 va estar en constant relació i contacte amb les empreses i diferents entitats de les tres localitats per desenvolupar activitats de suport i estímul del teixit empresarial. A la Delegació s'ofereixen tots els serveis de la Cambra: formació empresarial, suport i assessorament en la internacionalització de les empreses, assessorament empresarial, gestió de tramitacions i emissió de certificats, entre d'altres.

La Delegació compta amb un Consell format per empresaris que pertanyen als municipis de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès, al capdavant del qual hi ha el Delegat, que és nomenat pel Ple de la Cambra a proposta del President de l'entitat.

4. RELACIONS AMB ALTRES ORGANISMES

Els membres del Ple representen la Cambra en diverses entitats i organismes en els quals defensen els interessos dels empresaris de l'àrea d'influència cameral.

La Cambra està representada en 23 comissions o estaments del món cameral, té 23 representacions en altres organismes, participa en 6 entitats i, alhora, l'any 2017 acollia 1 entitat en la seva seu corporativa.



5. ACTIVITATS DE SERVEIS

5.1. Informació d'empreses i tramitacions

La Cambra posa a l'abast de les empreses un ampli ventall de serveis d'informació i tramitació orientats a proporcionar eines per al creixement comercial i facilitar la gestió de documents davant les administracions i altres organismes públics. En aquest sentit podem destacar dos grans àmbits:

Suport a l'exportació:

La Cambra s'encarrega de donar informació de caire comercial, financer o de contacte, que facilita la presa de decisions i l'obertura o l'expansió a nous mercats. També s'ocupa de l'emissió i/o la legalització de documents d'exportació, i de la legalització i la gestió internacional de documents davant les administracions i els organismes europeus. En aquest àmbit cal destacar que, durant l'any 2017, la Cambra va realitzar per als seus clients **463 expedients de legalització de documentació davant ambaixades, consolats i altres organismes oficials**.

Suport a l'empresa en el compliment de les seves obligacions administratives:

La Cambra assessora i ofereix eines de tramitació telemàtica, com són els **certificats digitals**. Aquests certificats identifiquen l'empresa o l'empresari davant de diferents organismes i permeten establir un intercanvi d'informació confidencial.

Pel que fa al **Punt de Servei OGE (Oficina de Gestió Empresarial)** -punt d'informació i d'inici i resolució de tràmits, competència de diferents direccions generals, (Comerç, Indústria, Salut Pública, etc.), el 2017 es van realitzar **prop de 7.000 tramitacions** de forma telemàtica o presencial.

Estadístiques 2017

Informació comercial

Llistats d'empreses	12
Informes comercials	17
Notes informatives del Registre Mercantil	152
Total	181

Certificacions

Certificats d'origen	9.795
Legalització de signatures	3.039
Certificats per exportació i altres operacions comercials / Compulsats	100
Quaderns ATA y CPD (Emissions i ampliacions)	68
Total	13.002

Tramitació de documents

Dipòsit de Comptes anuals al Registre Mercantil de Barcelona	29
Dipòsit de Llibres al Registre Mercantil de Barcelona	12
Presentació d'escriptures i altres tràmits davant del Registre Mercantil de Barcelona	6
Tramitacions davant Ambaixades i Consolats	463
Total	510

Oficina Gestió Empresarial

Tramitacions Presencials	1.509
Tramitacions Telemàtiques	5.300
Total	6.809

Certificats Digitals

Emissió de Certificats Digitals	336
---------------------------------	-----

Servei de Recuperació d'IVA a l'estranger

Expedients tramitats	9
----------------------	---

5.2. Creació d'empreses

La Cambra acompanya i assessora els nous emprenedors en els punts clau i necessaris per iniciar i consolidar al mercat una activitat empresarial. El servei preveu diferents línies d'actuació:

Assessorament a persones emprenedores

L'any 2017 es van crear **132 noves empreses** del total de **421 projectes assessorats**. L'entitat continua incrementant el nombre d'empreses creades en relació als projectes assessorats (es situa en un 31%).

Formació

Durant l'any 2017, **74 persones** van participar en les 14 edicions de la formació *Com crear una empresa*, en la qual es van treballar els aspectes bàsics que cal tenir en compte sobre aquest tema i les claus per dissenyar models de negoci viables.

Constitució telemàtica d'empreses

La Cambra va tramitar la constitució telemàtica de **64 noves empreses**. D'aquesta manera, els emprenedors poden realitzar els tràmits necessaris per legalitzar la seva activitat en un termini de 48 hores.

Jornada d'Emprenedoria

En la seva novena edició celebrada el mes d'octubre a Sant Cugat del Vallès la Jornada d'Emprenedoria, que forma part del conjunt d'activitats del BeBusiness Sant Cugat des de 2016, va reunir prop de **600 participants**. La Jornada és un acte **referent per a l'emprenedoria vallesana**. Aquesta activitat es va organitzar en el marc de l'acord de suport de l'emprenedoria que impulsen conjuntament la Cambra, l'Ajuntament de Sant Cugat, ESADECREAPOLIS i l'associació Sant Cugat Empresarial.

La Jornada d'Emprenedoria es va centrar en el lema "Neuromàrqueting i social selling" i va consistir en una conferència central del Sr. **Alejandro Hernández "Ven a la ment i no a la gent"**, complementada amb una conferència a càrrec del Sr. **Xavier Moreno "Gig Economy"** i una altra de **Carlos Trenchs "Reptes en el creixement d'empreses tecnològiques i innovadores"**. La jornada també va incloure una sessió dedicada a la propera generació d'emprenedors en el marc del **Maker Challenge Sant Cugat** i es va tancar amb un panell empresarial d'experiències de diferents marques quan treballen amb influencers i amb youtubers. El panell va ser moderat per **Oscar Cumí** i va comptar amb la participació de rellevants canals i plataformes com **Wallapop, Easypromos, Pro Android, ArteMaster** i **Julian Marinov**. L'acte va ser conduït pel periodista Isaac Posadas.

5.3. Assessorament i desenvolupament empresarial

La Cambra col·labora en el reforçament del teixit empresarial a través d'accions de suport dirigides a la millora de la gestió empresarial i la innovació.

Assessorament en gestió empresarial

Aquesta línia s'orienta a la millora de la gestió empresarial, reforçant els punts forts de l'empresa i resolent els punts febles. L'objectiu és professionalitzar la gerència de l'empresa i dotar-la d'eines que l'ajudin a gestionar el funcionament d'aquesta, tenint en compte l'orientació estratègica, les finances, la gestió de persones, el màrqueting i els processos. Durant l'any 2017 es van **assessorar 39 empreses**.

Assessorament en innovació

Aquesta línia dona suport a les empreses en matèria d'innovació, amb la finalitat d'afavorir el desenvolupament dels seus projectes. El servei inclou l'assessorament en projectes de gestió del coneixement, de la creativitat i del talent, incorporació de tecnologies de la comunicació en la gestió empresarial, protecció de la propietat industrial i recolzament en l'obtenció d'ajuts per a projectes de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica.

En l'àmbit de l'**R+D+I** es van assessorar **22 empreses**, es van tramitar ajuts en forma de préstecs i subvencions per un valor de **1.520.686,52 euros** dels quals **383.991,61 euros** van ser subvencions. Per altra banda, es va gestionar l'aplicació d'incentius fiscals amb una despesa deduïble per valor de **8.395.732,12€** que van representar un estalvi de **2.355.959,41€**. Alhora, la Cambra ha continuat com a membre actiu de la xarxa de difusió tecnològica del Ministeri de Ciència i Innovació (Xarxa PIDI) amb la gestió de la línia 902 d'assessorament per a les empreses de Terrassa i Sant Cugat del Vallès. Es van **assessorar 11 empreses en l'àmbit del màrqueting digital**.

Durant l'any 2017, conjuntament amb la Cambra de Sabadell, es va realitzar una licitació de compra energètica en el transcurs de la qual es van assessorar **25 empreses en matèria de consum energètic**.

Sessions informatives

Durant l'any 2017 es va realitzar una sessió informativa sobre: **El Retail i la Moda: Màrqueting Digital, Xarxes Socials i Comerç Electrònic** a la Casa de la Cultura de Sant Cugat del Vallès que va comptar amb la participació de **51** assistents. Aquesta sessió es va organitzar en col·laboració amb ACCIÓ.

5.4. Internacionalització

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa seguint la línia dels anys anteriors va focalitzar els seus serveis en ajudar a l'empresa a **definir un pla d'acció internacional** sigui quin sigui l'estadi d'internacionalització en la que aquesta es trobi.

Més concretament, el **pla d'internacionalització per a empreses en una fase inicial** es caracteritza per donar a l'empresa aquelles eines necessàries que ha de conèixer per afrontar una estratègia d'exportació adequada als seus recursos, establir els criteris que ajudin a seleccionar quins són els mercats més adients per accedir-hi a curt, a mig i a llarg termini i a obtenir l'assessorament necessari per conèixer tots els aspectes d'àmbits clau del comerç internacional: classificació, valor i origen, funcionament de les duanes, Incoterms, etc.

En el cas d'una **empresa en una fase d'exportació consolidada el pla d'internacionalització** es caracteritza per donar a l'empresa aquelles eines necessàries que l'ajudin a conèixer quins són els mercats que aquesta hauria de potenciar per créixer i aquells potencials als que hauria d'accedir. D'aquesta manera s'estableix una estratègia que ajuda a rendibilitzar el procés d'exportació.

En aquest sentit, els serveis que conformen el **pla integral d'assessorament i promoció a la internacionalització empresarial** que promou la Cambra s'orienten a ajudar a definir el potencial i definir un pla estratègic d'exportació viable per a aquelles empreses sense cap experiència exportadora, així com ajudar a la diversificació i a l'entrada a mercats de difícil accés o a la implantació de l'empresa en algun mercat concret per aquelles que fa temps que disposen d'una àmplia experiència en l'exportació.

Les accions de dinamització directa que desenvolupa la Cambra en l'àmbit de la internacionalització de les empreses són:

1. Diagnosi de potencial d'exportació
2. Plans d'acció estratègica individualitzada
3. Anàlisi de prioritització de mercats
4. Estudis d'orientació per a la implantació d'un producte a diferents mercats.
5. Assessorament jurídic internacional
6. Anàlisi de requeriments documentals o aranzelaris
7. Sessions de perspectives de mercats
8. Sessions de benchmarking internacional
9. Missions comercials.
10. Perspectives individuals de contactes

Promoció internacional

Missions comercials

En el transcurs de 2017, **un total de 59 empreses** van participar en el pla de **10 missions** comercials de prospecció que la Cambra va organitzar a **21 mercats** i que han generat més de **800 oportunitats de negoci**.

Els mercats visitats l'any 2017 van ser:

1. **Marroc i Algèria**, del 24 al 31 de gener, amb 5 empreses participants
2. **Azerbaidjan, Kazakhstan i Kirguizistan**, del 26 de febrer al 7 de març, amb 6 empreses participants
3. **Rússia (Moscou i St. Petersburg)**, del 14 al 19 de maig, amb 6 empreses participants
4. **Panamà, Costa Rica i Guatemala**, del 19 al 28 d'abril amb 9 empreses participants
5. **Hongria i República Txeca**, del 11 al 16 de juny, amb 6 empreses participants
6. **Emirats Àrabs i Kuwait**, del 23 al 29 de setembre, amb 9 empreses participants
7. **Sèrbia i Montenegro**, del 25 al 29 de setembre, amb 4 empreses participants
8. **Geòrgia i Armènia**, del 15 al 21 d'octubre, amb 4 empreses participants
9. **Romania i Bulgària**, del 12 al 18 de novembre, amb 5 empreses participants
10. **Singapur i Indonèsia**, del 22 al 28 de novembre amb 5 empreses participants

Servei d'accés a nous mercats

En l'àmbit de la dinamització internacional, la Cambra dissenya plans individualitzats i a mida de prospecció, penetració i de desenvolupament en nous mercats internacionals.

També, sigui quina sigui la fase d'internacionalització en la que l'empresa es trobi (Iniciació, Consolidació o Diversificació), s'adapta l'assessorament i l'anàlisi. Durant l'any 2017, **més de 30 empreses** van contractar aquests servei d'entrada a nous mercats.

Assessorament jurídic internacional

Al llarg de l'any 2017 la Cambra va atendre **més de 80 assessoraments internacionals i més de 400 altres consultes personalitzades**, de caràcter puntual, que van permetre orientar empreses en la seva expansió internacional en temes com la implantació d'empreses a tercers països, contractació mercantil internacional, fiscalitat en les operacions internacionals, l'IVA, aranzels i tributs a la importació i aspectes relacionats amb les expedicions comercials i l'origen de les mercaderies. També es van prestar serveis d'assessorament en impostos especials, gestió duanera de les exportacions i importacions i classificació aranzelària dels productes comercialitzats en l'àmbit del comerç internacional. Igualment, en l'àmbit de la gestió de la internacionalització, en el transcurs de 2017 la Cambra va continuar consolidant el servei d'emissió de certificats d'origen online.

Servei de traducció i interpretació

Amb el servei de traducció i interpretació, la Cambra dona suport a les necessitats de les empreses exportadores per traduir documentació comercial, tècnica, legal i pàgines web. La Cambra **va tramitar 100 peticions d'aquest servei durant l'any 2017**.

Sessions de prospectiva internacional

En el transcurs de 2017, la Cambra va organitzar una **sessió de prospectiva del mercat mexicà** que va comptar amb la participació d'una vintena d'empreses.

Jornada d'Internacionalització

L'any 2017 es va organitzar la segona **Jornada d'Internacionalització** amb l'objectiu de consolidar-la com l'espai de trobada entre empreses exportadores i professionals relacionats amb el món de la internacionalització empresarial, i amb la intenció explícita d'intercanviar experiències i facilitar la informació necessària i complementària per a la correcta optimització dels processos internacionals. Els prop de **100 participants** van enriquir els seus coneixements pràctics sobre la gestió de les exportacions a més d'ampliar la xarxa de contactes. La Jornada d'Internacionalització està dirigida a totes aquelles empreses internacionalitzades i als seus equips de comerç exterior, logístic i comercial, que estiguin treballant en aquest àmbit concret, i que vulguin ampliar els seus coneixements per a una millor gestió del comerç internacional de l'empresa i tenir un punt de trobada amb el sector.

5.5. Formació

La Cambra ofereix una formació que s'acull a les necessitats de les empreses per facilitar la seva adaptació als processos de canvi constants i l'assoliment dels seus objectius, a través de la preparació i la qualificació del seu equip humà.

Durant l'any 2017 van participar en la formació de la Cambra **669 alumnes**. La suma d'hores de formació va ser de **1.455**, el total d'accions formatives impartides va ser de **75** i es va donar servei a un total de **228 empreses**. El resum de l'activitat per línies de serveis és el següent:

Formació de directius

Fins a juliol de 2017 es va desenvolupar la **quarta edició del Primer Grup Plató**, Plataforma Empresarial de Networking, formada per directors generals i gerents.

També es va posar en marxa el març de 2017 la **tercera edició del Segon Grup Plató** també format per directors generals i gerents d'empreses industrials.

L'objectiu dels grups PLATÓ és conèixer diferents pràctiques, tècniques, mètodes i formes d'abordar el management empresarial i guanyar coneixement i seguretat per la millora de la seva gestió diària, a partir d'unes trobades mensuals on cada grup segueix la seva pròpia metodologia i calendari.

Al llarg del 2017 també es van propiciar diferents trobades de networking entre els dos grups Plató, així com sessions conjuntes de visites a empreses referents en temes específics, trobades amb experts de renom per treballar tendències empresarials, etc.

Formació continuada

La Cambra va impartir **35 accions formatives**, amb un total de **602 hores** de formació per a **290 alumnes**. En relació a les àrees de formació d'aquesta línia de servei va destacar amb un 34% l'àrea de comerç internacional i amb un 17% l'àrea d'informàtica i noves tecnologies. Alhora, un 37% dels cursos realitzats van ser nous dissenys pertinents a les àrees de comerç internacional, comercial i màrqueting, econòmic-financera, habilitats directives, informàtica i noves tecnologies, gestió empresarial i fiscal-jurídic.

Campus Empresarial Virtual

L'any 2017, a través del Campus Empresarial Virtual, la Cambra va organitzar 14 cursos, 11 d'ells de l'àrea de comerç exterior i 3 de l'àrea de gestió empresarial.

En aquests **14 cursos** hi van participar un total de **105 persones** i van representar **533 hores** de formació a distància.

Formació a mida/In company

Al llarg de l'any 2017, es van realitzar **26 accions de formació in company**, formant a **274 treballadors** i realitzant **320 hores de formació**. Les àrees de formació sol·licitades van ser: informàtica i noves tecnologies (38%), comercial i màrqueting (27%) i idiomes (15%).

Servei d'assessorament en direcció i gestió de persones

Disseny de plans de formació.

L'any 2017 la Cambra va gestionar diversos plans de formació oferint a les empreses, entitats i organitzacions, el disseny de programes de desenvolupament competencial a mida, per tal d'estructurar plans de formació personalitzats i ajustats a les seves necessitats.

Formació per a joves, Programa de Garantia Juvenil

Al llarg de l'any 2017 es va seguir desenvolupant el *Plan de Capacitación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)*. Un programa sorgit de l'acord entre *Cámara de España* y el *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*, finançat pel Fons Social Europeu i que es realitza a totes les cambres espanyoles. El programa PICE té una durada de 4 anys des del 2015 al 2018 i va adreçat a joves de 16 a 29 anys que actualment no treballin ni estudiïn. El Pla de Capacitació els permet entrar en un itinerari formatiu dissenyat a la seva mida a partir de les seves competències professionals i personals, el qual es treballa conjuntament en l'entrevista d'orientació vocacional individual que es fa amb cada jove, permetent-li en funció dels seus interessos a curt i mitjà termini, finalitzar en una inserció laboral, una inserció educativa, auto-ocupació o en una mobilitat internacional.

En total van participar **267 joves**, es van realitzar un total de **20 grups de formació (9 de Formació Troncal i 11 de Formació Específica)**. El percentatge de joves que van trobar feina va ser del **50%**.

5.6. Comerç

La Cambra contribueix a la millora de la projecció de les empreses del sector comercial a través del seu servei de promoció empresarial, que s'estructura en la següent línia de servei:

Pla de suport al comerç minorista

En el marc del conveni signat l'1 de juny de 2017 entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació d'Espanya i la Cambra de Terrassa, es van assessorar 27 empreses amb el servei de diagnòstic d'innovació comercial.

6. ACCIONS DE REPRESENTACIÓ EMPRESARIAL

La Cambra organitza i participa en trobades institucionals periòdiques amb diverses institucions, organismes i entitats per apropar la visió de la Cambra sobre temes que afecten els empresaris de la seva demarcació.

Resum d'accions de l'any 2017

Trobada	Data	Objecte
Jornada "La Simbiosi Industrial per facilitar l'estalvi de recursos i l'eficiència energètica en els polígons d'activitat econòmica"	25/01/17	Jornada divulgativa per impulsar la Simbiosi Industrial en els polígons catalans, a través de la transició energètica i la gestió del recurs. Sessió organitzada en col·laboració amb el Consell General de Cambres de Catalunya i el Consell Comarcal del Vallès Occidental (Xarxa d'entitats Impuls a l'economia circular)
Sessió CAMBRACTIVA "Evolució social i canvi tecnològic: Nou paradigma de gestió empresarial"	26/01/17	Sessió per tractar com l'evolució tecnològica condiona la dinàmica del nou model de societat i com els canvis experimentats en la perspectiva econòmica i social estan portant a la crisi alguns vells paradigmes socials, econòmics i polítics, i també empresarials.
Sessió informativa "La mediació com a eina d'acord per a la petita i mitjana empresa"	08/02/17	Jornada dedicada a tractar la mediació en l'àmbit de l'empresa. Sessió organitzada en col·laboració amb l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Terrassa.
Trobada del Comitè Executiu amb l'Alcalde de Rubí, Il·lma. Sra. Ana Maria Martínez	13/02/17	Reunió per conèixer les línies d'actuació de l'Ajuntament de Rubí en diferents matèries, entre elles la promoció econòmica, i intercanvi de punts de vista.
Exposició a la seu de la Cambra de la Torxa Olímpica	20 al 26 de febrer	Exposició de la Torxa Olímpica amb motiu del 25è aniversari de les Olimpíades de Barcelona'92
Trobada del Conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, Hble. Sr. Josep Rull i Andreu, amb els membres del Ple, del Consell Assessor i del Consell de la Delegació	27/03/17	Conferència per conèixer les línies d'actuació del Departament d'Infraestructures i Mobilitat de la Generalitat de Catalunya, sobretot per al què fa al Vallès Occidental.
Trobada dels membres del Consell de la Delegació amb el Sr. Iñigo	05/04/17	Trobada per explicar la digitalització bancària.

Trobada	Data	Objecte
de Basterrechea, Director de la Xarxa Banca Empresa del BBVA		
Trobada amb el president de la Cámara de España	02/05/17	Reunió dels presidents de les Cambres Catalanes amb el president de la Cámara de España, José Luís Bonet, celebrada a la Casa Llotja de Mar de Barcelona.
Asamblea de Cámaras	04/05/17	Asamblea de les cambres de comerç, indústria, serveis i navegació de España celebrada a la Casa Llotja de Mar de Barcelona. Intervenció del president de la Cambra de Terrassa, Sr. Marià Galí, per presentar "Los servicios mancomunados" dins del capítol "Expansión de modelos territoriales de éxito"
Trobada dels membres del Ple amb el President d'Eurofragance, Sr. Santiago Sabatés	22/05/17	Conferència-col·loqui per explicar el seu model de negoci, com va crear l'empresa i els seus plans de futur.
Visita a les instal·lacions del Port de Barcelona	25/07/17	Donar a conèixer les instal·lacions del Port de Barcelona a les empreses exportadores de la demarcació per tal que compreguin millor el procés que segueixen les mercaderies.
Presentació de la Memòria Econòmica de Catalunya	25/09/17	Presentació al Vallès de la Memòria Econòmica de Catalunya que publica anualment el Consell General de Cambres de Catalunya
Sessió CAMBRACTVA "Un nou ordre europeu després del Brèxit? Quin model d'unió econòmica facilitaria guanyar competitivitat a les empreses?"	28/09/17	Sessió per a l'anàlisi de l'impacte que els nous escenaris poden tenir en l'economia i les empreses de la Unió Europea en el futur.
Asamblea de Cámaras	22/11/17	Asamblea de les cambres de comerç, indústria, serveis i navegació de España celebrada a la Casa Llotja de Mar de Barcelona.

7. ACCIONS CORPORATIVES

Premis Cambra 2017

La Cambra va reunir prop de 500 empresaris i representants del món polític, econòmic i institucional en l'edició 2017 dels Premis Cambra, per reconèixer públicament 13 empreses per la seva tasca en favor del desenvolupament econòmic, social i empresarial del territori. Així mateix, l'entitat també va reconèixer el lideratge empresarial d'un empresari de la seva demarcació.

Guardonats als Premis Cambra 2017

Empresa	Categoria	Població
BATEC MOBILITY, SL	Iniciació a la Internacionalització	Sant Cugat del Vallès
SERAFÍ INDÚSTRIA GRÀFICA PUBLICIT`ÀRIA, SA	Iniciació a la Internacionalització	Terrassa
DELTALAB, SL	Trajectòria Internacional Consolidada	Rubí
LOREFAR SL (FARO BARCELONA)	Trajectòria Internacional Consolidada	Castellbisbal
AMATE AUDIO, SL	Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament	Terrassa
HP PRINTING&COMPUTING SOLUTIONS, SLU	Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament	Sant Cugat del Vallès
BIDONS EGARA, SL	Compromís i la Sostenibilitat	Viladecavalls
MÚTUA TERRASSA	Compromís i la Sostenibilitat	Terrassa
CATLAB (PARC LOGÍSTIC DE LA SALUT)	Empresa Saludable	Viladecavalls
NIFCO PRODUCTS ESPAÑA, SL	Empresa Saludable	Terrassa
INVINET SISTEMES, SL	Millor Iniciativa Comercial i de Serveis	Sant Cugat del Vallès
LÚCID PRODUCT DESIGN AGENCY, SL	Millor Iniciativa Comercial i de Serveis	Terrassa

Empresa	Categoria	Població
APPART810 LASER OFFICE	Empresa de Nova Creació	Sant Cugat del Vallès
Sr. Baldiri Miret, del Grup LAMIRSA SA,	Lideratge Empresarial	Terrassa



Fotografia de grup de l'acte de lliurament dels Premis Cambra 2017

Activitats impulsades per les Comissions

Durant l'any 2017, tal com ja s'havia iniciat el 2016 amb la creació de la iniciativa #cambraopina, es va continuar revisant l'activitat representativa i relacional per adaptar-la als nous temps, atenent les noves possibilitats que ofereixen les tecnologies de la informació i les comunicacions, i es va treballar per potenciar aquesta nova dinàmica per generar opinió i vincles entre el col·lectiu empresarial. Als efectes, es va continuar amb les enquestes #cambraopina, amb l'objectiu d'esdevenir el baròmetre de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa sobre els reptes polítics, econòmics i empresarials. En el transcurs de 2016 s'havien iniciat els primers sondejos d'opinió via correu electrònic, i durant el 2017, es van realitzar els següents:

- 18/01/17 - "Shock" social i "boom" tecnològic. Cap a un nou paradigma de gestió a les empreses?
- 01/02/17 - Heu patit ciberdelinqüència? Coneixeu les tendències en ciberseguretat i en quins àmbits invertir?
- 15/02/17 - La intensificació de les mesures de control de les administracions. Com afecten a l'empresa? - 9 respostes
- 29/03/17 - El problema al sector de l'estiba. N'estàs al corrent del conflicte?

- 03/05/17 - Els peatges. La vinyeta és una bona opció?
- 17/05/17 - Ens preocupa el futur de la Unió Europea?
- 31/05/17 - La robotització genera llocs de treball?
- 28/06/17 - El CETA serà beneficiós per a la teva empresa?
- 22/11/17 - L'impacte intergeneracional a l'empresa

Els resultats obtinguts en els esmentats sondejos es van fer públics en premsa, a les xarxes socials (Twitter, Facebook i LinkedIn) i al newsletter de la Cambra #cambranews, per tal de donar a conèixer l'opinió de la demarcació en els diferents temes proposats.

Anant un pas més enllà, es va crear la modalitat #cambraopina presencial i el 12 de juliol de 2017 va tenir lloc una reunió amb diferents usuaris de la Cambra per a la implementació d'aquesta nova modalitat i per a la innovació sistèmica de l'activitat relacional. Durant la reunió es van acordar diferents temàtiques a abordar presencialment de manera innovadora. Fruit d'aquesta sessió, el 22 de novembre es va organitzar un Escape Room per veure com interactuen i es complementen les diferents generacions que conviuen en el món laboral.

Pel que fa a projectes d'estudi, es va fer seguiment dels estudis econòmics i, principalment, de la publicació dels estudis de conjuntura corresponents al 1r, 2n, 3r i 4t trimestre del 2017, en el marc del conveni signat entre l'Institut d'Estadística de Catalunya i la Cambra de Terrassa el 30 de juny del 2012.

Activitat a la Delegació Territorial de la Cambra a Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès

A la Delegació Territorial de la Cambra s'atenen consultes en relació als diferents àmbits d'activitat de l'entitat, es realitza la tramitació de documents d'exportació, es coordina l'assessorament als emprenedors de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès i es segueix l'activitat institucional de l'àmbit territorial.

L'any 2017, la Delegació va **mantenir un any més un alt volum de tramitació de documents d'exportació** que representa un **46% del total** de tramitacions que es realitzen a la Cambra.

Pel que fa a l'emprenedoria, va **continuar creixent l'activitat d'assessorament a emprenedors** de Sant Cugat del Vallès, Castellbisbal i Rubí, en compliment dels convenis de col·laboració vigents amb els diferents ajuntaments. Més concretament a **Castellbisbal** es van assessorar un total de **23 projectes** d'emprenedoria, fruit de l'acord signat el 2013 amb l'Ajuntament d'aquest municipi; a **Rubí** es van assessorar un total de **117 projectes**, segons el conveni de col·laboració formalitzat l'any 2015; i a **Sant Cugat** es van assessorar **232 projectes**, en el marc de l'acord signat el 2016 amb l'Ajuntament d'aquest municipi. El **total de projectes d'emprenedoria assessorats** des de la Delegació durant el 2017 va ser de **372 amb 115 empreses creades**, el que implica una ràtio d'un **31% d'empreses creades per projectes presentats**. En el marc de l'assessorament als nous emprenedors es van realitzar també **14 cursos** de formació a Sant Cugat del Vallès i **2 sessions de forment de l'emprenedoria** de 4 hores de durada a Castellbisbal.

Pel que fa a l'activitat institucional de la Delegació, el Consell de la Delegació es va reunir segons el calendari de reunions fixat a principi d'any. Des de la Delegació es va seguir de ben a prop els diferents projectes endegats pels municipis que la integren, com van ser les diferents fases del projecte Rubí Brilla, amb el que es col·labora de manera recíproca; el Projecte de definició dels criteris de qualitat per als polígons d'activitat

econòmica i les naus de Rubí, o bé, el concurs d'emprenedoria i economia social: cooperativisme, endegat per l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

Projectes internacionals

La Cambra de Terrassa, en el marc de la seva vocació internacional, lidera i participa en diversos projectes europeus vinculats al món de l'empresa. En concret, l'any 2016 els projectes que es van desenvolupar van ser els següents:

Projecte	Temàtica	Disponible per a les empreses	Més informació
Eukcem II	Desenvolupament de continguts en línia per ajudar els gestors d'intercanvis internacionals	Portal de continguts en línia disponibles per centres formatius i empreses que vulguin participar en pràctiques internacionals	http://www.eu-mobility.eu/index.php/en/sending
CHIMERA	Promoure la internacionalització i la competitivitat de les empreses del sector creatiu	Trobades internacionals, B2B, formació i acompanyament d'empreses dels sectors creatius	https://chimera.interreg-med.eu/
AC4SME	Accions per promoure la Formació Professional Dual a les Pimes	Continguts formatius per a tutors d'empreses que vulguin tenir estudiants de FP Dual	http://www.ac4sme.eu
GRASPINNO	Eines informàtiques per a la compra pública amb criteris verds	Comunitat d'empreses i organitzacions de tecnologies mediambientals, eficiència energètica i energies renovables. Les empreses es poden registrar en línia i contactar amb altres empreses i institucions del sector	https://graspinno.interreg-med.eu/
Erasmus for Young Entrepreneurs	Intercanvi de nous emprenedors europeus amb estades a empreses consolidades d'altres països. 90 participants ja s'han beneficiat d'aquest programa que permet l'intercanvi de know-how entre un empresari consolidat i un nou empenedor d'un altre país de la UE	Les empreses catalanes poden acollir un nou empenedor de la UE a la seva empresa, que treballarà en els projectes de l'empresa d'acollida a canvi de consells en el seu propi projecte empenedor. Els nous empenedors catalans poden gaudir d'una beca per fer una estada a la UE en una empresa consolidada per aprendre i col·laborar amb ella	http://www.cambraterrassa.es/ct/institucional:Cos/actinstitucional:ProjectesInternacion:Erasmus internationalprojects@cambraterrassa.org

Evolució del model de prestació de serveis, representatiu i relacional

En el període 2011-2014 l'activitat de la Cambra es va focalitzar especialment en la prestació de serveis a les empreses i la definició del nou model de pertinença a l'entitat que es va concretar en la implantació i el desplegament de la plataforma de solucions empresarials, Èxit, a partir de l'any 2013.

En aquest sentit, l'activitat de la plataforma èxit es desenvolupa d'acord amb els àmbits següents:

- Èxit emprendoria. Solucions orientades a emprenedors que busquen seguretat del seu model de negoci
- Èxit competitivitat. Solucions orientades a pimes que busquen millorar la seva competitivitat i eficiència
- Èxit internacionalització. Solucions orientades a empreses amb activitat exterior que busquen millorar o consolidar la seva posició internacional

Amb l'aprovació de la Llei 4/2014, d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació i a l'espera de la definició de la llei catalana, durant el 2017 s'ha continuat la tasca ja iniciada l'any 2015 de desplegament del Pla de Reactivació Representativa i Relacional per exercir la naturalesa de Cambra de Comerç reconeguda per llei. Aquest pla comporta recuperar la dimensió institucional i progressivament tornar a ocupar un espai d'opinió vers els aspectes de desenvolupament territorial i de defensa dels interessos empresarials d'una forma més proactiva en relació amb l'entorn, alhora que requereix reforçar els vincles amb les empreses.

8. INDICADORS DEL SISTEMA DE QUALITAT

Dades quantitatives

La mesura de satisfacció del client de la Cambra es va situar en un **9,1 sobre 10, quant als serveis prestats**, i en un **9,4 sobre 10 pel que fa a valoració de l'atenció rebuda** per part de l'entitat.

Dades qualitatives

Els clients destaquen principalment quatre aspectes: l'acompanyament a l'empresa, la fiabilitat en les respostes, la professionalitat del personal de la Cambra i també la centralització de serveis que facilita la gestió empresarial.

Així mateix, molts dels suggeriments que es van rebre per part dels clients van ser introduïts en el sistema per enriquir-lo amb accions que milloren la prestació de serveis.

9. LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES

INGRESSOS	EUROS
RECURSOS PERMANENTS	1.098,89
INGRESSOS DE L'ACTIVITAT	2.247.795,96
<i>Procedents de la prestació de serveis</i>	
INGRESSOS FINANCERS	18.165,55
INGRESSOS EXCEPCIONALS	717,54
TOTAL INGRESSOS	2.267.777,94
DESPESES	EUROS
DESPESES DE PERSONAL	1.038.244,77
ALTRES DESPESES D'EXPLOTACIÓ	1.221.189,67
Viatges (prospectiva comercial per a empreses i projectes europeus)	50.419,73
Serveis exteriors	1.114.648,93
Tributs	50.986,67
Publicacions i subscripcions	5.134,34
DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT	75.388,88
VARIACIONS DE LES PROVISIONS	5.710,79
DESPESES EXTRAORDINÀRIES	2.108,89
TOTAL DESPESES	2.342.643,00
RESULTAT DE L'EXERCICI	-74.865,06



La Cambra

Cambra de Comerç
de Terrassa

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA

Tel. 93 733 98 33

Fax. 93 789 11 65

info@cambraterrassa.org

Delegació
Vallespir, 19, 1a Planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 93 576 35 74

delegacio@cambraterrassa.org

www.cambraterrassa.org

