

08 |

Memòria d'activitats

Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa



La Cambra

Cambra de Comerç
de Terrassa

| Índex

1 Presentació	2	9 Comerç	59
2 Demarcació de la Cambra	5	Activitat	59
3 Composició i organització	7	Estudis econòmics	63
Composició	7	Sessions informatives	64
Organització	17	Retail Tour a Praga	66
4 Relacions amb altres organismes	21	Fira EuroShop - Düsseldorf	67
Representacions en estaments camerals	22	Col·laboració universitària	67
Representacions en altres entitats i organismes	23	10 Accions de representació empresarial	69
Entitats en les quals participa la Cambra	24	Activitat	70
Entitats acollides a la Cambra	25	Cambractiva	78
5 Informació d'empreses i tramitacions	27	11 Accions corporatives	81
Estadístiques 2008	29	Premis Cambra 2008	82
6 Assessorament i desenvolupament empresarial	31	La Cambra posa en marxa la delegació de	
Assessorament en creació d'empreses	32	Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès	85
Assessorament en gestió empresarial	33	Inauguració de les obres de remodelació de	
Assessorament en innovació	34	la seva seu corporativa	87
Sessions informatives	35	Pla d'Acció 2009	92
Indicadors de qualitat	37	Estudis i altres activitats impulsades per les	
7 Comerç internacional	39	comissions	92
Promoció internacional	39	Estudis econòmics	94
Sessions informatives	47	Projectes internacionals	95
8 Formació	51	12 Compte de pèrdues i guanys. Exercici 2008	101
Activitat	51	Liquidació pressupost ordinari d'ingressos i	
		despeses any 2008	102



La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa presenta la memòria d'activitats de l'exercici 2008 amb la finalitat d'informar de les activitats que ha desenvolupat durant l'any, així com d'acomplir el que disposa la Llei 3/1993, de 22 de març, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació, i la Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de les Cambres.

En aquesta publicació també oferim un recull de l'activitat institucional i corporativa que s'ha desenvolupat a la Cambra al llarg de l'any, així com un resum de les múltiples línies de serveis que l'entitat ha ofert a l'empresariat de la seva demarcació.

L'any 2008 ha esdevingut intens per a la Cambra de Terrassa. La nostra institució ha fet realitat alguns dels seus projectes més ambiciosos, com són la posada en marxa de la seva primera delegació territorial de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès, o les reformes de la seva seu a Terrassa. Aquestes accions responen a voluntat de la Cambra d'oferir als empresaris de la demarcació un servei de proximitat i de qualitat. La institució adapta la seva activitat al creixement que experimenta any rere any, en coherència amb la seva vocació de lideratge.

Aquest exercici ha estat important també per l'increment de les accions de promoció de la interna-

cionalització de l'empresa que ha dut a terme aquesta entitat. I en coherència amb la crida a la internacionalització que fem a les empreses, la Cambra ha potenciat el seu lideratge en projectes de caire internacional, com ara la posada en marxa del projecte Q-Placements, que preveu pràctiques internacionals per als alumnes de formació professional, o la cooperació amb la Cambra de Comerç de Cartagena de Indias (Colòmbia), amb l'objectiu d'afavorir el desenvolupament d'aquest territori colombià.

Aquests projectes internacionals permeten establir pactes i aliances amb entitats d'altres mercats i, per tant, són positius per als empresaris de la nostra àrea d'influència.

Pel que fa a la formació, l'any 2008 la Cambra ha format més de 1.500 persones per mitjà de cursos de formació continuada, dels programes NORD per a directius o de la formació a mida. Una completa oferta que intentem, dia rere dia, orientar tan bé com podem a l'empresa, sempre amb la qualitat i l'excel·lència com a principals vectors d'actuació.

Un altre dels eixos d'actuació i prioritari de la Cambra és també el suport a l'emprenedoria. Per a la Cambra, la creació de noves empreses esdevé bàsica i estratègica per mantenir una base sòlida empresarial que contribueixi a crear riquesa i dinamisme social i econòmic. Penso que el suport directe a la creació de

130 noves empreses i l'assessorament a més de 400 noves idees de negoci posen de manifest el sòlid potencial emprenedor que existeix en el nostre territori.

Cal destacar també que aquesta institució continua representant i defensant els interessos dels empresaris de la demarcació davant la resta d'institucions i d'entitats, i dels diversos nivells de l'Administració. En aquest sentit, l'any 2008 va fer una destacada aportació en defensa dels interessos del territori en el projecte de Pacte Nacional d'Infraestructures de Catalunya, i va donar suport a la candidatura de Sant Cugat del Vallès com a seu de l'Institut Europeu d'Innovació i Tecnologia davant la Unió Europea.

Així mateix, la Cambra i els empresaris de la demarcació van transmetre les seves inquietuds als diferents estaments polítics i socials, com ara els caps de llista per Barcelona a les eleccions al Congrés dels Diputats, a diputats del Parlament de Catalunya o al Parlament Europeu de Brussel·les, entre d'altres. Aquestes trobades contribueixen a assegurar que la veu dels empresaris de la demarcació arribi directament als principals organismes legislatius. L'any 2008 ha estat, per a la Cambra, un exercici amb una intensa activitat institucional i de serveis, línies d'actuació que estem fermament decidits a mantenir i potenciar per tal de donar ple suport a l'empresa i contribuir, d'aquesta manera, a configurar un teixit empresarial sòlid i de futur.

Marià Galí i Segué
President





La Cambra
de Terrassa
de comerç

2 |

Demarcació de la Cambra

Els municipis que integren la demarcació de la Cambra són els següents:

Castellbisbal
Gallifa
Matadepera
Olesa de Montserrat
Rellinars
Rubí

Sant Cugat del Vallès
Sant Llorenç Savall
Terrassa
Ullastrell
Vacarisses
Viladecavalls





3 |

Composició i organització

L'organització interna de la Cambra està formada per representants empresarials i un equip professional. El Ple esdevé el màxim òrgan de govern i representa els interessos de les empreses de la seva demarcació.

| Composició

El Ple de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa es va constituir el dia 19 de juny de 2006, sota la presidència del director general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Sr. Francesc Povedano.

En el transcurs de la sessió, els 36 representants de les empreses de la demarcació de Terrassa al Ple, van elegir el Comitè Executiu i el president de la institució per al mandat 2006-2010. Els components dels òrgans de govern de la Cambra es relacionen als apartats següents.

Ple

Finalitat

Format per 36 representants dels diferents sectors de l'activitat econòmica de la demarcació de Terrassa i de les organitzacions empresarials, el Ple és l'òrgan suprem de govern i representació i com a tal adopta els acords principals per al desenvolupament de la Cambra.



Composició

President

- | Marià Galí i Segués
(Aigües de Matadepera, SA)

Vicepresident 1r

- | Francesc Flotats i Crispí
(F. Flotats, SA)

Vicepresident 2n

- | Faust San José i Torras
(Arcadie España, SL)

Vicepresident 3r

- | Ignasi Mier i Méndez
(Círculo, SA)

Tresorer

- | Miquel Font i Roca
(Patronal Cecot)

Vocals

- | Josep Abad i Pous
(Abad, SL)
- | Montserrat Aguado i Rosique
(Llombart Aguado, SL)
- | Jordi Amat i Sala
(Embamat, EU SA)
- | Josep Maria Aurell i Ferrer
(Ductel, SA)
- | Agustí Calvo i Gimeno
(Color y Diseño de Compuestos, SL)
- | Ramon Capella i Galí
(Telstar Industrial, SL)
- | Ferran Cusidó i Codina
(LAMP, SA)

- | David Chaler i Corbella
(Orbital Graphics, SL)

- | Josep Daví i Casas
(Transportes Daví, SA)

- | Miquel Font i Vidal
(Vacol, SA)

- | Oriol Galí i Reyes
(Galloplast, SL)

- | Josep Gangonells i Ullés
(Josep Gangonells Ullés)

- | Francisco Jiménez i Ortas
(Global Game Machine Corporation, SA)

- | Pere Masachs i Biarnés
(Finques Masachs, SL)

- | Pascual Moya i Gómez
(Patronal Cecot)

- | Antoni Palet i Pérez
(A-5-Toni, SL)

- | Joan Parra i Farré
(Acondicionamiento Tarrasense)

- | Josep Porta i Mascarill
(Publitesa Comunicació, SL)

- | Montserrat Prat i Sagalés
(Montserrat Prat Sagalés)

- | Marcel Quera i Comas
(Construcciones Quera, SA)

- | Gemma Sanz i Sansa
(Metalúrgica Sanz, SA)

- | Francesc Segura i Buisan
(Constructor d'Obres Francesc Segura, SL)

- | Josep Maria Tarragó i Pujol
(Fico-Triad, SA)

- | Jordi Torredemer i Taló
(Mina Pública d'Aigües de Terrassa, SA)

- | Manel Turull i Estatuet
(Patisserie Turull, SL)

- | Meritxell Valero i Marcet
(Patronal Cecot)

- | Eliseu Vila i Vila
(Patronal Cecot)

- | Maria Vilardell i Borràs
(Vilardell Assessors, SL)

- | David Villalba i Modol
(Eurogrus DVMC, SL)

- | Carles Vilarubias i Alarcón -
Fins al 15/09/08.
Enric Lisazo i Olmos - Des del
30/09/08.
(Caixa d'Estalvis de Terrassa)

- | Rafael Villegas i Sánchez
(Bansabadell Renting, SL)

Vocals consultors

- | Miquel Àngel Cortés i Ramírez
(Associació Catalana de Corredors
i Corredories d'Assegurances)
- | Joan Antoni Pujals i Vallhonrat
(Cambra de la Propietat Urbana
de Terrassa i Comarca)
- | Josep Nieto i Salvador - Fins al
05/12/08
(FACT)

- | Josep Rifà i Sais
(Col·legi Oficial d'Agents
Comercials de Terrassa)
- | Marc Petit i Alberola
(ASEITEC)
- | Frederic Boix i Serra
(Associació Empresarial de
Sant Cugat)
- | Joseba Quevedo i Casín
(Universitat Politècnica de
Catalunya)

Vocal Nat

- | Enric Aloy i Bosch, secretari
general d'Innovació, Universi-
tats i Empresa

Director gerent

- | Josep Prats i Llopart

Secretària general

- | Marta Torrents i Fenoy



Representants del Ple de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa

Estructura i representacions del Ple per sectors

GRUP	REPRESENTACIONS
1. Energia i aigua	Aigües de Matadepera, SA
2.1 Metal·lúrgic	Abad, SL Lamp, SA Metalúrgica Sanz, SA
2.2 Construcció maquinària	Telstar Industrial, SL
2.3 Elèctric i electrònic	Circuitor, SA
3. Tèxtil, confecció cuir i calçat	Ductel, SA F. Flotats, SA
4. Paper i arts gràfiques	Orbital Graphics, SL
5. Químic, cautxú i plàstic	Color y Diseño de Compuestos, SL Galloplast, SL
6. Material de transport	Fico-Triad, SA
7. Fusta i suro	Embamat EU, SA
8. Alimentació	Arcadie España, SL
9. Construcció	A-5-Toni, SL Constructor d'Obres Francesc Segura, SL Construcciones Quera, SA
10.1 Comerç a l'engròs	Vacol, SA
10.2 Comerç al detall	Gangonells Ullés, Josep Prat Sagalés, Montserrat Pastisseria Turull, SL
11. Hostaleria	Llombart Aguado, SL
12. Transports i comunicacions	Eurogrus Dvmc, SL Transports Daví, SA
13. Mediació financera	Caixa d'Estalvis de Terrassa
14. Immobiliàries	Finques Masachs, SL Bansabadell Renting, SL
15. Activitats informàtiques	Publitesa Comunicació, SL Vilardell Assessors, SL
16. Altres serveis	Acondicionamiento Tarrasense Mina Pública d'Aigües de Terrassa, SA Global Game Machine Corporation, SA
17. Patronal	Cecot



Comitè Executiu

Finalitat

El Comitè Executiu actua com a òrgan permanent de gestió, administració i proposta de la Cambra. Està format pel president, tres vicepresidents, el tresorer i cinc vocals, elegits tots ells entre els membres del Ple.

Composició

President

- | Marià Galí i Segués
(Aigües de Matadepera, SA)

Vicepresident 1r

- | Francesc Flotats i Crispí
(F. Flotats, SA)

Vicepresident 2n

- | Faust San José i Torras
(Arcadie España, SL)

Vicepresident 3r

- | Ignasi Mier i Méndez
(Circutor, SA)

Tresorer

- | Miquel Font i Roca
(Patronal Cecot)

Vocals

- | Jordi Amat i Sala
(Embamat EU, SA)
- | Ramon Capella i Galí
(Telstar Industrial, SL)
- | David Chaler i Corbella
(Orbital Graphics, SL)
- | Josep Daví i Casas
(Transportes Daví, SA)

- | Josep Porta i Mascarill
(Publitesa Comunicació, SL)

- | Carles Vilarrubias i Alarcón -
Fins al 15/09/08.
Enric Lizaso i Olmos - Des del
30/09/08.
(Caixa d'Estalvis de Terrassa)

- | Rafael Villegas i Sánchez
(Bansabadell Renting, SL)

Director gerent

- | Josep Prats i Llopart

Secretària general

- | Marta Torrents i Fenoy



*Representants del Comitè
Executiu*

COMISSIONS

Comerç Internacional

Finalitat

S'ocupa de proposar i impulsar accions de promoció de la internacionalització per a les empreses amb l'objectiu de potenciar l'activitat internacional del col·lectiu empresarial de la demarcació de la Cambra.

Composició

President

- | Rafael Villegas i Sánchez
(Bansabadell Renting S.L.)

Vicepresident

- | Oriol Galí i Reyes
(Galloplast, S.L.)

Vocals

- | Núria Aurell i Massalle
(Agatex)
- | Fran Carretero i Martín
(Circutor, S.A.)
- | Francesc Costa i Puyal (Fins el 29/04/08)
(Banc Sabadell S.A.)
- | Ferran Cusidó i Codina
(Lamp, S.A.)
- | Berta Flotats i Bartra
(F. Flotats, S.A.)
- | Josep Maria Gibert i Sabater
(Konixbert High Tech, S.A.)
- | Xavier Gispert i Vinyals
(Fico-Triad, S.A.)
- | Miguel Moix i Bello
(Beralmar Tecnològic, S.A.)

- | Jordi Morcillo i Mur
(Skeyndor, S.L.U.)

- | Josep Rifà i Saïs
(Col·legi d'Agents Comercials)

- | Eliseu Vila i Vila
(Editorial Clie)

- | Montse Gavalrà i Casat - Des del 29/04/08
(Sabadell Atlántico)

- | Jordi Vidal i Pérez - Des del 06/02/08
(Galloplast, S.L.)

Coordinador de comissions de la Cambra

Vicepresident 3r

- | Ignasi Mier i Méndez
(Circutor, S.A.)

Equip tècnic

- | Josep Prats i Llopart
- | Marta Torrents i Fenoy
- | Josep M. Armengou i Casanovas
- | Natàlia Bertran i Carreras
- | Anna Pajarón i Pajarón
- | Núria López i Giralt

Comerç, Serveis i Turisme

Finalitat

S'ocupa de realitzar i promoure accions de dinamització comercial de la demarcació de la Cambra i canalitzar els interessos generals del sector del comerç, serveis i turisme davant les administracions, així com enfortir l'associacionisme comercial a la demarcació i potenciar la professionalització del comerciant.

Composició

President

- | Jordi Torredemer i Taló
(Mina Pública d'Aigües de Terrassa)

Vicepresident

- | Manel Turull i Estatuet
(Patisserie Turull SL)
- | Antonio Sánchez i Medina
(Associació de Comerç de Ca n'Anglada)

Vocals

- | Montserrat Aguado i Rosique
(Llombart Aguado S.L.)
- | Rafael Casulleras i Petit
(Caixa d'Estalvis de Terrassa)
- | Josep Cernuda i Canelles
(Comerç Terrassa Centre)
- | Josep Lluís Galvany i Puig
(Federació d'Associacions de Comerciants de Sant Cugat del Vallès)
- | Núria Gandara i Moreno
(Parc Vallès)
- | Josep Gangonells i Ullés
(Josep Gangonells Ullés)
- | Francisco Jiménez i Ortas
(Global Game Machine Corporation S.A.)

- | Josep Matarín i Garcia
(Gremi d'Òptics Independents de Catalunya)
- | Josep Nieto i Salvador
(Federació d'Associacions de Comerciants de Terrassa - FACT)
- | Marc Petit i Alberola
(Associació d'Empreses d'Informàtica i Telemàtica de Catalunya - ASEITEC)
- | Montserrat Prat i Sagalés
(Montserrat Prat Sagalés)
- | Jordi Ubach i Millanes
(Mercadona)
- | Josep Ventura i Ollé
(Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona "La Caixa")

Coordinador de comissions de la Cambra

Vicepresident 3r

- | Ignasi Mier i Méndez
(Circutor, S.A.)

Equip tècnic

- | Josep Prats i Llopart
- | Marta Torrents i Fenoy
- | Antoni Munuera i Máñez
- | Núria López i Giralt



Indústria i Innovació

Finalitat

S'ocupa de realitzar accions de promoció industrial i de la innovació canalitzant cap a les administracions les problemàtiques detectades en el sector industrial i potenciar l'accés de les empreses a les noves tecnologies fent el seguiment de la situació de les infraestructures de les telecomunicacions, dels serveis energètics, la promoció del sòl industrial i promovent les relacions universitat-empresa.

Composició

President

- | Ramon Capella i Galí
(Telstar Industrial, S.L.)

Vicepresidenta

- | Gemma Sanz i Sansa
(Metalurgica Sanz, S.A.)

Vocals

- | Ignasi Castelló i Escudé
(FICOSA Technological Center)
- | Miquel Àngel Cortés i Ramírez
(Associació Catalana de Corredors i Correderies d'Assegurances)
- | Joaquim Fontanet i Tosset
(Mina Pública d'Aigües de Terrassa, S.A.)
- | Pasqual Moya i Gómez
(Cal Garatge Unió, SLU)
- | Marc Petit i Alberola
(Associació d'Empreses d'Informàtica i Telemàtica de Catalunya – ASEITEC)
- | Marcel Quera i Comas
(Construcciones Quera, S.A.)
- | Joseba Quevedo i Casín
(UPC)

- | Jordi Vilar i Alarcón
(Agustín Vilar, S.A.)

Coordinador de comissions de la Cambra Vicepresident 3r

- | Ignasi Mier i Méndez
(Circuitur, S.A.)

Equip tècnic

- | Josep Prats i Llopart
- | Marta Torrents i Fenoy
- | Josep Beltran i Centelles
- | Gemma Marín i Garcia
- | Carles J. Giner i Margarit
- | Anna Pajarón i Pajarón
- | Núria López i Giralt

Sostenibilitat i Medi Ambient

Finalitat

Es dedica a promoure les accions que afavoreixin la gestió mediambiental de les empreses, potenciar el grau de sensibilització sobre aquest tema per part del teixit empresarial, acadèmic i les administracions.

Composició

President

- | Jordi Amat i Sala
(Embalatges Amat, SA)

Vicepresidenta

- | Meritxell Valero i Marcet
(Tenycol, S.A.)

Vocals

- | Agustí Calvo i Gimeno
(Color y Diseño de Compuestos, S.L.)
- | Vicenç Clavell i Hernández
(Marpa Vacuum, S.L.)
- | Joaquim López i Vila
(Bidons Egara)
- | Manel Martínez i Méndez
(Arcadíe España, SLU)
- | Avel·lí Martorell i Estrenjer
(Mina Pública d'Aigües de Terrassa, S.A.)
- | Ramon Folch i Soler - Des del 07/04/08
(Grup ISS)
- | Ramon Nicolau i Pedrola - Des del 07/04/08
(Grup Abasol)
- | Olga Bonastre i Peremateu - Des del 11/06/08
(Acondicionamiento Tarrasense – Centre Tecnològic LEITAT)

Coordinador de comissions de la Cambra

Vicepresident 3r

- | Ignasi Mier i Méndez
(Circutor, S.A.)

Equip tècnic

- | Josep Prats i Llopart
- | Marta Torrents i Fenoy
- | Josep Beltran i Centelles
- | Paula Andrea Cifuentes i Ruiz - Des del 07/04/08
- | Gemma Marín i Garcia
- | Carles J. Giner i Margarit
- | Núria López i Giralt

Infraestructures, Urbanisme i Mobilitat

Finalitat

S'ocupa de l'anàlisi del desenvolupament de les infraestructures a la demarcació en tant que són essencials per potenciar la competitivitat de les empreses, obtenint i minimitzant els costos per a la mobilitat de les persones i de les mercaderies. En aquest sentit, la Comissió estudia i fa un seguiment de les infraestructures, la mobilitat, i en definitiva, els plans urbanístics de cada àrea de la demarcació de la Cambra que són el motor per al desenvolupament de les empreses.

Composició

President

- | Josep Daví i Casas
(Transportes Daví, S.A.)

Vicepresident

- | Pere Masachs i Biarnés
(Finques Masachs, S.L.)

Vocals

- | Agustí Calvo i Dolcet
(Color y Diseño de Compuestos, S.L.)
- | Maurici Olivé i Riu - Fins el 18/09/08
(Ambulàncies Egara)
- | Joan Salas i Rodó
(Mina Pública d'Aigües de Terrassa, S.A.)
- | Francesc Segura i Buisan
(Constructor d'Obres Francesc Segura, S.L.)
- | Jordi Vilar i Alarcón
(Agustín Vilar, S.A.)
- | David Villalba i Modol - Des del 07/04/08
(Eurogrus DVMC, S.L.)

Coordinador de comissions de la Cambra Vicepresident 3r

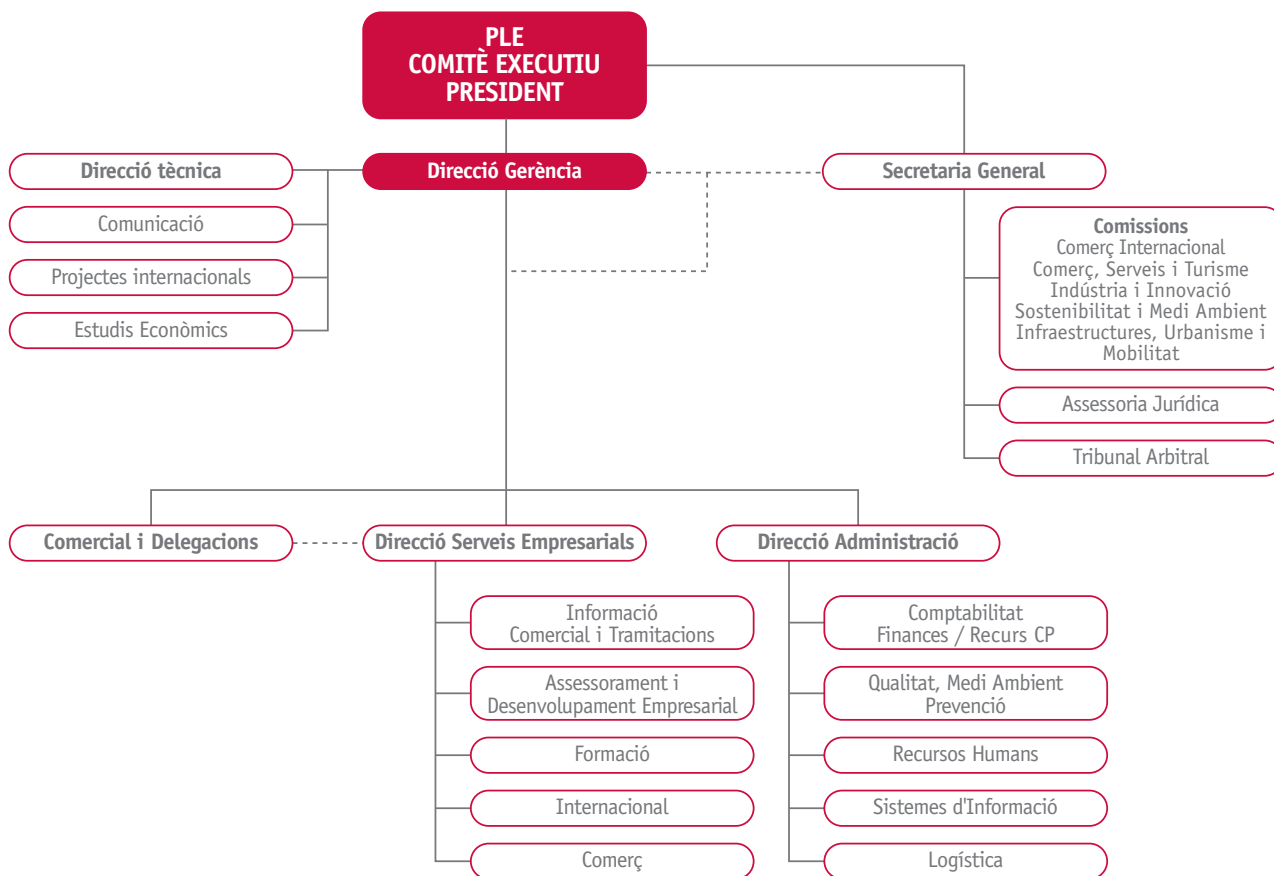
- | Ignasi Mier i Méndez
(Circutor, S.A.)

Equip tècnic

- | Josep Prats i Llopart
- | Marta Torrents i Fenoy
- | David Quilabert i Aguilà
- | Núria López i Giralt

| Organització

Organigrama



Equip professional

La composició de l'equip professional que ha possibilitat durant l'any 2008 el funcionament dels serveis i activitats que la corporació ofereix i realitza és la següent (*situació a 31 de desembre de 2008*):

DIRECCIÓ GERÈNCIA

| Josep Prats i Llopart
Director gerent

SECRETARIA GENERAL

| Marta Torrents i Fenoy
Secretària general

UNITATS DE SERVEIS EMPRESARIALS

| Josep Beltran i Centelles
Director de serveis

| Lara Sánchez i Román
Assistent

Informació comercial i tramitacions

| Sònia Pardines i Rodríguez
Responsable

| Mercè Gibert i Aso
| Alexandra Rubió i Crespí
| Montserrat Llimós i Torres

Formació

| Sònia Pérez i Medina
Responsable
| Dolors Peñarroya i Rodríguez
| Lucía Carmona i Ruz
| Francesc Escalera i Martínez
| Daniel Jiménez i Velo

Assessorament i desenvolupament empresarial

| Gemma Marín i García
Responsable
| Carles J. Giner i Margarit
| Noèlia Hurtado i Soriano
| Òscar Canela i Casas
| Sònia Torralba i Merino
| Natàlia Urgell i Navarro
| Verònica Lucas i Roldán



Internacional

- | Josep M. Armengou i Casanovas
Responsable
- | Natàlia Bertran i Carreres
- | Núria Baucells i López
- | Víctor García i Figuerola

Comerç

- | Antoni Munuera i Máñez
Responsable
- | Pere Sánchez i García

DIRECCIÓ D'ADMINISTRACIÓ

- | Daniel Sánchez i Martínez
Director

Administració, finances, RRHH i recurs cameral permanent

- | Sílvia Maestre i Puntas
- | Francesc González i Martínez

Sistema de qualitat, prevenció, medi ambient i logística

- | Marianella Pereira i Yaquelo
Responsable
- | German Fortet i Puig
- | Jordi Huélamo i López

Sistemes d'informació

- | Miquel Àngel Martínez i Duque
Responsable
- | Òscar Merino i Martínez

UNITATS CORPORATIVES

Assistent de direcció

- | Núria López i Giralt
- | Maite Oliveras i Cònsul

Assessoria jurídica

- | Susana Patiño i Rivera

Comunicació i màrqueting

- | Albert Raich i de Castro
Responsable
- | Eva López i López
- | Albert Moreno i Domper

Comercial i delegacions

- | Iolanda Pujol i Izquierdo
Responsable
- | Anna Maria Bisbe i Viñas
- | Josep M. Folch i Vernet
- | Jordi Fortet i Puig
- | Elisenda Moncada i Solé

Projectes internacionals

- | Anna Pajarón i Pajarón
Responsable
- | Elena Giménez-Frontín i Capdevila

Comissions

- | David Quilabert i Aguilà
- | Paula Andrea Cifuentes i Ruiz

Estudis econòmics

- | Antoni Munuera i Máñez



4 |

Relacions amb altres organismes

Els membres del Ple representen la Cambra en diverses entitats i organismes en els quals defensen els interessos dels empresaris de l'àrea d'influència cameral.



Representacions en estaments camerals

CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

Ple	Marià Galí i Segués Francesc Flotats i Crispí
Comissió de Comerç Interior	Jordi Torredemer i Taló
Comissió de Turisme	Montserrat Aguado i Rosique
Comissió Ordenació Territori	Josep Daví i Casas
Comissió de Comerç Internacional	Rafael Villegas i Sánchez
Comissió d'Indústria	Ramon Capella i Galí
Comissió de Medi Ambient	Jordi Amat i Sala
Comissió de Formació	Marià Galí i Segués
Comissió de Tecnologies de la Informació i les Comunicacions	Ignasi Mier i Méndez
Consell Català de la Formació Professional	Marià Galí i Segués
Consell de la Qualitat Ambiental de la Generalitat de Catalunya	Jordi Amat i Sala
Comissió Territorial d'Urbanisme – Ponència Tècnica de Barcelona	Marcel Quera i Comas
Consell General del COPCA	Marià Galí i Segués
Consell Assessor de Comerç en matèria de comerç	Manel Turull i Estauet
Escola Superior de Comerç Internacional ESCI	Marià Galí i Segués
Comissió Paritària Decret 19/2006	Marta Torrents i Fenoy
Comitè Tècnic	Josep Prats i Llopart Marta Torrents i Fenoy
Ordre de Gestió Econòmica i Financera de les Cambres	Marta Torrents i Fenoy Daniel Sánchez i Martínez

CONSELL SUPERIOR DE CAMBRES OFICIALS DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ D'ESPANYA

Ple	Marià Galí i Segués
Comissió d'Internacionalització	Rafael Villegas i Sánchez
Comissió de Comerç Interior	Jordi Torredemer i Taló
Comissió de Turisme	Montserrat Aguado i Rosique
Comissió d'Indústria i Energia	Ramon Capella i Galí
Comissió de Medi Ambient	Jordi Amat i Sala
Comissió de Formació	Josep Prats i Llopart
Comissió de Transports Terrestres	Josep Daví i Casas
Comissió de Financiació del Sistema Cameral	Miquel Font i Roca
Fundació Incyde	Marià Galí i Segués
Comissió de Creació d'Empreses	Josep Prats i Llopart
AC Camerfirma	Marià Galí i Segués
Espai Pyme SA	Josep Prats i Llopart
Camerdata	Marià Galí i Segués

CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL

Francesc Flotats i Crispí

TRICAMERAL

Marià Galí i Segués
Francesc Flotats i Crispí
Faust San José i Torras

| Representacions en altres entitats i organismes

| CAMBRA DE LA PROPIETAT URBANA DE TERRASSA I COMARCA

La Cambra està representada per Pere Masachs i Biarnés.

| PATRONAT CATALUNYA MÓN

La Cambra està representada per Marià Galí i Segué.

| FÒRUM TÈXTEL

La Cambra està representada per Marià Galí i Segué.

| SERVICIOS COMPLEMENTARIOS FITOSANITARIOS, SA

La Cambra està representada per Marià Galí i Segué.

| INSTITUT D'INVESTIGACIÓ TÈXTEL I DE COOPERACIÓ INDUSTRIAL DE TERRASSA

La Cambra està representada per Marià Galí i Segué.

| CAIXA D'ESTALVIS DE TERRASSA

La Cambra està representada per Francesc Flotats i Crispí.

| PATRONAT DE LA FUNDACIÓ D'ESTUDIS INTERNACIONALS

La Cambra està representada per Marià Galí i Segué.

| COMITÈ DE MEDI AMBIENT INDUSTRIAL DE TERRASSA

La Cambra està representada per Jordi Amat i Sala.

| CONSELL MUNICIPAL DE MEDI AMBIENT DE TERRASSA

La Cambra és representada per Meritxell Valero i Marcet.

| CONSELL DE COMERÇ I TURISME DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA

La Cambra n'és membre ostentant la representació Manel Turull i Estatuet en el seu Comitè Permanent i Jordi Torredemer i Taló en el plenari. Aquest Consell es va constituir el 24 d'octubre de 2008.

| CONSELL MUNICIPAL DE LA PROTECCIÓ CIVIL

La Cambra hi és representada per Jordi Amat i Sala.

| CONSELL MUNICIPAL DE SEGURETAT CIUTADANA

La Cambra està representada per Josep Gangonells i Ullés.

| CONSORCI PER A LA GESTIÓ DELS RESIDUS DEL VALLÈS

La Cambra està representada per Jordi Amat i Sala i Meritxell Valero i Marcet.

| PACTE PER A LA MOBILITAT DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA

La Cambra és representada per Josep Daví i Casas.

| JUNTA ARBITRAL DE CONSUM DE TERRASSA

La Cambra és representada per Jordi Torredemer i Taló i Montserrat Prat i Sagalés.

| PLA DE LA INNOVACIÓ DE TERRASSA

La Cambra és representada per Marià Galí i Segué. La primera reunió del Comitè Estratègic del Pla de la Innovació va tenir lloc el dia 1 de juliol de 2008.

| CONSELL UNIVERSITARI DE TERRASSA

La Cambra és representada per Marià Galí i Segué a la Comissió Permanent i per Josep Prats i Llopart al Ple.

| CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE TERRASSA

La Cambra és representada per Marià Galí i Segué.

| PACTE DE LA CIUDADANIA DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA

La Cambra és representada per Josep Gangonells i Ullés des del seu nomenament el 22 de setembre de 2008.

| PLA ESTRATÈGIC DE RUBÍ

La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.

| PLA ESTRATÈGIC D'OLESA DE MONTSERRAT

La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.

| CONSELL ESTRATÈGIC DE SANT CUGAT

La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.

| PATRONAT DE LA FUNDACIÓ PER AL COMERÇ, INDÚSTRIA I SERVEIS DE SANT CUGAT DEL VALLÈS (Sant Cugat Actiu)

La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.

| PLA ESTRATÈGIC DE SANT CUGAT DEL VALLÈS

La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.

| Entitats en les quals participa la Cambra

| FUNDACIÓ ESCODI (Escola Superior de Comerç i Distribució)

La Cambra de Terrassa està representada en el Patronat per Marià Galí i Segués, David Chaler i Corbella (fins al 26/05/08) i Jordi Torredemer i Taló (des del 26/05/08) i Manel Turull i Estatuet. Alhora, Manel Turull i Estatuet també representa la Cambra al Comitè Executiu de la Fundació.

| SOCIETAT D'APARCAMENTS DE TERRASSA, SA

La Cambra està representada per Miquel Font i Roca.

| PROINTESA (Promocions Industrials de Terrassa, SA)

La Cambra és representada per Josep Daví i Casas.

| CONSORCI DE LA FIRA DE TERRASSA

La Cambra n'és membre, essent el president de la Cambra, Marià Galí i Segués, vicepresident del Consell General del Consorci de la Fira de Terrassa i president del Comitè Executiu del mateix; Josep Porta i Mascarill, vocal del Consell General; i David Chaler i Corbella vocal d'ambdós òrgans de govern, actuant el director gerent de la Cambra, Josep Prats i Llopart, com a secretari del Consell General i del Comitè Executiu del Consorci.

| UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA

La Cambra és representada per Marià Galí i Segués.

| FERRMED

La representació de la Cambra l'ostenta Marià Galí i Segués.

| TRIBUNAL ARBITRAL DE TERRASSA

Pel que fa a l'Associació d'Arbitratge de Terrassa, la Cambra n'ostenta la Presidència i la Tresoreria recaient els càrrecs en els senyors Marià Galí i Segués i Miquel Font i Roca, respectivament.

Pel que fa al Tribunal pròpiament dit, la Cambra és representada per Maria Vilardell i Borràs, Josep M. Aurell i Ferrer i Pere Masachs i Biarnés com a vocals.

| FUNDACIÓ PROGRÉS I TÈCNICA

Marià Galí i Segués actua com a president del Patronat de la Fundació, i Ignasi Mier i Méndez com a tresorer de la Fundació i Marta Torrents i Fenoy com a vicesecretària no patrona.

| MC EGARA MIXTA D'APARCAMENTS, SA

La Cambra és representada per Faust San José i Torras a la Junta d'Accionistes i al Consell d'Administració i per Josep Prats i Llopart també al Consell d'Administració.



| Entitats acollides a la Cambra

- | Associació Comarcal de Venedors Ambulants de Terrassa
- | Associació de Comerciants Comerç de Proximitat
- | Associació de Comerciants i Professionals del Comerç de Ca n'Anglada de Terrassa
- | Associació de Comerciants de Ca n'Aurell de Terrassa
- | Associació de Comerciants de Can Palet de Terrassa
- | Associació de Comerciants de Can Tusell, carrer Tarragona i Mestral de Terrassa
- | Associació de Comerciants Santa Creu Comerç de Terrassa
- | Associació de Comerciants de la Rambla de Dalt de Terrassa
- | Associació de Comerciants Lluís Companys - Tarradellas
- | Associació de Comerciants de Matadepera
- | Associació de Comerciants del Carrer Pare Llaurador de Terrassa
- | Associació de Comerciants del Carrer Volta
- | Associació de Comerciants del Roc Blanc
- | Associació de Comerciants de Can Parellada
- | Associació de Comerciants de Castellbisbal
- | Associació de Comerciants Eix Terrassa Nord
- | Associació de Fabricants Venedors de Pa de Rubí
- | Associació Jacquard Centre Comercial
- | Associació de Comerciants del Centre Sud i Segle XX de Terrassa
- | Associació de Comerciants de la Maurina de Terrassa
- | Consorci de la Fira de Terrassa
- | Eix Comercial de Sant Pere
- | Gremi Comarcal de Pastisseria de Terrassa
- | Gremi Comarcal de Reparadors d'Aparells Electrònics de Terrassa
- | Gremi de Rellotgers i Joiers de Terrassa
- | Gremi de Perruquers de Terrassa i Comarca
- | Tribunal Arbitral de Terrassa



5 |

Informació d'empreses i tramitacions

La Cambra, mitjançant el seu ventall de serveis d'informació d'empreses i tramitacions, posa a l'abast dels seus clients un conjunt d'eines de gran utilitat en diferents àrees de l'activitat empresarial, com ara informació d'empreses, informació i tramitacions de suport a l'exportació, tramitacions al Registre Mercantil de Barcelona, punt de servei OGE (Oficina de Gestió Empresarial) i Emissió de Certificats Digitals de Camerfirma.

Informació d'empreses

La informació d'empreses té la finalitat de proporcionar instruments i recursos que faciliten a l'empresa arribar al seu mercat potencial, el coneixement del seu sector i la localització i anàlisi de la solvència dels seus clients i proveïdors. La Cambra subministra serveis d'informació comercial com són llistats i bases de dades d'empreses (llistats personalitzats, rànquings i sectors empresarials), informes comercials d'àmbit nacional i internacional, notes informatives i certificats del Registre Mercantil.

Dins l'àmbit de la informació d'empreses, la Cambra ha comercialitzat una base de dades: el CD de polígons de la Demarcació de Terrassa, un projecte dirigit pel Departament d'Estudis i Programes Internacionals i realitzat mitjançant un estudi exhaustiu i minuciós que inclou les empreses dels 60 polígons de la demarcació de Terrassa. En aquest CD es poden consultar totes les empreses que formen part de cada un dels polígons, la seva ubicació i les seves dades de contacte.



Informació i tramitacions de suport a l'exportació

La Cambra facilita a les empreses suport en l'activitat exportadora posant al seu abast la informació necessària i resolent un gran ventall de tramitacions com la legalització de certificats d'origen, el visat de documents per a l'exportació, l'emissió de Quaderns ATA i la realització de certificats de lliure venda, cens, epígraf, etc. També es disposa dels mitjans necessaris per gestionar aquests i altres documents davant consolats, ambaixades, ministeris o qualsevol altre organisme oficial a Barcelona o Madrid.

Tramitacions al Registre Mercantil de Barcelona

La Cambra realitza per a les empreses la tramitació de les gestions i obligacions administratives realitzant la presentació de documentació davant del Registre Mercantil: presentació d'escriptures, llibres, comptes anuals, inscripció de dominis, notes registrals, etc.

Punt de Servei OGE (Oficina de Gestió Empresarial)

A través de la finestreta OGE les empreses poden informar-se, iniciar o resoldre tràmits competència de la Direcció General de Comerç, la Direcció General d'Indústria, la Direcció General de Mines, el Departament de Treball, la Direcció General de Salut Pública, etc. El fet d'apropar a les empreses els punts d'atenció permet millorar l'agilitat de la resolució de les tramitacions en qüestió, evitant esperes i desplaçaments innecessaris. A més, la Cambra facilita l'atenció al client mitjançant un servei de cita prèvia que permet a les organitzacions conèixer exactament quan seran ateses evitant així pèrdues de temps.

L'OGE-CAMBRA TERRASSA tramita, entre d'altres, la inscripció al Registre d'Establiments Industrials (nova instal·lació, obertura, ampliació o trasllat), el Registre d'Indústries Agràries, els carnets d'instal·ladors, el Registre d'Activitats Específiques, el Registre Sanitari d'Indústries i la comunicació d'obertura del centre de treball.

Amb l'entrada en vigor del Decret 106/2008, de 6 maig, de mesures per a l'eliminació de tràmits i la simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica, s'amplia el ventall de tràmits resolts o iniciats al punt OGE-CAMBRA TERRASSA i s'elimina la càrrega documental d'una gran part de la tramitació a l'oficina, simplificant i agilitzant el procediment administratiu.

Emissió de Certificats Digitals de Camerfirma

El Certificat Digital és una eina electrònica que ens permet la identificació i la realització de transaccions telemàtiques de forma segura i fiable. S'utilitza per identificar l'empresa o empresari davant de diferents organismes, ja sigui per la realització de gestions telemàtiques o en la signatura de documents, factures o contractes. Estableix un intercanvi d'informació totalment confidencial. La Cambra de Terrassa, com a entitat que vetlla per a una correcta adaptació del món empresarial als requeriments telemàtics actuals, i com a emissora d'eines i solucions digitals de l'entitat certificadora Camerfirma, fomenta i distribueix certificats digitals com els de representant, de persona jurídica, de pertinença a empresa, de facturació electrònica, de xifrat, etc.

Camerfirma durant l'any 2008 ha signat acords amb diferents organismes i la Cambra de Terrassa ha participat directament amb projectes com la FUNDACIÓ WTRANSNET i el DEPARTAMENT DE TREBALL.

La FUNDACIÓ WTRANSNET és una associació de



transportistes que es troba ubicada a Terrassa i que Camerfima els hi ha confeccionat un certificat personalitzat per poder gestionar totes les transaccions telemàtiques que afecten al seu sector davant el Ministeri de Foment i del Ministeri de l'Interior–Direcció General de Tràfic. Dins d'aquest projecte, la Cambra de Terrassa va emetre 27 certificats durant l'any 2008.

El Departament de Treball, amb la nova Llei, 32/2006 del 18 d'octubre, impulsa un nou tràmit telemàtic obligatori per a les empreses constructores, en concret el procés d'inscripció en el Registre d'Empreses Acreditades (REA). Aquest tràmit és obligatori per a totes aquelles empreses que vulguin ser contractades o subcontractades per treballar en una obra de construcció amb domicili social a Catalunya. Amb aquesta obligatorietat d'inscripció al REA, les empreses necessiten disposar d'un certificat digital i mitjançant Camerfirma, la Cambra de Terrassa facilita la possibilitat d'obtenir aquest certificat digital per poder adaptar-se a la nova normativa. Durant l'any 2008, la Cambra de Terrassa ha emès uns 800 certificats digitals per poder complir amb la obligatorietat del Departament de Treball.

Reunió informativa per introduir l'adaptació al Decret de Simplificació Administrativa

La Cambra va organitzar el 3 de novembre una reunió informativa, en la qual hi van participar 9 persones, per tractar els canvis més significatius en la tramitació de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE) a partir de l'aplicació del nou Decret de Simplificació Administrativa. Aquest decret suposa una reducció dels procediments administratius i comporta un seguit de canvis en els processos de tramitació que cal que els empresaris coneguin per evitar confusions respecte el sistema anterior. El ponent d'aquesta reunió, que es va desenvolupar a la seu de la institució, va ser Carlos González Guijo, responsable de l'OGE.

Estadístiques 2008

Informació comercial

Llistats d'empreses	221
Informes comercials	105
Notes informatives del Registre Mercantil	508
Total	834

Certificacions

Certificats d'origen	5.210
Legalització de signatures	2.238
Certificats per exportació i altres operacions comercials / Compulsats	116
Quaderns ATA i CPD (emissions i ampliacions)	87
Total	7.651

Tramitació de documents

Dipòsit de Comptes anuals al Registre Mercantil de Barcelona	212
Dipòsit de Llibres al Registre Mercantil de Barcelona	277
Presentació d'escriptures i altres tràmits davant del Registre Mercantil de Barcelona	14
Tramitacions davant ambaixades i consolats	149
Total	652

Tramitacions Oficina Gestió Unificada

Sol·licitud d'informació realitzades	365
Tramitacions	993
Total	1.358

Certificats Digitals

Emissió de Certificats Digitals	846
--	------------



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

6 |

Assessorament i desenvolupament empresarial

Col·laborar en el reforçament del teixit empresarial a través d'accions de suport dirigides a la millora de la gestió empresarial i la innovació.

La Cambra ho materialitza donant suport als projectes empresarials en les diferents etapes del desenvolupament de l'empresa, des del moment en el qual l'emprenedor té la idea de negoci, durant la creació de l'empresa, i oferint posteriorment acompanyament en les etapes de creixement fins assolir-ne la seva consolidació.

S'ofereixen tres línies de serveis:

- Assessorament a nous emprenedors
- Assessorament en gestió empresarial
- Assessorament en innovació

La Cambra disposa d'un ampli equip de professionals experts, capaços d'oferir a les empreses el millor suport amb el màxim nivell de qualitat i experiència.



| Assessorament en creació d'empreses

L'objectiu d'aquesta línia d'actuació és oferir el servei d'assessorament a nous emprenedors amb la finalitat d'acompanyar i assessorar en els punts clau i necessaris per iniciar una activitat empresarial. El servei de creació d'empreses, a partir d'una anàlisi en profunditat del projecte, ofereix un assessorament personalitzat que contribueix a augmentar les garanties d'èxit dels projectes empresarials.

El servei combina sessions de formació en grup amb altres emprenedors, amb sessions d'assessorament individual i personalitzat:

Sessions de formació

L'objectiu de les sessions és transmetre coneixements i oferir la possibilitat de participar en una experiència enriquidora, compartint inquietuds i punts de vista amb altres emprenedors. Les sessions de treball desenvolupen els següents continguts:

- Aspectes legals en la creació d'una empresa.
- El pla d'empresa.
- El pla econòmic i financer.

Assessorament individual

Durant les sessions de treball individuals s'ofereix, de forma personalitzada, l'acompanyament i orientació necessaris per posar en pràctica els coneixements adquirits en les sessions de formació, aplicats al propi projecte de l'emprenedor. Aquest procés culmina amb la concreció i l'elaboració del pla d'empresa del projecte.

Els assessors de la Cambra analitzen i estudien en profunditat l'esmentat pla d'empresa i, en el seu cas, lliuren el corresponent certificat de viabilitat.

L'activitat del servei durant l'any 2008 es reflecteix en el quadre següent:

Projectes assessorats	418
Empreses creades	129
Nombre de mòduls de formació realitzats	49
Nombre d'assistents als mòduls de formació	345

L'any 2008 s'ha assolit un increment del 4,5% respecte el 2007 en el nombre de projectes assessorats. Destaca l'increment en el nombre d'empreses creades, que ha estat del 47%.

Durant l'any 2008, en col·laboració amb el Pla Inicia desplegat pel Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, la Cambra ha impulsat quatre nous projectes de suport a la creació d'empreses, complementaris a l'assessorament que ja s'estava oferint a les persones emprenedores.

Així, s'han posat en funcionament dos projectes dirigits a col·lectius singulars: Joves i Autònoms, i dos projectes de caire experimental.

Projectes singulars

- | Programa de capacitatció de joves empresaris
Aquest programa consisteix en el desenvolupament de les següents accions:
 - Servei de *coaching* per a joves empresaris.
 - Disseny i planificació de la I Jornada d'Emprenedoria per al proper exercici 2009.

- | Programa de capacitatció de nous empresaris autònoms
 - Cicle de formació per a nous autònoms.
 - Edició d'un manual de bones pràctiques empresarials per als nous autònoms.

Projectes experimentals

- | Desenvolupament d'una nova metodologia de formació emprenedors
 - Edició de casos empresarials.
- | Programa de suport a la internacionalització de la nova empresa
 - Edició d'una guia per a nous importadors.
 - Servei d'anàlisi d'estratègia d'internacionalització.

Es tracta d'un pla de treball que es veurà finalitzat l'any 2009.

D'altra banda, atès que la Cambra és un punt d'assessorament, inici i tramitació (PAIT) del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, durant l'any 2008 s'han constituït 16 Societats Limitades Nova Empresa.

| Assessorament en gestió empresarial

Aquesta línia s'orienta a la millora de la gestió empresarial, reforçant els punts forts de l'empresa i resolent els punts febles. Els seus objectius són professionalitzar la gerència de l'empresa i dotar-la d'eines que l'ajudin a gestionar el funcionament de l'empresa, tenint en compte l'orientació estratègica, les finances, la gestió de persones, el màrqueting i els processos. Durant aquest any 2008 s'han assessorat 38 projectes de gestió empresarial.

Pla de millora empresarial per a pimes

Des de la Cambra s'ha constatat la necessitat, que tenen les empreses de la demarcació, de poder comptar amb un suport específic a l'hora de planificar les seves estratègies tant de creixement i consolidació, com d'optimització de recursos i recerca de nous mercats.

Per atendre aquesta necessitat s'ha desenvolupat el Pla de Millora Empresarial que inclou un sistema de detecció de necessitats, mitjançant una diagnosi de la situació real de les empreses i que permet implementar les solucions més adients per aconseguir els objectius de cada empresa.

Aquest servei consta d'un equip multidisciplinar de consultors especialistes en petita i mitjana empresa.

Servei d'assessorament en gestió de la qualitat

Des de la Cambra es posa a disposició de les empreses un servei d'assessorament en implantació, manteniment i consultoria en sistemes de gestió de la qualitat.

El servei que ofereix la Cambra es caracteritza per un alt nivell de personalització a les necessitats específiques de cada cas, amb l'assessorament d'un equip multidisciplinari format per especialistes qualificats, amb una àmplia experiència com a consultors d'empresa i amplis coneixements tècnics.

Servei d'assessorament en medi ambient

L'equip d'assessorament mediambiental de la Cambra ofereix suport en aspectes relacionats amb l'adequació de l'empresa a la normativa mediambiental vigent, la conducció d'implantacions de sistemes de gestió mediambientals, el disseny de plans de millora i l'aplicació de mesures de minimització, aprofitament i gestió dels residus.



| Assessorament en innovació

Aquesta línia dóna suport a les empreses en matèria d'innovació, amb la finalitat d'afavorir el desenvolupament dels seus projectes.

El servei inclou l'assessorament en projectes de gestió del coneixement, de la creativitat i del talent, incorporació de tecnologies de la comunicació en la gestió empresarial, protecció de la propietat industrial i suport en l'obtenció d'ajuts per a projectes de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica.

Durant aquest any 2008 s'han assessorat 96 projectes d'innovació.

Assessorament en propietat industrial (marques i patents)

El servei de protecció de la propietat industrial i intel·lectual ha experimentat un creixement en el nombre de serveis realitzats.

S'han creat productes nous dirigits a nous emprenedors, comerços i empreses amb un gran volum de renovacions de patents i marques.

Actualment s'està treballant en oferir una sèrie de serveis que permetin a les empreses obtenir valor de la seva cartera de patents i marques i no tenir-la només d'una manera defensiva.

Assessorament en subvencions i incentius fiscals per a projectes de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica

Mitjançant aquest servei, la Cambra ha facilitat l'accés de les empreses als ajuts i als programes de suport que les administracions públiques posen al seu abast pel desenvolupament de projectes de Recerca, Desenvolupament i Innovació Tecnològica.

Els especialistes de la Cambra analitzen els diferents projectes de l'empresa, realitzant un estudi de

viabilitat per a cada cas i avaluar així, les possibilitats reals que té per acollir-se a algun dels programes d'ajuts i per aplicar-se les deduccions fiscals corresponents. Aquesta metodologia ha permès a les empreses estalviar temps i esforços en projectes amb poques possibilitats d'èxit i dedicar-los als que realment poden donar-los fruit.

El servei també inclou la preparació de tota la documentació necessària, seguiment constant de l'estat del projecte durant l'avaluació per part de l'organisme subvencionador, i suport a l'empresa en les inspeccions realitzades pels organismes oficials corresponents.

Assessorament en sistemes d'informació i telecomunicacions

La Cambra ofereix un servei d'assessorament en sistemes d'informació i telecomunicacions amb la finalitat d'ajudar a les empreses a analitzar els avantatges i millores competitives que comporta la integració de les Tecnologies de la Informació i Comunicacions a l'estratègia general de l'empresa.

El servei inclou l'assessorament integral sobre els productes, serveis i eines més adients per aprofitar al màxim les oportunitats i els beneficis que les TICS poden aportar a l'empresa en l'àmbit de la gestió, la producció, la comercialització, etc.

| Sessions informatives

Durant aquest any 2008, s'han realitzat 16 sessions informatives sobre diferents temes d'actualitat relatius al món empresarial, a les quals han participat 434 assistents.

Gestió empresarial

Les claus per afrontar amb èxit el creixement d'una pime

La Cambra va organitzar 4 sessions informatives (14 de febrer, 12 de març, 21 de maig i 17 de setembre) orientades a obrir la reflexió sobre les necessitats, problemes i mancances amb les que es troben moltes pimes durant el procés de creixement, així com per donar solucions per superar amb èxit una etapa de creixement.

Remigi Palmés i Belarmino Rodríguez van ser els ponents d'aquesta sessió informativa



Gestionar l'empresa en temps de crisi

El dia 30 de novembre es va celebrar aquesta sessió informativa per reflexionar sobre el context econòmic actual i donar a conèixer als assistents aquelles eines que tenen al seu abast per redefinir l'estratègia empresarial i optimitzar costos.

Propietat industrial

El disseny industrial i les pimes

Sessió informativa celebrada el dia 1 d'octubre amb l'objectiu de donar a conèixer a les petites i mitjanes empreses com treure el màxim profit de les seves inversions en disseny industrial.

Sistemes d'informació i telecomunicacions

La innovació no és només tecnologia. Com abordar un canvi de sistemes d'informació per millorar el compte de resultats

El dia 29 de maig es va celebrar aquesta sessió informativa amb l'objectiu d'analitzar les qüestions clau que s'haurien de plantejar totes les empreses a l'hora d'escollir els sistemes d'informació més òptims, amb la finalitat d'obtenir un avantatge competitiu en la millora del compte d'explotació.

Com fer d'Internet una eina de màrqueting internacional

El dia 18 de setembre es va celebrar aquesta sessió informativa amb l'objectiu de donar a conèixer eines per optimitzar la presència de la nostra empresa a Internet i els programes d'ajut que ofereix el COPCA (ACCÍO) per portar a terme els projectes d'Internet.



Instantània de la sessió informativa "La innovació no és només tecnologia"

Subvencions i incentius fiscals per R+D+IT

Com aplicar les deduccions fiscals per innovació de forma efectiva i segura

La Cambra va organitzar aquesta sessió informativa el dia 5 de març, amb l'objectiu de donar a conèixer el funcionament i els requisits tècnics i comptables que s'han d'acomplir per aplicar les deduccions fiscals per R+D+i en l'Impost de Societats de forma segura. Aquesta sessió va comptar amb la participació de l'Inspector cap de l'Equip Nacional d'Inspeccions de l'Agència Tributària.

Tú també pots innovar a Europa

El 13 de novembre es va celebrar una sessió informativa per donar a conèixer el VII programa marc com al principal instrument per finançar la recerca comunitària i donar suport a projectes europeus d'R+D. Es va exposar l'experiència d'entitats i empreses que han participat en algun projecte de col·laboració europea.

Cicle de conferències: eines per gestionar l'empresa en temps de crisi

Aquest cicle de 6 conferències (30 de setembre, 19 de novembre, 27 de novembre, 3 de desembre, 11 de desembre i 16 de desembre) es va fer amb la finalitat de donar a conèixer eines aplicables als processos interns i que ajudin a l'empresari a fer front a la crisi.

Gestionar l'empresa en temps de crisi: 19 de novembre de 2008

Reflexionar sobre el context econòmic actual i donar a conèixer als assistents aquelles eines que tenen al seu abast per redefinir l'estratègia empresarial i optimitzar costos.

Millora de la productivitat en temps de crisi, la gestió del canvi: 27 de novembre de 2008

Donar a conèixer eines, desenvolupades amb una metodologia concreta, que ajuden les empreses a optimitzar els processos interns i millorar la productivitat.



Instantània del cicle de conferències

Instruments de finançament per a l'empresa: 3 de desembre de 2008

Informar sobre nocions bàsiques i necessàries de finançament empresarial que facilitaran l'equilibri financer de l'empresa i mecanismes i instruments que estan a l'abast de les empreses.

Gestió i prevenció de la morositat: 11 de desembre de 2008

Explicar el marc legal i jurídic en la gestió de cobraments i les eines que estan a l'abast per prevenir i evitar la morositat.

Gestió dels recursos humans en temps de crisi: 16 de desembre de 2008

Donar a conèixer eines per optimitzar la gestió dels recursos humans en temps de crisi. Es va posar èmfasi en com s'ha d'identificar el talent clau per fidelitzar-lo i així ajustar els recursos humans disponibles a les necessitats reals que requereix l'organització.

El procés concursal. Una via per salvar les empreses en crisi: 21 de gener de 2009

Com s'ha de gestionar una empresa quan es veu implicada en un procés concursal d'un client.

Per a la realització del cicle de conferències es va comptar amb la col·laboració de:

- CuatreCasas
- Garrigues
- Crédito y Caución
- Axesor
- Salvatella Advocats
- Caixa Terrassa
- Consultors i formadors de la Cambra

| Indicadors de qualitat

La valoració de les empreses ha estat molt satisfactòria i queda reflectida en el quadre següent:

	Valoració mitjana (sobre 10)
Sessions informatives	8.45
Assessorament a nous emprenedors	9.06
Assessorament en gestió empresarial	7.70
Assessorament en innovació	8.95



7 |

Comerç internacional

Assessorar l'empresa en l'inici i el desenvolupament de la seva activitat internacional i promoure la internacionalització del sector empresarial de la demarcació de la Cambra.

| Promoció internacional

Missions comercials

Durant l'any 2008, la Cambra va acompanyar un total de 222 empreses a obrir i consolidar mercats arreu del món a través de l'organització de 14 missions comercials directes a l'exterior amb agenda de visites personalitzades, 1 Retail Tour a Txèquia i una trobada multicameral a Xile amb la participació de les cambres de Navarra (líder de l'acció), Terrassa, Barcelona, Bilbao, Saragossa i Madrid. L'organització de 4 missions inverses, en les quals es van convidar empreses búlgares, de Kazakhstan, Romaneses, i dels Estats Units. En aquestes missions comercials, la Cambra ha facilitat en total més de 2.000 contactes entre les empreses participants i empreses estrangeres.



Missió comercial a la XINA – Delta del Yangtsé

Desenvolupada del 16 al 22 de febrer aquesta missió va comptar amb el suport del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA). Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

AS SEIS	Sta. Perpètua de Mogoda
BERMAQ	Avià
COLOR CENTER	Terrassa
FLEXOR	Barberà del Vallès
IND. TEXTANS	Manresa
LAB. INIBSA	Lliçà de Vall
LEVENTON	St. Esteve Sesrovires
MURTAS EMPRESARIAL SL	Terrassa
VYC INDUSTRIAL	Terrassa
CAMBRA COMERÇ TERRASSA	Terrassa

Missió comercial a PANAMÀ, COSTA RICA, EL SALVADOR, GUATEMALA

Desenvolupada del 16 al 29 de febrer, aquesta missió va comptar amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Les empreses que van participar en aquesta missió van ser les següents:

BALLIU EXPORT	Caldes de Malavella - Girona
BODEGAS ROQUETA, SA	Manresa
CERTEST BIOTEC, SL	Saragossa
COLOR CENTER	Terrassa
CONSERVES FERRER	Santpedor
DIMAT	Barcelona
ELSEVIER, SA	Terrassa
EUROPERFIL, SA	Hospitalet de Llobregat
FABRIC CREATIONS, SL (IBQ FABRICS, SL)	Terrassa
TELSTAR INDUSTRIAL, SL	Terrassa

Missió comercial a PERÚ, EQUADOR i COLÒMBIA

Desenvolupada del 26 de març al 10 d'abril. Aquesta missió va comptar amb el suport del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA). Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

AIP ARQUITECTES ASOC.	St. Cugat del Vallès
ASTRAL POOL	Barberà del Vallès
BODEGAS ROQUETA	Manresa
COLOR CENTER	Terrassa
CONSERVES FERRER	Manresa
DIMAT	Barcelona
MENADIONA	Palafolls
SCHARLAB	Sentmenat
SCHATTNER ASOCIADOS	St. Cugat del Vallès
TECAIRE INTERCOMERCIAL	Sabadell
VALLFORMOSA, SLU	Vilobí del Penedès
VYC INDUSTRIAL	Terrassa

Missió comercial a AUSTRÀLIA i NOVA ZELANDA

Desenvolupada del 5 al 16 d'abril, aquesta missió va comptar amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Les empreses que van participar en aquesta missió van ser les següents:

CASALS VENTILACIÓ	Sant Joan Despí
GONZALEZ LLADÓ	Barcelona
VYC INDUSTRIAL	Terrassa

Missió comercial a ARÀBIA, KUWAIT i DUBAI

Desenvolupada del 3 al 4 de maig. Aquesta missió va comptar amb el suport del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA). Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

ASTRAMATIC	Sabadell
ANGLATEX, SA (CT)	Artès
CHOCOVIC, SA	Vic
CIRCUTOR, SA (CT)	Viladecavalls
CITEL	Badalona
DEBID	Terrassa
FIALEG INTERNATIONAL, SL	Barcelona
FONTINI, SA (CT)	Santa Perpètua de Mogoda
FRIOANTARTIC, SA (CT)	Pontevedra
IRONA INDUSTRIES	Polinyà
LOVANGO, SL	Barcelona
RAYMOND BIESOLD	Barcelona
SIMON HOLDING, SL (CT)	Barcelona

Missió comercial a HONGRIA, REP. TXECA i POLÒNIA

Desenvolupada del 12 al 22 de maig, aquesta missió va comptar amb el suport de Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA). Les empreses que van participar en aquesta missió van ser les següents:

BIGAS ALSINA, SA	Girona
CASALS VENTILACION, SL	Girona
CONDUCTFIL, SL	Abdera
CORTINOVA, SA	Sabadell
FLEXOR, SA	Barberà del Vallès
GASSA - V (Flotats), SL	Terrassa
IBQ FABRICS, SL	Terrassa
INTERFACOM, SA	Barcelona
MARCAS Y SERVICIOS DE COSMETICA, SA	Barcelona
TOP CABLE, SA	Rubí
TPRO (Telstar), SA	Sant Cugat del Vallès
VYC INDUSTRIAL	Terrassa

Missió comercial a l'ÍNDIA (1a edició)

Desenvolupada del 5 al 12 de juliol, aquesta missió va comptar amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Les empreses que van participar en aquesta missió van ser les següents:

BALLIU	Girona
BODEGUES ROQUETA	Manresa
GERMANS BOADA	Rubí
NATURHOUSE	Barcelona

Missió comercial a ALEMANYA i SUÏSSA

Desenvolupada del 14 al 19 de setembre, aquesta missió va comptar amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Les empreses que van participar en aquesta missió van ser les següents:

CASALS VENTILACION, SL	St. Joan de les Abadesses
EMBOTTIS ARTESANS CAN DURAN	Seva - Osona
FONTINI	Santa Perpètua Mogoda
IBQ FABRICS	Terrassa
JOAN RAVENTÓS ROSELL	Masquefa
LABORATORIOS INIBSA	Lliçà de Vall
LAMP LIGHTING, SA	Terrassa
MARCO DACHS	Girona
SPANISH FOOD TRADE	Girona
TELSTAR INDUSTRIAL	Terrassa

Missió comercial a SÈRBIA, CROÀCIA i BÒSNIA

Desenvolupada del 12 al 18 d'octubre. Aquesta missió va comptar amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

AEROMETAL, SA	Parets del Vallès
APLI PAPER, SA	Barberà del Vallès
ASEIN INGENIEROS, SL	Sant Boi
BODEGAS ROQUETA	Manresa
CF HVAC 3000, SL	Gelida
CINTACOR INTERNACIONAL, SL	Granollers
CREACIONES JAIMARC, SL	Molins de Rei
ESPIROFLEX, SA	Sta. Perpètua de la Mogoda
FITTEXPORT, SA	Terrassa
LABORATORIOS BYLY, SA	Barberà del Vallès
SALARO, SA	Rubí
STANDARD HIDRÀULICA, SAU	Montcada i Reixac
TELSTAR PROJECTS, SA	Terrassa
TÈXTIL VIDAL RIUS, SA	Avinyó
WINSOR CORPORATION, SA	Esplugues de Llobregat



La delegació d'empresaris de la missió empresarial va visitar l'Oficina Econòmica Comercial de l'Ambaixada Espanyola a Zagreb

Missió comercial a TAILÀNDIA, FILIPINES i VIETNAM

Desenvolupada del 15 al 26 de novembre. Aquesta missió va comptar amb el suport de l'ICEX. Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

CONSERVES FERRER	Santpedor
COSMÈTICA COSBAR (MONTIBELLO)	Barcelona
DIMAT	Barcelona
DOLS INDUSTRIAL DE PELUQUERIA	Barcelona
DUCTEL, SA	Manresa
ELECTROD. TAURUS	Barcelona
EXQUIM	Sant Cugat
IBQ FABRICS, SL	Terrassa
LABORATORIOS KIN, SA	Barcelona
NAD, SL	Rubí
SEDAL, SA	Badalona
VYC INDUSTRIAL	Terrassa



El grup d'empresaris de la missió amb membres de l'Ambaixada Espanyola a Vietnam

Missió comercial a TURQUIA

Desenvolupada del 16 al 21 de novembre. Aquesta missió va comptar amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. Les empreses participants en aquesta missió van ser les següents:

CERAS ROURA, SA	Figueres
CERAS ROURA, SA	Barcelona
CLIMASTAR GLOBAL COMPANY	Gijón
FONTINI, SA	Barcelona
INTERFACOM, SA	Barcelona
IRPOL, S.A	Barcelona
MANIPULADOS DEL TER, SA	Olot
NATURHOUSE	Sant Gregori

Missió inversa BULGÀRIA

Desenvolupada de l'11 de març al 14 de març. Les empreses búlgares i els representants institucionals de Bulgària que van participar en aquesta missió van ser els següents:



Una reunió entre una empresa búlgara i una catalana



Fotografia de grup de representants de la Cambra i els empresaris participants de Bulgària

EMPRESES

VAR	Màquina eina
PHARMAGROUP	Farmacèutic
TECHNOHANDS	Cosmètica
CAMCO	Cosmètica
OHARA	Tèxtil llar
MARKETING V	Alimentació
EUROSTOCK	Alimentació
VIREX	Alimentació
VAYK WINES	Vins i begudes

VISITES INSTITUCIONALS

Sr. Ruslan Kanev	President de la Cambra de Comerç de Bulgària
------------------	--

Missió inversa KAZAKHSTAN

Desenvolupada del 13 al 16 de maig. Les empreses kazakhs que van participar en aquesta missió van ser els següents:

EMPRESSES

INTELLSERVICE	Packaging
ELDORADO HOLDING	Vins
CERAVIT CERAMICS LINEN	Tèxtil llar
MEDSERVICE PLUS	Farmacèutic
AMITY INTERNATIONAL	Farmacèutic
MON AMIE	Cosmètica i perfums
FRENCH HOUSE BSB	Cosmètica

VISITES INSTITUCIONALS

Sr. Biyarov Mukhtarkhan	Cambra de Comerç d'Almaty
-------------------------	---------------------------

Missió inversa ROMANIA

Desenvolupada de l'1 al 7 de juliol. Les empreses de Romania participants en aquesta missió van ser les següents:

EMPRESSES

FARMEXIM	Farmacèutic
GENIUS DISTRIBUTION	Construcció
EURODESIGN	Tèxtil llar
SC DECORA DESIGN	Tèxtil llar
NORDIC IMPORT EXPORT	Alimentació

VISITES INSTITUCIONALS

Sra. Carmen Stoian	Cambra de Comerç de Bucarest
--------------------	------------------------------



Fotografia de grup amb la delegació d'empresaris de Kazakhstan

Missió inversa ESTATS UNITS

Desenvolupada del 4 al 8 de novembre. Les empreses d'Estats Units participants en aquesta missió van ser les següents:

EMPRESSES

NEW YORK FRAGRANCE	Cosmètica
SABOR Y HOGAR	Tèxtil llar
C & B	Alimentació
PACIFIC PLAZA IMPORTS	Alimentació
OLE OLE FOODS	Alimentació
MONTDANI	Vins
STELLAR IMPORTING COMPANY	Vins
BACCHUS	Vins
DE VINE DISTRIBUTORS	Vins

VISITES INSTITUCIONALS

Sra. Aranzazu Olzina	Cambra de Comerç de Nova York
----------------------	-------------------------------



El grup d'empresaris nord-americans amb representants de la Cambra

Programa Nex-Pipe 2000

En el transcurs de l'any 2008, la Cambra de Terrassa va incorporar 20 empreses al programa Nex-Pipe 2000 d'iniciació a l'exportació, i hi va destinar una aportació econòmica de 25.000 €.

Les empreses que es van iniciar en l'activitat exportadora a través del programa van ser les següents:

EMPRESA

AIR BOX	Castellbisbal
BEJAR PERFUMS I COSMÈTICS, SL	Sant Cugat
CAP SET SEVEN TRADING, SL	Sant Cugat
CIA ESP. INVEST Y FOMENTO MINERO	Rubí
CIPSA PRODUCTOS IND., SL	Terrassa
COLOR Y DISEÑO DE COMPUESTOS, SL	Terrassa
COMTE Y RIVERA, SA	Olesa de Montserrat
DRIVANIA INT., SL	Sant Cugat
ELECTR. BIOLUIGCO, SL	Sant Cugat
ELECTR. DE ELEVADORES, SL	Rubí
EUROIMPLEMENTOS, SL	Sant Cugat
GLG Distribuciones Espagna, SL	Sant Cugat
IND. AJA, SA	Castellbisbal
INTERCOM FACTORY, SL	Sant Cugat
PRAESSENTIS, SL	Sant Cugat
REDISCO ALIMENTACION, SL	Rubí
ROALMA	Terrassa
SUNRISE ENERGY, SL	Castellbisbal
TRISAL, SA	Terrassa
WOODPERFECT, SL	Vacarissses

Programa PIPE Seguiment Catalunya

En el 2003 es va aprovar la creació del programa Pipe-Seguiment Catalunya, que dona continuïtat a la promoció de l'activitat internacional a les empreses que han acabat el programa Nex-Pipe, amb una subvenció d'un 50% de les despeses d'aquestes empreses destinades a desenvolupar la seva activitat d'internacionalització, amb un màxim de despesa subvencionable de 20.000 € per empresa.

Durant el 2008, 5 empreses es van adherir al programa:

EMPRESA

ALTERNATIVA 3	Terrassa
DEPORTES – AUDIVISUAL	Sant Cugat
MASA, SL	Rubí
MECÀNICAS GONZALEZ	Terrassa
TECVAl, SL	Vacarissses

La dotació econòmica per a aquest programa va ser de 10.000 € aproximadament.

Borsa de Subcontractació

La Borsa de Subcontractació té com a objectiu oferir suport al sector empresarial de la subcontractació consolidant una base de dades d'ofertes i demandes entre contractistes i empreses susceptibles de ser subcontractades i participant en les principals fires internacionals del sector. En el 2008 es va seguir consolidant la Borsa de Subcontractació amb la introducció de noves empreses de la demarcació.

També s'han dut a terme dues activitats de promoció comercial internacional adreçades específicament a la subcontractació, que concretament han estat: 1/ Aliances estratègiques: Toulouse (inversa – juliol) i 2/ Aliances estratègiques: Toulouse (directa – novembre), on es van organitzar reunions de negoci entre empreses subcontractistes i empreses contractistes vinculades al sector aeronàutic.

Ajuts a la internacionalització

En el 2008, els ajuts de la Cambra per a la participació d'empreses de la demarcació en les missions comercials organitzades i subvencionades per la pròpia Cambra de Terrassa, van sumar un total de 31.144 €.

Assessoria internacional

Al llarg de l'any 2008 es van atendre 155 consultes personalitzades, que van permetre orientar empreses en la seva expansió internacional en temes com ara la iniciació a l'exportació i a la importació, mitjans de pagament internacionals, diversificació de mercats, incoterms, logística i transport, documentació duanera, aranzels i partides aranzelàries, registres i certificacions, legislació i normativa europea, contractació internacional, fiscalitat i IVA, acords preferencials amb la Unió Europea, orientació a la inversió a l'exterior i ajuts i subvencions, entre d'altres.

Servei de traducció i interpretació

Amb el servei de traducció i interpretació, la Cambra dona suport a les necessitats de les empreses exportadores per traduir documentació comercial, tècnica, legal i pàgines web. La Cambra va tramitar 185 peticions d'aquest servei durant l'any 2008.

Servei de recuperació de l'IVA

Amb aquest servei, la Cambra dona suport a aquelles empreses que, amb motiu de la seva presència a fires internacionals i viatges comercials, han rebut prestacions de serveis realitzats dins la UE. Les directives 78/1072/CEE i 86/560/CEE, permeten que les empreses i autònoms espanyols puguin recuperar l'IVA suportat pel pagament de serveis a l'estranger com ara fires, congressos, hotels, taxis, dinars, combustible, serveis de consultoria, traductors, o honoraris d'advocats, entre d'altres.

La Cambra facilita la gestió de la recuperació d'aquest IVA suportat per les empreses donat que són poques les empreses que recuperen l'IVA pagat per aquests conceptes, degut al desconeixement, complexitat de procediments, problemes burocràtics o bé dificultats de canvi d'idioma.

La Cambra va tramitar 91 expedients a 15 països, corresponents a un total de 54 empreses durant l'any 2008.

Sessions informatives

Es van celebrar un total de 7 sessions informatives durant tot l'any 2008, relatives a temes de comerç internacional.

Aquestes sessions van anar dirigides als gerents de les pimes amb vocació internacional, a on es van plantejar un conjunt de temàtiques d'interès general per a l'empresa que vol iniciar-se en l'exportació, o que es troba immersa en un procés d'exportació i vol aprofundir en diferents aspectes. L'objectiu és fer reflexionar als empresaris perquè puguin crear una estratègia d'expansió real en les seves empreses.

Obtenció dels Certificats d'Operador Econòmic Autoritzat

L'objectiu d'aquesta sessió, que va comptar amb 33 assistents, va ser informar els participants sobre la nova operativa necessària per poder dur a terme les funcions de proteccionisme i recaptació (Hisenda), la funció de seguretat i control sobre la cadena logística de comerç.

Per poder realitzar correctament aquesta funció, les inspeccions i controls a les duanes europees s'han incrementat. Per això i amb l'objectiu de facilitar aquesta gestió, s'ha creat aquest registre. Així, es pretén poder centrar-se amb els enviaments de les empreses que no compleixin aquest marc normatiu, és a dir, que les inspeccions deixin de ser arbitràries i es puguin dirigir més cap a les que tenen un risc més elevat.

Es pretén fomentar la col·laboració entre les Administracions de Duanes i els Operadors Econòmics Autoritzats ("Operadores de caràcter fiable") per optimitzar la cooperació i facilitar la cadena logística internacional.

Aquesta sessió es va celebrar a la seu de la Cambra el 5 de febrer del 2008, i va anar a càrrec del Sr. Antonio de la Ossa, cap de la Dependència Regional

de Duanes i Impostos Especials (Agència Estatal de l'Administració Tributària).

Oportunitats de negoci a Califòrnia i Canadà

L'objectiu d'aquesta sessió informativa, que es va celebrar el dia 7 de març, va ser donar a conèixer les possibilitats comercials que ofereixen aquestes dues àrees geogràfiques.

Un total de 15 empresaris assistents van conèixer les oportunitats que ofereix el mercat de Canadà, d'una banda, de la mà de Sra. Genevieve Abbot, directora del Centre de Promoció de Negocis del Copca a Montreal.

D'altra banda, el mercat californià va ser explicat per part del Sr. Anselm Bossacoma, director del Centre de Promoció de Negocis del Copca a Los Angeles.

Estratègies d'inversió immobiliària a l'estranger

L'objectiu d'aquesta sessió informativa, que va tenir lloc el 15 d'abril, era donar una visió global sobre la situació de conjuntura del sector de la construcció a Espanya, per passar tot seguit a manifestar un conjunt de recomanacions respecte a les possibilitats d'internacionalització del sector, analitzant aquells mercats que oferien més possibilitats.

Un total de 43 participants van assistir a aquest acte, que va anar a càrrec del professor de la Universitat de Barcelona, Sr. Gonzalo Bernardos, especialitzat en la matèria.

Les operacions triangulars en el comerç internacional

L'objectiu de la sessió informativa, que es va celebrar el 8 d'abril, va ser informar a les empreses sobre les característiques de les operacions triangulars en el comerç internacional, així com detallar quines són les eines necessàries per dur-les a terme. Les operacions triangulars genèriques poden definir-se com aquelles operacions que permeten obtenir una mercaderia provinent d'un tercer país per la seva immediata venda a un país tercer sense que aquesta entri dins el territori duaner espanyol.

Aquesta sessió va anar a càrrec de la Sra. Isabel Soria, del Bufete Ignacio Fernández. El nombre total d'inscrits a la sessió va ser de 42.



La sessió sobre "Operacions triangulars en el comerç internacional" es va celebrar el 8 d'abril

La contractació internacional. Anàlisi de les principals modalitats

L'objectiu de la sessió, que es va celebrar el 28 de maig, va ser donar a conèixer les diferents modalitats contractuals existents a nivell de comerç internacional, i on es va prestar especial atenció als models d'Agència i distribució comercial utilitzats de forma prioritària per la majoria d'empreses.

Aquesta sessió va anar a càrrec de la Sra. Isabel Soria, del Bufete Ignacio Fernández. El nombre total d'inscrits a la sessió va ser de 42.

Gestió del risc i comerç internacional. Instrument de control i seguiment

L'objectiu de la sessió, que es va celebrar el 15 de maig, va ser informar sobre les diferents modalitats de cobertura que existeixen per cobrir el risc d'impagament a les empreses.

Es van analitzar els riscos més habituals i les modalitats de pòlisses existents per fer-ne front, així com l'operativa que s'ha de seguir en aquestes situacions.

El ponent de la sessió va ser el Sr. Manuel Osorio – Responsable de Desenvolupament de Negoci de COFACE, que va desenvolupar la ponència davant 20 empresaris assistents.

La internacionalització del sector serveis

El principal objectiu de la sessió va ser analitzar quin ha de ser el procés que cal seguir per internacionalitzar les empreses de serveis, fent especial menció als diferents criteris de selecció existents per tal de determinar quins mercats poden ser els idonis per iniciar l'expansió internacional de l'empresa.

Aquesta sessió va anar a càrrec del Sr. Ignacio Fernández, director del Bufete Ignacio Fernandez. Un total de 15 empresaris van participar en aquesta sessió informativa.



8 |

Formació

L'objectiu és oferir una formació adaptada a les necessitats de les empreses amb l'objectiu de facilitar la seva adaptació als processos de canvi constants i l'assoliment dels seus objectius, a través de la preparació i la qualificació del seu equip humà.

| Activitat

La Cambra té estructurats els seus serveis formatius a través de les línies següents:

Formació de directius

Els Programes NORD de Formació de Directius ofereixen a empresaris i directius la possibilitat de participar en una formació d'alt nivell i immediatament aplicable, dissenyada per afavorir que els directius reflexionin, reaccionin i afrontin amb visió i seguretat els problemes habituals de la seva activitat.

L'objectiu prioritari dels programes és el de potenciar el creixement personal i professional dels participants que, partint de la seva experiència empresarial o institucional, aposten per contribuir al desenvolupament de les seves organitzacions incrementant les seves habilitats i potencial directiu.

La metodologia dels programes és altament participativa i pràctica. Totes les sessions estan basades en activitats d'anàlisi, debat, intercanvi d'experiències, presa de decisions i plans de millora individual.

Les sessions són conduïdes per experts que combinen la docència amb l'activitat professional en el món de l'empresa.





Foto de grup a la cloenda de la formació de directius

Programes NORD desenvolupats al llarg del 2008

- | Programa NORD de Direcció General (novembre de 2008 – juny de 2009)
- | Programa NORD de Direcció Comercial i Màrqueting (Edició Terrassa gener-juny de 2008; Edició Sant Cugat del Vallès octubre 2008 – abril 2009)
- | Programa NORD de Direcció de Persones (gener-juny de 2008)
- | Programa d'Estratègia Internacional (març-juny 2008)



Cloenda de la formació de directius



Inici del 1r Programa Nord de Direcció Comercial i Màrqueting a la delegació

Panells d'experiències empresarials

En el marc dels programes de formació de directius vàrem dur a terme els panells d'experiències empresarials on empresaris i directius convidats van aportar la seva experiència real d'estratègia empresarial i van poder compartir amb els participants dels programes un dinar de treball.

En els panells d'experiències empresarials del 2008 hi van participar els següents empresaris:

- | El Sr. Ignasi Mier, director general de CIRCUTOR i el Dr. Esteve Pícola director general de GRUP MÚTUA DE TERRASSA van exposar la història i fases de desenvolupament de les respectives empreses als participants en el Programa de Direcció General.
- | El Sr. Martí Lloveras Morell, director general de SA MARTÍ LLOVERAS explicant la seva experiència empresarial als alumnes del Programa de Direcció Comercial.
- | El Sr. Xavier Pujol, gerent de CONTINENTAL AUTOMOTIVE SPAIN, SA exposant la seva experiència en matèria de direcció d'equips de direcció i de la gestió de les persones de l'esmentada empresa, als participants en el Programa de Direcció i Gestió de Persones.

En el marc del Programa d'Estratègia Internacional també es va comptar amb la participació de diferents persones representants d'entitats relacionades amb la internacionalització:

- | Sra. Alicia Albella, responsable de coordinació de filials de DENTAID va exposar la implantació de DENTAID a l'Amèrica Llatina.
- | Sr. Alfons Calderón, agregat per assumptes econòmics i comercials del govern de Quebec a Espanya va exposar l'experiència del Quebec com a porta d'entrada al mercat nordamericà.
- | Sr. David Camprubí, project manager de MESPA, va

exposar l'experiència d'estratègia internacional de MESPA al mercat xinès.

- | Sr. Lluís Blancafort, director de l'àrea territorial i sectorial de PIMEC-SEFES, va exposar les oportunitats de mercat al Sud-Est Asiàtic.
- | Sr. Xavier Albarracín, director de l'àrea de la mediterrània i Orient Mitjà del COPCA va exposar les oportunitats de negoci que hi ha en el mercat del Golf Pèrsic.
- | Sr. Carlos Matillas, director corporatiu de la divisió internacional del GRUP BORGES, va explicar als alumnes la implantació de Borges a l'Europa de l'Est i a Rússia.

Així mateix, els Programes NORD de directius, edició 2008, van ser clausurats en un acte, per a tots els participants de l'esmentada edició, celebrat el 26 de juny de 2008 amb una conferència a càrrec del Sr. Julián Imaz, gerent de Friday's Project, sobre Distribució i Marca.

Programa de tutories assistides

Mitjançant el programa de tutories assistides, les persones que han participat en algun dels programes NORD de la Cambra disposen de la possibilitat d'obtenir l'orientació i l'acompanyament professional necessaris per abordar la definició i la implantació de plans d'acció específics per a les seves empreses o àrees de responsabilitat, relacionats amb els següents àmbits:

- | DIRECCIÓ ESTRATÈGICA (planificació estratègica, desenvolupament organitzacional, ...)
- | GESTIÓ D'EQUIPS HUMANS (direcció d'equips, desenvolupament del propi lideratge, sistemes retributius, l'avaluació del compliment, plans de carrera,...)
- | L'ORIENTACIÓ ESTRATÈGICA COMERCIAL (estratègia comercial i de màrqueting, pla de màrqueting, pla

comercial, llançament de nous productes, anàlisi de posicionament,...)

Un cop identificades les necessitats del participant es procedeix a la definició dels objectius concrets per assolir durant les tutories.

Els treballs es desenvolupen en sessions individuals amb un consultor expert en l'àmbit escollit. Durant les tutories, el consultor analitza el tema objecte fent aportacions, recomanacions i ajustaments en unió amb el directiu.

Programes de postgrau

Postgrau en Logística Integral. *Supply Chain Management*

Al novembre de 2008 es va iniciar la segona edició d'aquest programa de postgrau que la Cambra realitza conjuntament amb la Universitat Politècnica de Catalunya i que s'imparteix a La Cambra. El postgrau finalitza el mes de juny de 2009.

Aquest curs té una durada de 200 hores (150 hores presencials + 50 hores de projecte tutoritzat) i compta amb la participació de 23 alumnes.

Aquest programa es dirigeix a responsables i comandaments intermedis de les àrees de logística i operacions de les empreses, que desitgen actualitzar els seus coneixements en l'àrea i aprofundir en les diferents metodologies existents i conèixer quines són les més adients per les seves empreses.

Així, el Postgrau en Logística Integral té com a objectiu mostrar als assistents com analitzar, orientar i definir la cadena logística dels diferents sectors econòmics i empresarials; dissenyar, implantar i gestionar les relacions logístiques entre proveïdors, empreses, operadors logístics, clients i consumidors; adquirir els coneixements adequats per gestionar la logística d'una forma integrada, a l'hora que es desenvolupen

les habilitats directives de relació que propicien la cooperació i el treball en equip, i aportar eines útils per a una millor gestió del temps i organització del treball.

Formació continuada

Dins la línia de servei de Formació Continuada, la Cambra ha impartit 77 accions formatives de totes les àrees de treball d'una empresa, amb més de 1.523 hores de formació i arribant a 791 alumnes, amb l'objectiu que aquests puguin adaptar-se a la nova situació del seu entorn empresarial i estiguin capacitats per afrontar els seus reptes professionals.

Les àrees de formació d'aquesta línia de servei són: comerç exterior; comercial i màrqueting; comerç i distribució; econòmica i financera; fiscal i jurídica; gestió empresarial; habilitats directives; informàtica i noves tecnologies; producció i logística; medi ambient; qualitat; seguretat; recursos humans i idiomes.



La Cambra ha impartit més de 1.523 hores de formació continuada

Formació a mida / “In company”

Des del servei de formació a mida s’ofereix una formació adaptada a les necessitats específiques de cada empresa. La Cambra disposa d’una àmplia experiència organitzant accions a mida per a empreses de tots els sectors i diferents perfils professionals. En cada cas es cerca la persona experta en cada matèria, es fa la detecció de necessitats a la mateixa empresa conjuntament amb el docent que imparteix les sessions, es dissenya el pla de formació, es realitza la formació i es fa el seguiment i avaluació de cara a cobrir les seves expectatives i necessitats concretes.

S’han realitzat més de 63 formacions *in company* a 45 empreses de la demarcació durant aquest any 2008.

La Cambra compta amb un ampli equip de docents experts en les diferents matèries que ens permet assegurar en cada cas el docent que millor s’adapta a la realitat i casuística de cada empresa.

Sessions informatives

El sistema de formació professional continua

La Cambra va organitzar una sessió informativa sobre aquest tema amb la finalitat d’informar sobre les actualitzacions de la nova normativa sobre la regulació de les subvencions i bonificacions del nou sistema de formació continuada, conegut fins al moment com Forcem, a l’hora que es van facilitar el màxim d’alternatives possibles de què disposen les empreses per beneficiar-se d’aquest sistema.

La sessió va tenir lloc el dia 9 de febrer a la seu de Terrassa, amb la participació com a ponents de Sylvia Goday, gerent consultora d’SGR, i de Lucía Carmona, coordinadora de programes de Formació de la Cambra. Aquesta sessió informativa va comptar amb una assistència de 27 persones.

Formació de tutors d’empresa

La Cambra va organitzar dues edicions d’aquesta sessió informativa a càrrec de Montse Sala, tècnica del Consell de Cambres de Catalunya, i va tenir com a objectiu donar a conèixer els avantatges que ofereix el fet d’acollir un alumne de Formació Professional en pràctiques per a l’empresa, proporcionant els instruments que facilitin la funció del tutor d’empresa en les pràctiques d’FP, ajudant-lo a confeccionar un pla d’activitats en la seva empresa que inclogui el seguiment i l’avaluació de l’alumne. Van assistir un total de 10 i 16 persones respectivament a cadascuna d’aquestes sessions informatives.

La Protecció de Dades Personals

Aquesta sessió, a càrrec de l’advocat Sr. Carles Basteiro, va tenir com a objectiu informar de l’estat de la Llei de Protecció de Dades i les seves implicacions per a les empreses, repassant els conceptes bàsics i els principis de la normativa al respecte, facilitant pautes d’aplicació i control per l’acompliment de l’AEPD.

La sessió es va celebrar el 6 de febrer i va comptar amb l’assistència de 20 persones.

Novetats fiscals de l’exercici 2009

Tancant el cicle de sessions informatives organitzades durant l’any 2008 per l’àrea de formació i seguint l’històric de la mateixa, el dia 10 de desembre va tenir lloc a la Cambra la sessió sobre les novetats fiscals legislades i previstes per a l’exercici 2009.

En aquesta sessió informativa hi van participar un total de 20 persones i va anar a càrrec d’Enrique Seoane, inspector d’Hisenda de l’Estat, llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials, cap de Grans Empreses de l’Agència Tributària de Catalunya i consultor especialista de la Cambra en l’àrea fiscal i jurídica.

Promoció de la formació

Programa E+E

En el marc del Programa E+E (Escola-Empresa), la Cambra ha donat suport a les empreses que acullen alumnes de Formació Professional en pràctiques i ha fomentat que les empreses participin en la Formació Professional reglada.

Les accions d'aquesta línia de servei són:

- | La Gestió de les pràctiques de formació professional a través de la gestió de les demandes d'estudiants de formació professional en pràctiques, per tal d'estalviar temps i oferir majors alternatives.
- | La formació de tutors d'empreses adreçada a les persones que dins de les empreses fan el seguiment dels alumnes en pràctiques amb l'objectiu de facilitar el seguiment i avaluació de les pràctiques, per millorar l'aprofitament que l'empresa fa de l'estada de l'alumne.

En el marc del programa Escola i Empresa, la Cambra participat en l'impuls del Pla d'Acció del Consell de la Formació Professional de Terrassa, que té com a principal objectiu la millora de la formació professional reglada que es realitza a la ciutat.

Altres accions

Participació i representació de la Cambra en institucions i fòrums de formació Comissió de Formació del Consell General de Cambres de Catalunya

Durant l'any 2008 la Cambra de Terrassa ha presidit la Comissió de Formació del Consell General de Cambres de Catalunya amb la missió de contribuir a assegurar que l'oferta de Formació Professional, universitària i empresarial existent vagi dirigida a desenvolupar les competències necessàries dels perfils professionals actuals.

La Comissió va fixar dues línies estratègiques bàsiques sobre les quals es van desenvolupar totes les accions realitzades: la promoció de la Formació Professional reglada, la formació empresarial de les cambres cap a les empreses i l'harmonització de l'oferta formativa de les Cambres Catalanes.

Des de la Comissió de Formació del Consell s'ha impulsat un projecte per tal d'identificar les necessitats i problemàtiques de les empreses en relació als perfils professionals, la seva qualificació i formació.

Amb aquest objectiu es va organitzar una **Jornada d'experts empresarials sobre formació, educació i qualificació de persones** a la Casa Llotja de Mar el 23 de maig de 2008 amb la participació d'un grup representatiu d'empreses de referència del teixit econòmic català.

A partir de les aportacions recollides, es va realitzar un treball d'estructuració, anàlisi i elaboració de conclusions, amb la finalitat de concretar un recull de propostes elaborades, tenint en compte l'actual context de revisió del sistema educatiu (l'Avantprojecte de la Llei d'Educació, II Pla General de Formació Professional, l'Espai Europeu d'Educació Superior).

Altres fòrums de representació i participació:

- | Escola Superior de Comerç i Distribució
- | Consell Català de la Formació Professional
- | Consell Local de la Formació Professional
- | Consell Escolar Territorial del Vallès Occidental
- | Projecte d'integració de la Formació Professional a Terrassa
- | Consell Universitari de Terrassa

Estadístiques 2008

Formació de directius

Hores sessions de treball	575
Participants	63

Formació Postuniversitària

Hores sessions de treball	200
Participants	23

Formació Contínua

Nombre de cursos	77
Nombre de hores	1537,5
Nombre de alumnes	791

Formació a Distància – Plataforma Virtual

Nombre de cursos	4
Nombre de hores	180
Nombre de alumnes	39

Formació a Mida

Nombre de cursos	63
Nombre de hores	1542
Nombre de alumnes	651
Nombre de empreses	45

Programa E+E

Nombre de d'alumnes que han cobert les pràctiques	1253
Nombre de d'empreses que han fet convenis de pràctiques	2093
Sessions de Formació de Tutors d'Empreses	2 (26 participants)

Indicadors de qualitat

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Mitjana de qualificació dels cursos (Escala de puntuació de 0 a 10)	8.18	8.20	8.10	8.00	8.25	8.35	8.40
Mitjana de qualificació dels professors (Escala de puntuació de 0 a 10)	8.51	8.25	8.41	8.3	8.39	8.62	8.65
Percentatge mitjà d'alumnes que opinen que els coneixements adquirits són aplicables a la seva empresa	98.8%	97.7%	97.9%	97.6%	97%	98%	98%



9 | Comerç

L'objectiu és contribuir a la millora de la projecció de les empreses a través dels seus serveis de promoció empresarial, que s'estructuren en les següents línies de servei.

| Activitat

Promoció del comerç interior

L'objectiu d'aquesta línia d'actuació és oferir serveis d'assessorament al sector comerç, així com l'organització de campanyes i activitats orientades a la promoció del comerç urbà com ara el servei d'assessorament col·lectiu a associacions de comerciants, els serveis d'assessorament individual a comerciants, les Jornades del Comerç, la campanya de Nadal per a la promoció del comerç urbà i la celebració de sessions informatives d'interès per al sector comerç.



Servei d'assessorament col·lectiu a associacions de comerciants

Aquest servei s'emmarca en les activitats que les Cambres de Catalunya van desenvolupar segons el conveni signat entre la Direcció General de Comerç i el Consell General de Cambres de Catalunya, el dia 9 de desembre de 2008.

Aquest servei consisteix en donar assessorament i orientació al desenvolupament, a través de diverses sessions de tutoria, de les activitats organitzades des de diverses associacions i federacions d'associacions de comerciants amb la finalitat d'impulsar l'associacionisme comercial i l'execució del programa d'actuació de cadascuna de les associacions i federacions.

La Cambra de Terrassa va oferir aquest servei a les associacions de comerciants i federacions d'associacions següents:

Població	Associacions de comerciants
Terrassa	Ca n'Anglada
	Eix Terrassa Nord
	Federació d'Associacions de Comerciants de Terrassa
	Associació de l'Eix Comercial Sant Pere
Sant Cugat del Vallès	Federació d'Associacions de Comerciants de Sant Cugat del Vallès
Matadepera	Associació de Comerciants de Matadepera
Rubí	Rubí Centre Botiguer

Conveni amb la Diputació de Barcelona per impulsar l'assessorament i el desenvolupament dels comerços

El president de la Cambra, Marià Galí, i el president delegat de l'àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona, Xavier Florensa, van signar la renovació del conveni de col·laboració entre la Diputació de Barcelona i la Cambra de Terrassa. La signatura es va realitzar el dia 1 d'octubre de 2008.

L'objectiu del conveni ha estat impulsar el programa *Modernitza't*, d'assessorament dels comerços de la demarcació de la Cambra amb serveis d'assessorament

individual, formació específica per al sector i la promoció d'accions d'internacionalització.

Segons l'acord establert, cadascuna de les parts va aportar 14.000 euros amb aquesta finalitat i per contribuir al desenvolupament i competitivitat dels comerços en les següents línies d'activitat:

- Servei de diagnosi i assessorament individual al comerç.
- Servei de client misteriós (*Mystery Shopping*).
- Servei per a la millora en la gestió d'un comerç.
- Accions formatives específiques per al sector comerç.
- Accions d'internacionalització del sector comerç.

El període de validesa del conveni comprenia des de l'1 d'octubre de 2008 fins al 30 de setembre de 2009.

Servei d'assessorament individual a comerciants

Aquest servei s'emmarca en les activitats que les Cambres de Catalunya van desenvolupar segons el conveni signat entre la Direcció General de Comerç i el Consell General de Cambres de Catalunya, el dia 9 de desembre de 2008 i amb la Diputació de Barcelona, el dia 1 d'octubre de 2008.

El servei consisteix en la valoració, l'anàlisi i la proposta de millora d'aspectes d'un establiment comercial. Es fa després de realitzar una anàlisi externa de la imatge de l'establiment, una anàlisi interna i de l'estratègia comercial, una anàlisi de la política i criteris de comunicació, una anàlisi econòmica i financera de l'empresa, un reportatge fotogràfic i una diagnosi final.

El servei es desenvolupa a través de diverses visites a l'empresa, amb la finalitat de mantenir entrevistes amb el gerent de la mateixa, a més de poder realitzar un contacte directe amb la botiga i l'entorn on està situada.

L'any 2008 es van realitzar un total de 93 serveis d'assessorament individual.

Servei de client misteriós

Aquest servei s'emmarca en les activitats que la Cambra de Terrassa desenvolupa segons el conveni signat amb la Diputació de Barcelona, el dia 1 d'octubre de 2008.

El servei consisteix en l'avaluació del nivell de qualitat en l'atenció al client durant el procés de venda, mitjançant una sèrie de visites d'un expert que actua com a un client real, sense que el propietari de l'establiment o el venedor en siguin coneixedors.

El servei és contractat pel propietari del negoci i s'executa en unes dates posteriors, sense avisar prèviament. Com a resultat de les visites, es redacta un informe amb l'avaluació del procés de venda i les conclusions de tot el treball d'anàlisi realitzat.

L'any 2008 es van realitzar un total de 50 serveis de client misteriós.

Servei d'assessorament a la transferència empresarial. *Mentoring Business Transfer*

La Cambra de Terrassa participa en un programa impulsat per Eurochambres i la Comissió Europea per facilitar la compravenda d'empreses i així garantir l'èxit en els traspassos de negocis i en el relleu generacional en la direcció empresarial.

El programa consisteix en la realització de 10 tutories personalitzades amb un consultor expert per orientar el procés de traspàs de l'empresa. Les tutories es poden centrar en qualsevol aspecte d'interès per a l'empresa com: estratègia empresarial, internacionalització, finances, RRHH, comptabilitat, producció, màrqueting i, en general, qualsevol àmbit vinculat amb la gestió empresarial. En aquest projecte poden participar un total de 20 empreses. Durant l'any 2008 van adherir-se al projecte 12 empreses.

Jornades del Comerç

El dia 26 de maig es va celebrar la primera de les dues jornades del comerç previstes per al 2008 sota el títol: *Els canvis: com adaptar el negoci al gustos i*

necessitats dels clients (i que sigui rendible).

Amb l'organització d'aquesta jornada, adreçada als empresaris del sector comerç, la Cambra de Terrassa va donar continuïtat a la seva funció d'oferir eines al comerciant que li ajudin a ser més competitiu i, en definitiva, a gestionar millor cada un dels seus establiments.

En aquesta jornada es va afrontar un tema molt preocupant per al sector del comerç, donat que l'entorn empresarial està sotmès a canvis de forma permanent, donant lloc a nous formats de competència.

El programa va constar d'una presentació de la jornada a càrrec de la regidora delegada de Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Terrassa, Eva Bermúdez, el director de zona de Caixa Terrassa, Rafael Casulleras, i el president de la Comissió de Comerç, Serveis i Turisme de la Cambra de Terrassa, Jordi Torredemer.

Ponències de les Jornades:

Entendre el clients en temps d'infidelitat, a càrrec de Joan Elías, llicenciat en Ciències de la Comunicació, professor de màrqueting, comunicació i relacions públiques, *couch* de direcció i escriptor.

També es van presentar les següents experiències:

- | Forn Baltà. Josep Baltà. Gerent. Empresa familiar fundada l'any 1936 amb un establiment al carrer de Sants de Barcelona, actualment en segona generació.
- | Mas Gourmets. Jordi Mas. Conseller delegat. Empresa familiar de Barcelona fundada l'any 1945 dedicada a la venda d'embotits, pernills i formatges de qualitat, amb 20 punt de venda.
- | Casa Viva – Grup Gerplex. German Cid. Conseller delegat. Grup fundat l'any 1955. Empresa dedicada a la venda d'articles de taula, decoració, cuina, accessoris de bany, mobiliari auxiliar i de jardí.

La cloenda va anar a càrrec del president de la Comissió de Comerç Interior, Serveis i Turisme, Jordi Torredemer i del president de la Cambra de Comerç de Terrassa, Marià Galí. A la jornada van assistir 64 persones.

La segona de les jornades es va celebrar el dia 10 de novembre de 2008 i portava per títol *Les oportunitats que genera el turisme i el turisme de negocis*.



En aquesta segona jornada de l'any 2008 es van tractar aspectes relacionats amb el món del comerç, des d'un punt de vista del sector oci i turisme com a activitats que són generadores d'activitat comercial, seguint la línia iniciada durant l'any 2004, en què es va celebrar la primera jornada relacionant temes de comerç, oci i turisme.

La jornada va constar d'una presentació de la jornada a càrrec de la presidenta del Consorci de Turisme del Vallès Occidental, Olga Olivé, del director de zona



de Caixa Terrassa, Rafael Casulleras i del president de la Comissió de Comerç Interior, Serveis i Turisme, Jordi Torredemer, seguit de les ponències següents:

| *La captació de despesa turística a les ciutats del segle XXI. L'exemple de Barcelona.* Santi Pagès. Director del Programa Comerç de Turisme de Barcelona.

| Presentació d'experiències:

- Miquel Alimentació Grup i plataforma Mercabarna. Manel Martín. Responsable *Ship Supplier*. Negocis emergents. *Ship Supplier*.
- Xarxa Cuina Vallès. Artur Martínez. Xef copropietari del Restaurant Capritx. Dinamització del turisme gastronòmic.
- Turisme de negocis, individual o de grups. David Pardillo. Director de l'Hotel Don Cándido. Grup Afinia Hoteles.
- Presentació del Programa de Turisme de Reunions del Consorci de Turisme del Vallès Occidental. Anna Sans. Cap de Programes del Consorci de Turisme del Vallès Occidental.

L'acte de cloenda va anar a càrrec del president de la Comissió de Comerç, Serveis i Turisme, Jordi Torredemer i Taló, i de la regidora delegada de Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Terrassa, Eva Bermúdez. A la jornada hi van assistir 40 persones.

Campanya de Nadal per a la promoció del comerç urbà

Coincidint amb les festes de Nadal i d'any nou, la Cambra va organitzar una campanya que tenia com a objectiu la promoció del comerç urbà a totes les poblacions de la demarcació.

La campanya s'ha centrat en col·laborar i donar suport a les accions desenvolupades i executades per cada una de les federacions i associacions de comerciants de la demarcació de la Cambra, amb la finalitat de reforçar el paper del comerç local de trama urbana durant aquestes dates. Per fer-ho, la Cambra es va posar en contacte amb totes les federacions i associacions de comerciants de la demarcació per fer un

recull de totes les accions de promoció previstes per aquestes dates i organitzades per aquestes entitats.

La campanya es va desenvolupar segons l'acord de la Comissió de Comerç, Serveis i Turisme en la reunió celebrada el dia 1 d'octubre de 2008.

| Estudis econòmics

Estudis sobre la situació del comerç al detall a diverses ciutats europees

Aquests estudis es van portar a terme dins de les activitats de promoció del comerç, aprofitant les tasques de tutela de diversos becaris de la Direcció General de Comerç destinats als Centres de Promoció de Negocis del COPCA de les ciutats de Londres, París, Singapur i Sydney.

Es tracta d'una sèrie d'estudis que han permès tenir informació de primera mà sobre la situació del comerç al detall en cadascuna d'aquestes ciutats. Concretament, els estudis es van centrar en la descripció de la ciutat, definir el marc legal en què es desenvolupa l'activitat comercial, la identificació d'eixos comercials i de les empreses que desenvolupen l'activitat comercial, la detecció d'associacions de comerciants i associacions sectorials, la identificació de centres comercials urbans i extraurbans, esbrinar el suport de les administracions al desenvolupament de l'activitat comercial i detectar possibles oportunitats de negoci, així com la identificació de possibles ajuts a la inversió estrangera que puguin afavorir l'aprofitament d'aquestes oportunitats.

Tots aquest estudis estan disponibles a la web de la Cambra, al següent enllaç: www.cambraterrassa.es/ct/promocio:Cos/promocio:comercmon

Sessions informatives

Els ajuts de la Generalitat per al sector del comerç

El dia 3 de març de 2008 es va celebrar una sessió informativa sobre els ajuts de la Generalitat de Catalunya al sector del comerç a càrrec de Maite Forner, cap del Servei de Suport a l'Empresa Comercial i de Serveis, i de Jordi Carbonell, subdirector general de Desenvolupament Comercial i Artesania, tots ells del Departament d'Universitats, Innovació i Empresa. En el marc d'aquesta sessió es va informar dels ajuts al sector comerç que s'establien en les Resolucions IUE/392/2008, d'11 de febrer, sobre la convocatòria per a la concessió d'incentius en l'àmbit dels projectes col·lectius de cooperació empresarial territorial i millora de les infraestructures de caràcter comercial i IUE/393/2008, d'11 de febrer, sobre la convocatòria per a la concessió d'incentius en l'àmbit dels projectes de suport a l'empresa comercial i de serveis. Ambdues línies d'ajut van estar gestionades mitjançant l'Agència per a la Promoció del Comerç. A la sessió hi van assistir 38 persones.

El calendari d'extinció dels contractes d'arrendament de locals celebrats amb anterioritat a l'1-1-1995

L'actual Llei d'Arrendaments Urbans, en vigor des de gener de 1995, va establir, a banda d'un sistema d'actualització de rendes, un regim d'extinció gradual dels contractes d'arrendament vigents en aquell moment que contempla, per a un gran nombre d'arrendaments de locals, una durada màxima de 20 anys a comptar des d'aquella data. Això vol dir que, a finals de l'any 2014, gran part de les empreses instal·lades en locals llogats (comerços, bars, restaurants, reparacions, etc.) podran veure elevades les despeses pel lloguer fins a nivells, potser, difícils d'assumir.

Per poder informar d'aquest aspecte i sobre les conseqüències que en poden derivar-se, la Cambra de Comerç de Terrassa va celebrar una sessió informativa el dia 11 de març de 2008.

Va participar com a ponent Miquel Martí Sargatal, advocat i conseller del despatx Cuatrecasas, especialista en dret immobiliari i de la construcció. A la sessió hi van assistir 23 persones.

Via Directa amb Europa a través de les centrals de compra i serveis

El dia 29 de setembre de 2008 es va celebrar una sessió informativa per difondre el concepte de centrals de compra i serveis en col·laboració amb l'Associació Nacional de Centrals de Compra i Serveis, Anceco.



Presentació de la sessió. D'esquerra a dreta: Eva Bermúdez, Marià Galí i Benito García



D'esquerra a dreta: Jordi Torredemer, Javier Panzano i Joan Ramon Torrents

Amb motiu del 10è aniversari de la seva constitució, Anceco va organitzar una sèrie de sessions

informatives per tot el territori nacional, una de les quals es va celebrar a Terrassa.

La jornada es va centrar en el procés d'internacionalització de l'empresa comercial a través de les centrals de compra. La presentació va anar a càrrec de la regidora delegada de Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Terrassa, Eva Bermúdez, del president de l'Associació Nacional de Centrals de Compra i Serveis, Anceco, Benito García i del president de la Cambra de Terrassa, Marià Galí, seguit de les ponències següents:

- | *El concepte de les Centrals de Compra i Serveis.*
Benito García, President d'ANCECO i Laura López, Gerent d'ANCECO.
- | Experiències d'internacionalització a través de les Centrals de Compra i Serveis:
 - SETT GRUP. Ignacio Miñambres. Director general. Central de Compra i Serveis del sector de papeteria, material d'oficina i objectes de regal.
 - NATURAL OPTICS Joan Ramon Torrents. Director general. Central de Compra i Serveis del sector de l'òptica.
 - EURONICS. Javier Panzano. Director de Màrqueting. Central de Compra i Serveis d'electrodomèstics.

A la sessió hi van assistir 18 persones.

Cicle de conferències sobre la crisi. Instruments de finançament per a l'empresa

El dia 3 de desembre de 2008 es va celebrar la tercera sessió informativa del cicle de conferències sobre la crisi econòmica, sota el títol *Instruments de finançament per a l'empresa*.

L'objectiu de la sessió es va centrar en donar a conèixer els diferents instruments financers que hi ha a l'abast de les empreses, que poden ajudar-les a mantenir un finançament òptim a curt i llarg termini. La presentació de la jornada va anar a càrrec del vice-president tercer de la Cambra de Terrassa, Ignasi Mier, i va anar seguida de les següents ponències:

- | *Guia de bones pràctiques empresarials.* Santi Libran. Consultor de Direcció i Estratègia en exercici.
- | *Instruments financers per a Pimes.* Josep Purull Maïques. Director de Zona Empresa de Caixa Terrassa.
- | *Desgravacions i incentius fiscals i de Seguretat Social.* Francisco Lavandera. Advocat fiscalista i Marta Gracia, economista i assessora fiscal. Garrigues Advocats.

A la sessió hi van assistir 46 persones.

Cicle de conferències sobre la crisi. Instruments per a la gestió i prevenció de la morositat

El dia 11 de desembre de 2008 es va celebrar la quarta sessió informativa del cicle de conferències sobre la crisi econòmica, sota el títol *Instruments per a la gestió i prevenció de la morositat*.

L'objectiu de la sessió es va centrar en donar a conèixer eines que poden ajudar les empreses a evitar i gestionar situacions d'impagament per part dels clients. La presentació de la jornada va anar a càrrec del president de la Comissió de Comerç Internacional de la Cambra de Terrassa, Rafael Villegas, i va anar seguida de les següents ponències:

- | *Guia de bones pràctiques per a la prevenció de la morositat.* Santi Libran. Consultor de direcció i estratègia.
- | *Marc legal i jurídic sobre la gestió dels cobraments.* Maria Esteruelas. Despatx Cuatrecasas.
- | *Eines a l'abast de les empreses per evitar la morositat.* David Giménez. Director de la sucursal Terrassa de Crédito y Caución. Atradius Group.
- | *Eines a l'abast de les empreses per prevenir la morositat.* Àngel Arenillas. Gerent de Risc d'AXESOR. Serveis d'informació empresarial.

A la sessió van assistir 48 persones.

| Retail Tour a Praga

Dins de les activitats per a la promoció de la internacionalització del sector del comerç al detall, la Cambra de Terrassa va organitzar un viatge de prospectiva comercial a la ciutat de Praga.

Aquest viatge es va realitzar en col·laboració amb el Centre de Promoció de Negocis de Praga, entre els dies 5 a 8 de novembre de 2008, i hi van participar quatre empreses, un representant d'una associació de comerciants, un representat d'una federació d'associacions de comerciants, dos representats de l'administració local i un representant de la Diputació de Barcelona.

Durant el viatge es van realitzar les següents trobades i entrevistes:

- | *Associació de Comerç i Turisme de RCh.*
Hana Michovská. Responsable per al comerç i les relacions amb la UE.
- | *Cambra Econòmica de la RCh.*
Zdenek Kořánek. Director del Departament Exterior.

- | *Oficina de Desenvolupament de la Capital Praga.*
Ajuntament de la Capital Praga
Tatána Stedrá. Responsable de l'Oficina de Desenvolupament Local.

- | *Ministeri d'Indústria i de Comerç.*
Sr. Jindrich Mozný. Responsable del Departament de Defensa de la Competència.

- | *CZECHINVEST Agència Txeca per a Inversions.*
Michal Jüngling. Responsable del Departament de Desenvolupament Financer.
Oldrich Dubsky. Responsable de la Secció de Marketing Internacional.

A més de les entrevistes, els participants en el viatge van verificar sobre el terreny la situació del comerç al detall a la ciutat, i van conèixer altres formats de comerç al detall i noves formes de presentació del producte als clients potencials als quals es dirigeixen mitjançant visites als eixos comercials de la ciutat de Pařížská, Příkop – 28. října – Národní i Václavské náměstí.



| Fira EuroShop - Düsseldorf

Dins de les activitats per a la promoció de la internacionalització del sector del comerç al detall, la Cambra de Terrassa va organitzar un viatge per visitar la fira d'equipaments per al comerç EuroShop, a Düsseldorf, Alemanya.

La visita es va realitzar entre els dies 23 i 26 de febrer i hi van participar 8 empreses.

La Fira es distribueix en quatre àrees diferents:

- | EuroConcept: construcció i muntatge de botigues, equipament comercial, tècniques d'il·luminació, mobiliari frigorífic, fred industrial i *intelligence management*.
- | EuroSales: expositors, aparadorisme i màrqueting en el punt de venda.
- | EuroCIS: tècniques d'informació, comunicació i seguretat.
- | EuroExpo: muntatge d'estands per a fires, disseny i organització d'esdeveniments.

També es va assistir als diferents actes, congressos i conferències d'interès per als professionals del comerç.

A més a més de la visita a la fira, també es van visitar els principals eixos comercials de les ciutats de Colònia i Düsseldorf.

| Col·laboració universitària

L'any 2000, La Cambra va impulsar el projecte per crear l'Escola Superior de Comerç i Distribució, Escodi, amb l'objectiu de fomentar la formació dels empresaris i treballadors del sector i crear la primera titulació universitària específica per al sector comerç.

Durant el curs 2008-2009, l'Escodi i la Universitat Autònoma de Barcelona van posar en marxa la segona edició de la carrera universitària de graduació en Direcció de Comerç i Distribució.

Amb la finalitat de facilitar l'accés a aquests estudis, la Cambra va determinar una dotació pressupostària per oferir beques de fins el 25% del cost de la matrícula durant els 3 primers anys des de la posada en marxa d'aquesta graduació, per a aquells estudiants matriculats i que, al mateix temps, treballin en empreses del sector que estiguin planificant el relleu generacional de la direcció de l'empresa o renovació en la gestió del negoci.

Durant aquesta segona edició, tres empreses de la demarcació van gaudir d'aquesta beca.



10 |

Accions de representació empresarial

La Cambra organitza trobades institucionals periòdiques amb diverses institucions, organismes i entitats per apropar la visió de la Cambra sobre temes que afecten els empresaris de la seva demarcació. La institució també promou el debat de temes d'actualitat econòmica i social amb les sessions de debat Cambractiva.



| Activitat

Relacions institucionals

Cicle de trobades empresarials amb els caps de llista per Barcelona en les eleccions al Congrés dels Diputats

La Cambra va continuar el mes de gener i febrer de 2008 el cicle de trobades amb els líders polítics per Barcelona al Congrés dels Diputats, en motiu del cicle electoral del mes de març. L'any 2008, van reunir-se amb els empresaris de la demarcació Josep Sánchez Llibre (CiU), el 16 de gener; Joan Herrera (ICV), el 25 de gener; i Jorge Fernández Díaz (PP), el 19 de febrer.

En aquestes trobades, que se celebraven en el marc d'un esmorzar de treball, els empresaris de la demarcació de la Cambra van poder manifestar als líders polítics les seves inquietuds al voltant de diversos aspectes relacionats amb el teixit empresarial i econòmic. Així mateix, els caps de llista de les formacions polítiques van exposar les seves actuacions previstes en matèria econòmica.



La sala del Ple de la Cambra va acollir la trobada amb Josep Sánchez Llibre (CiU)



Joan Herrera (ICV)

El Comitè Executiu de la Cambra es reuneix amb la directora general d'Innovació i Internacionalització, Carme Botifoll

La institució va acollir el dia 10 de març una trobada institucional amb Carme Botifoll, directora d'Innovació i Internacionalització del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya.

El president de la Cambra, Marià Galí, va exposar les línies d'actuació de l'entitat per donar suport a les empreses, sobretot pel que fa a les accions en favor de la internacionalització de les organitzacions.

Per la seva part, Carme Botifoll va explicar el procés de fusió entre Cidem i Copca per crear l'Agència catalana ACCIÓ, que promou la internacionalització i la innovació entre les empreses.



D'esquerra a dreta: Carme Botifoll, Marià Galí i Francesc Flotats

Reunió institucional amb la secretària general del Patronat Catalunya Món

El president de la Cambra, Marià Galí, va mantenir el 18 de febrer una reunió a la seu de la Cambra amb Maria do Carmo Marques-Pinto de Dalmau, secretària general del Patronat Catalunya Món.

Aquesta trobada s'emmarca dins les trobades periòdiques que la Cambra manté amb els diversos organismes i institucions, i va servir per apropar la visió internacional de les dues entitats.

La Comissió de Comerç Internacional de la Cambra acosta al Parlament Europeu la problemàtica de les empreses per exportar fora d'Europa

La Comissió de Comerç Internacional de la Cambra va exposar al diputat del Parlament Europeu Ignasi Guardans la problemàtica de les empreses de la demarcació en les relacions comercials amb empresaris de països de fora d'Europa

L'entitat va fer arribar a l'eurodiputat les seves propostes per solucionar aquesta qüestió i els punts de l'Informe Guardans que la Cambra compartia i que creia que s'havien de promoure al Parlament Europeu.

Arran d'aquesta acció, Ignasi Guardans va convidar un representant empresarial de la Comissió de Comerç Internacional per participar en el seminari *Europa ajuda a les seves empreses a exportar?* que es va celebrar el 4 de març al Parlament Europeu. Jordi Morcillo, de l'empresa Skeyndor, va exposar l'experiència de la seva empresa i les dificultats amb les que l'empresa de cosmètics es troba en les seves relacions comercials amb els països extraeuropeus.

La Comissió de Sostenibilitat i Medi Ambient de la Cambra coneix el nou sistema de gestió de residus a la demarcació (Ecoparc)

La Cambra va acollir el dia 9 d'abril una reunió de la seva Comissió de Sostenibilitat i Medi Ambient, en la qual hi van participar també Màrius Massallé, vice-president del Consorci de Residus del Vallès Occidental i regidor de Medi Ambient i Sostenibilitat de l'Ajuntament de Terrassa.

La Comissió, sensibilitzada per la problemàtica de la gestió de residus en les empreses de la seva demarcació, va convidar en aquesta reunió a responsables del projecte Ecoparc. D'aquesta manera, van conèixer de primera mà aquesta nova infraestructura que canviaria el sistema de gestió dels residus a l'àrea d'influència de la Cambra. Conchita Zorrilla, tècnica del Consorci de Residus del Vallès Occidental, va ser l'encarregada d'introduir aquest projecte, que suposaria el tancament de l'abocador en un futur.

El Comitè Executiu de la Cambra es reuneix amb diputats de la Comissió de Treball, Indústria, Comerç i Turisme del Parlament de Catalunya

El Comitè Executiu de la Cambra va visitar el 14 d'abril el Parlament de Catalunya. En el marc d'aquesta visita institucional, van mantenir una reunió de treball amb representants dels grups polítics que integren la Comissió de Treball, Indústria, Comerç i Turisme del Parlament.

En aquesta reunió hi van participar com a representants dels seus respectius grups parlamentaris: Eudald Casadesús (CiU), Josep Maria Rañé i Josep Maria Balcells (PSC), Enric Millo (PP), Laura Massana (ICV-EUiA) i José Domingo (Grup Mixt). Josep Rull, diputat del Parlament, va rebre la comitiva de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa.

Marià Galí va posar èmfasi en la visió de la Cambra sobre el canvi de cicle econòmic i els seus efectes. Segons Galí, les polítiques industrials i econòmiques dels anys anteriors van ser insuficients per preveure

Foto de família dels membres del Comitè Executiu de la Cambra que van visitar el Parlament. En el centre de la imatge, Marià Galí, president de la Cambra, i Josep Rull



el canvi de cicle. El president de la Cambra també va destacar la tasca de l'entitat en l'impuls d'una formació de qualitat i orientada a les necessitats de l'empresa. En aquest sentit, Marià Galí va esmentar que una major presència del sector privat en les titulacions universitàries de caràcter tècnic podria suposar una millor orientació a l'empresa d'aquest tipus de titulacions.

El president de la Cambra també va fer arribar a la Comissió el suport de la institució a la candidatura de Sant Cugat del Vallès com a seu de l'Institut Europeu d'Innovació i Tecnologia (EIT). Així mateix, va proposar als representants de la Comissió que el Parlament de Catalunya valorés la possibilitat de pronunciar-se públicament al respecte d'aquesta important iniciativa. Finalment, Marià Galí també va incidir en la necessitat de portar a terme accions de millora de les infraestructures dels polígons industrials, com ara el dèficit de banda ampla, entre d'altres.

La Cambra i els empresaris de la seva demarcació transmeten les seves propostes en infraestructures a l'Institut d'Economia i Empresa Ignasi Villalonga

En una jornada organitzada per la Comissió d'Infraestructures, Urbanisme i Mobilitat de la Cambra i l'Institut d'Economia i Empresa Ignasi Villalonga el dia 5 de maig, els empresaris de la demarcació de la Cambra van exposar les seves propostes en infraestructures. L'Institut d'Economia i Empresa Ignasi Villalonga va tenir en compte aquestes aportacions per al contingut del Llibre Blanc per a les Infraestructures de l'Euroregió de l'Arc Mediterrani (EURAM), que es presentaria a la Comissió Europea l'any 2009.

Algunes de les infraestructures destacades que proposaven els empresaris de la demarcació van ser l'Orbital Ferroviària, el Quart Cinturó, el pas de l'AVE pel Vallès, o l'establiment d'una central logística d'intercanvi modal entre Terrassa i Sabadell.

Marià Galí, president de la Cambra; Josep Daví, president de la Comissió d'Infraestructures, Urbanis-

me i Mobilitat de la institució; Jordi Vilar, d'Agustín Vilar, SA; Jordi Torredemer, d'Aigües de Terrassa; David Villalba, d'Eurogrus DVMC; Jesús Fluriach, de Transports Daví; Francesc Segura, de Construccions Francesc Segura; Maurici Olivé, d'Ambulàncies Egara; i Pere Masachs, de Finques Masachs; van intervenir en aquesta jornada. A més, també van assistir Josep Prats, director gerent de la Cambra; Marta Torrents, secretària general; i David Quilabert, tècnic d'estudis de la Comissió.

Per part de l'Institut d'Economia i Empresa Ignasi Villalonga van participar en aquesta jornada-debat Xavier Isern, responsable de la institució a Catalunya; i Oriol Biosca, tècnic.



Moment de la reunió entre l'Institut d'Economia i Empresa Ignasi Villalonga i els empresaris de la demarcació de la Cambra

Vista del Comitè Executiu al Parlament Europeu de Brussel·les

El Comitè Executiu de la Cambra, liderat pel president de la institució, Marià Galí, va visitar el 14 de maig la seu del Parlament Europeu de Brussel·les. L'entitat va realitzar aquesta visita a partir del contacte amb Ignasi Guardans, eurodiputat català i vicepresident de la Comissió de Comerç Internacional del Parlament Europeu, que va convidar a la Cambra per conèixer de prop la institució europea i va exercir d'amfitrió.

En aquest viatge, la Cambra també va participar a l'acte de presentació a escala europea de la candidatura de Sant Cugat del Vallès com a seu de l'Institut Europeu d'Innovació i Tecnologia, amb la voluntat de donar suport explícit a aquesta candidatura.



D'esquerra a dreta, Ramon Capella, Rafael Villegas, Faust San José, Jordi Amat, Marià Galí, David Chaler, Francesc Flotats i Josep Daví, en la visita del Comitè Executiu al Parlament Europeu

Reunió entre la Cambra i Josep Mir, coordinador del Pacte Nacional d'Infraestructures de Catalunya

El dia 13 de maig, el president de la Cambra, Marià Galí, va mantenir una reunió amb Josep Mir, coordinador del Pacte Nacional d'Infraestructures de Catalunya, delegat pel Conseller de Política Territorial i Obres Públiques, Joaquim Nadal.

En aquesta trobada institucional, la Cambra va fer la valoració de les mesures adoptades pel Pacte Nacional d'Infraestructures de Catalunya i hi va fer aportacions específiques, en coherència amb els interessos de la demarcació de la Cambra.

En termes generals, la Cambra va valorar molt positivament aquest Pacte i va aprofitar aquesta reunió per fer una sèrie de puntualitzacions sobre algunes mesures que reflecteix el Pacte.



Trobada institucional amb Josep Mir a la Cambra

Organització d'una "Ronda de Negocis" a Rubí, la fira multisectorial de Rubí

La Cambra va participar directament a la Rubífira amb l'organització d'una Ronda de Negocis el dia 16 de maig. L'objectiu d'aquesta Ronda de Negocis va ser facilitar els contactes empresarials entre les empreses que van participar en la fira, i va tenir lloc en el marc d'un cafè relacional, en el qual els empresaris assistents van intercanviar impressions amb la resta de participants.

La Cambra també va habilitar un estand per informar de les diferents línies de serveis que la Cambra ofereix a les empreses des de les diferents àrees i per resoldre els dubtes dels visitants en aquest aspecte. Rubífira es va celebrar del 16 al 18 de maig al recinte L'Escardívol de Rubí.

Enric Aloy, secretari general d'Innovació, Universitats i Empresa, presenta les novetats del Decret de Simplificació Administrativa

El secretari general d'Innovació, Universitats i Empresa, Enric Aloy, va presentar als empresaris de la demarcació de la Cambra les novetats del Decret de Simplificació Administrativa. En aquesta sessió informativa que es va desenvolupar el 22 de maig a la seu de la institució també hi van participar Cristina Pruñonosa, gerent de l'Oficina de Gestió Empresarial (OGE) i Roser Cavaller, Coordinadora Territorial del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.



Enric Aloy, en el transcurs de la sessió informativa que es va desenvolupar a la Cambra

Pere Montaña explica a la Comissió d'Infraestructures, Urbanisme i Mobilitat el projecte de la Porta Sud de Terrassa

La Comissió d'Infraestructures, Urbanisme i Mobilitat de la Cambra va convidar al gerent de la Gerència Municipal d'Urbanisme de l'Ajuntament de Terrassa, Pere Montaña, a la reunió del 12 de juny, que va tenir lloc a la seu de la Cambra. Pere Montaña va explicar a la Comissió els punts claus del projecte de la Porta Sud de Terrassa.

Nova etapa del Tribunal Arbitral de Terrassa

L'Associació per l'Arbitratge de Terrassa va presentar públicament el passat 3 de novembre al Col·legi d'Advocats de Terrassa els eixos d'actuació de la nova etapa del Tribunal Arbitral de Terrassa.

Marià Galí, president de la Cambra i president de l'Associació per l'Arbitratge de Terrassa; Miquel Sàmper, degà de l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Terrassa i vicepresident de l'Associació; Pere Soler, president del Tribunal Arbitral de Terrassa; i Maria Vilardell, vicepresidenta del Tribunal Arbitral de Terrassa; van presentar aquesta nova etapa per donar un impuls a aquest organisme.



Fotografia de grup del nou Tribunal Arbitral de Terrassa, amb Anselm Ramoneda, president honorífic de l'organisme

El Tribunal Arbitral de Terrassa promou, des de l'any 1991, la conciliació i l'arbitratge com a instrument per resoldre qüestions mercantils, civils, comercials, industrials i de negocis que repercuteixin en l'àmbit de l'empresa, per un canal diferent de la jurisdicció ordinària, però amb un judici privat vinculant i executiu.

Així mateix, l'Associació per l'Arbitratge de Terrassa va nomenar Anselm Ramoneda president honorífic del Tribunal Arbitral de Terrassa, que fou el primer president d'aquest organisme.

Reunió institucional entre el Comitè Executiu de la Cambra i l'Ajuntament de Terrassa

El Comitè Executiu de la Cambra es va reunir el 5 de desembre amb l'alcalde de Terrassa, Pere Navarro; Manel Pérez, tinent d'alcalde de l'àrea d'Innovació i Desenvolupament; i Eva Bermúdez, regidora delegada de Comerç i Turisme.

En aquesta trobada es van apropar els eixos d'actuació de les dues institucions. A més, van coordinar i plantejar el futur d'aquells aspectes en què hi treballen conjuntament les dues entitats com són l'Eix de l'E-9, el Consell Local de la Formació Professional, el Pla de la Innovació, l'assessorament a emprenedors, la integració en el nou Consell Consultiu de Comerç i Turisme i el Consorci Fira de Terrassa.



Instantània de la reunió entre el Comitè Executiu de la Cambra i l'Ajuntament de Terrassa

Les 13 cambres catalanes del CGCC demanen més finançament dirigit a les empreses i a Catalunya

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa va participar el passat 22 de desembre en un acte organitzat pel Consell General de Cambres de Comerç de Catalunya, que es va desenvolupar a la Casa Llotja de Mar de Barcelona.

Per part de la Cambra de Terrassa, Francesc Flotats, vicepresident de la institució, va destacar en el seu discurs diversos aspectes en matèria de formació a Catalunya. Flotats va posar èmfasi en la necessitat de desenvolupar una planificació educativa específica que permeti el foment de les especialitats més necessàries per a Catalunya, així com el foment de la iniciativa emprenedora. El vicepresident de la Cambra va accentuar la formació professional com a eina formativa eficient per crear els perfils laborals reals que necessiten les empreses.

Miquel Valls, president de la Cambra de Barcelona, va llegir un manifest conjunt de les 13 cambres catalanes amb propostes per millorar l'accés al finançament per part de les empreses catalanes. El Consell General de Cambres també va demanar el tancament amb èxit de les negociacions per al model de finançament de Catalunya.



Intervenció de Francesc Flotats durant la roda de premsa

La Cambra signa un conveni amb la revista B30

El 19 de maig, la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa va signar un conveni de col·laboració amb la B30, amb l'objectiu d'impulsar la divulgació de la realitat econòmica i empresarial del Vallès Occidental.

Marià Galí, president de la Cambra, i Ramon Grau i Carles Flo, en representació de la Corporació Catalana de Comunicació i Premsa Local Grup de Comunicació, van segellar l'acord a la seu de la Cambra.



Marià Galí, president de la Cambra, Ramon Grau i Carles Flo, representant a la Corporació Catalana de Comunicació i Premsa Local Grup de Comunicació, en l'acte de signatura del conveni.

| Cambractiva

Canvi de cicle en el mercat immobiliari, un equilibri de mercat?

El dia 29 de febrer va tenir lloc a la seu de la Cambra un debat Cambractiva sota el nom “Canvi de cicle en el mercat immobiliari, un equilibri de mercat?”. Aquesta sessió va anar a càrrec de Josep Gràcia, president de la societat de cartera Megasigma, i Pere Viñolas, professor del departament de Control i Direcció Financera d'ESADE. La directora de Diari de Terrassa, Anna Muñoz, va ser l'encarregada de moderar la sessió.

Josep Gràcia Barba va destacar que “la crisi al sector immobiliari és severa, tres o quatre anys de patiment no ens els treu ningú”. El ponent va analitzar els causants del boom immobiliari i els motius d'una situació de recessió en el sector.

Per la seva part, Pere Viñolas va remarcar que el creixent interès dels fons d'inversió estrangers per les petites empreses immobiliàries espanyoles podria ser una bona sortida de la crisi.



La taula de ponents del debat Cambractiva sobre el mercat immobiliari

Aquesta sessió Cambractiva va comptar amb la participació de 80 empresaris, que van valorar el debat amb una mitjana de 8.16 punts.

Valors de les persones, nou actiu per a l'empresa?

El 13 de febrer, la Cambra va organitzar a la seva seu una sessió de debat Cambractiva sota el títol “Valors de les persones, nou actiu per a l'empresa?”. L'entitat va reunir quatre ponents de reconegut prestigi: Javier Elzo, catedràtic de sociologia de la Universidad de Deusto; Antoni Giró, rector de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), Maurits Hendriks, seleccionador nacional de l'equip espanyol masculí d'hoquei herba; i Joan Puig, director de RRHH del Barcelona Technology Center de Sony. Martí Saballs, subdirector d'Expansión, va moderar el col·loqui.



La sessió Cambractiva de “Valors de les persones, nous actius de l'empresa?” ha estat una de les que ha registrat més afluència de públic, amb 140 assistents

D'entre les conclusions que es van extreure de la sessió destaquen l'afirmació d'Antoni Giró que va destacar que “cal transmetre als joves la cultura de l'esforç, que canvia els valors fonamentals que s'han de seguir”. Per la seva part, Javier Elzo va esmentar que actualment el treball pel jovent és més una ocupació

que no pas un repte. Joan Puig va afirmar que a l'hora d'escollir un treball, la majoria de joves universitaris premien més els sous, el temps lliure i els horaris que el propi projecte laboral. Maurits Hendriks va aportar la seva experiència en gestió d'equips d'hoquei herba amb l'aplicació de valors com ara l'honestetat, el companyerisme, el compromís i la perseverança.

Aquesta sessió Cambractiva va esdevenir una de les que ha registrat més afluència de públic, amb un total de 140 empresaris assistents, que van omplir la Sala Fòrum de Diari de Terrassa. Aquesta sessió va ser valorada pel públic assistent amb una mitjana de 8.32 punts.



D'esquerra a dreta Maurits Hendriks, Antoni Giró, Marià Galí, Martí Saballs, Javier Elzo i Joan Puig

Els Estats Units en l'economia internacional. Cap a un nou model financer?

El 23 d'octubre va tenir lloc a la Cambra una sessió de debat Cambractiva sobre el paper dels Estats Units en l'economia mundial. Van participar en aquest debat James Dudley, conseller econòmic de l'Ambaixada dels EUA a Espanya; Eduardo Aguilar, economista i director general de la banca de negocis BNP Paribas; i José Carlos Díez, economista en cap d'Intermoney. El director del programa Valor Afegit de Televisió de Catalu-

nya, Albert Closas, va moderar el debat-col·loqui.

James Dudley van destacar la dificultat per arribar, en època de crisi, a un consens entre tots els agents, però va donar peu a l'optimisme quant a la sortida d'aquest període d'incertesa financera: "les economies són flexibles i reaccionen amb més rapidesa de la que podem pensar". Eduardo Aguilar va remarcar: "hem patit un shock financer que no ha estat sobtat, sinó que s'ha caracteritzat per una sèrie de desequilibris. Finalment, José Carlos Díez va ser positiu, i va destacar la banca comercial espanyola com la més eficient del font i el model que tothom vol seguir, i que podrà afrontar aquest moment d'incertesa.

Aquesta sessió Cambractiva va comptar amb 140 empresaris assistents, que van omplir la sala d'actes de la Cambra. Aquesta sessió va obtenir una valoració per part del públic de 8.38 punts.



D'esquerra a dreta Eduardo Aguilar, James Dudley, Marià Galí, Albert Closas i José Carlos Díez



11 |

Accions corporatives



| Premis Cambra 2008

El conseller d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, Antoni Castells, va presidir l'acte de lliurament dels Premis Cambra 2008, que es va celebrar en el marc d'un sopar l'1 de juliol a la masia Can Magí de Sant Cugat del Vallès.

Aquesta nova edició dels guardons de la institució va comptar amb més de 600 empresaris assistents, entre els quals s'hi trobava una àmplia representació d'empresaris de la demarcació de la Cambra i destacats representants del món polític, econòmic i institucional del nostre país.

Un total de 12 projectes empresarials van ser guardonats per potenciar el desenvolupament econòmic i social a la demarcació.

Les empreses guardonades van ser les següents: VSN – Video Stream Networks de Terrassa (Internacionalització), IPAGSA, SA de Rubí (Internacionalització), CARNISSERIES TUBAU de Sant Cugat del Vallès (Millor Iniciativa Comercial i de Serveis), GRUP NÚRIA PENINA ANFRUNS, de Terrassa (Millor Iniciativa Comercial i de Serveis), BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA de Sant Cugat del Vallès (Responsabilitat Social Corporativa), FUNDACIÓ PRESIDENT AMAT ROUMENS – FUPAR de Terrassa (Responsabilitat Social Corporativa), BED'S MATALASSERIA de Matadepera (Empresa de Nova Creació), LEAN FOCUS, SL de Sant Cugat del Vallès (Empresa de Nova Creació), EGARSAT de Sant Cugat del Vallès (Formació i Coneixement), TRANSPORTS DAVÍ, SA de Terrassa (Formació i Coneixement), CIRPROTEC, SL de Terrassa (Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament), PROCELI TURULL, SL de Terrassa (Impuls de la Innovació, la Recerca i el Desenvolupament). Per primera vegada, la Cambra va premiar el lideratge empresarial d'un empresari de la seva demarcació. Josep Maria Pujol, empresari de Rubí, va rebre aquesta distinció.

Els Premis Cambra 2008 van comptar amb el patrocini de SabadellAtlántico, Aigües de Terrassa, Finques Masachs, Mercedes Benz – Stern Motor, Diari de Terrassa, Sony España, Circutor, RACC, i Serafi Indústria Gràfica Publicitària.

Jurat dels Premis Cambra 2008

El Jurat dels Premis Cambra 2008 va ser copresidit per Enric Aloy, secretari general d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya; i Marià Galí, president de la Cambra. Van formar part del Jurat: Joan Lluís Espinós, subdirector general d'Ensenyaments Professionals, Artístics i Especialitzats de la Generalitat de Catalunya; Jordi Troté, director de Relacions Institucionals de la Direcció General d'Innovació i Internacionalització de la Generalitat de Catalunya; Manel Pérez, tinent d'alcalde de l'Àrea d'Innovació i Desenvolupament Estratègic i Econòmic de l'Ajuntament de Terrassa; Maria Mas, tinent d'alcalde i regidora-coordinadora de l'àrea de Promoció Econòmica i Ocupació de l'Ajuntament de Rubí; Miquel Font, tresorer de la Cambra; Jordi Amat, vocal del Comitè Executiu i president de la Comissió de Medi Ambient i Sostenibilitat de la Cambra, Rafael Villegas, vocal del Comitè Executiu i president de la Comissió de Comerç Internacional de la Cambra; Anna Vico, cap de la delegació del Vallès del RACC; Xavier Salvador, cap de la secció d'Economia de *El Periódico de Catalunya*; i Albert Closas, director del programa *Valor Afegit* i subdirector d'informatius no diaris de TV3. Marta Torrents, secretària general de la Cambra, va ser la secretària del Jurat.



Fotografia de família dels guanyadors dels Premis Cambra 2008, amb les autoritats i els patrocinadors



Aspecte de la Masia Can Magí en el transcurs de l'acte de lliurament dels guardons

*Antoni Castells i Marià
Galí en els moments
previs al lliurament dels
Premis*



*L'acte de lliurament
dels Premis Cambra va
concentrar més de 600
assistents*



| La Cambra posa en marxa la delegació de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès

El dia 5 de setembre la Cambra va inaugurar la nova delegació de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat. En un acte que va comptar amb una important presència institucional i amb la participació d'empresaris de Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat, la Cambra inicia una nova etapa amb una clara aposta estratègica de proximitat al territori i a les empreses de la seva demarcació.

L'acte va comptar amb la participació de Marià Galí, president de la Cambra, Enric Aloy, secretari general del departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya; Lluís Recoder, alcalde de Sant Cugat del Vallès; Carme García, alcaldessa de Rubí; i Maria Dolors Conde, alcaldessa de Castellbisbal; així com diversos regidors de les tres poblacions i membres del Ple de la Cambra.

Amb l'objectiu d'oferir un servei de proximitat a les empreses, la delegació territorial duu a terme una important activitat de serveis orientats a l'empresa.

Hi destaca la promoció de la internacionalització, la formació empresarial i els serveis d'assessorament i desenvolupament, activitats en els quals l'entitat és capdavantera.

La nova delegació representa els interessos de les més de 13.000 empreses dels 3 municipis que comprèn el territori de la delegació: Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès, el que representa un 40% del total de les empreses de la demarcació de la Cambra. La bona ubicació de les oficines, molt a prop de les vies de comunicació AP-7, B-30, C-16, carretera de Rubí, C-58 i Ronda de Sant Cugat del Vallès, permet una ràpida connexió amb els tres municipis de l'àrea d'influència de la demarcació.

La nova delegació té representativitat empresarial pròpia, constituïda pel delegat David Chaler, empresari i vocal del Comitè Executiu de la Cambra, i un consell consultiu format per empresaris de les tres poblacions, que pertanyen als diferents sectors econòmics.

Membres del consell consultiu de la delegació

Nom representant	Empresa	Municipi de la demarcació
Pere Maymó i Perxes	LABORATORIS MAYMÓ	Castellbisbal
Joan Oriol i Pareta	J. PARETA, SA	Castellbisbal
Joan Sardà i Margalit	JOAN SARDÀ, SA	Castellbisbal
Jordi Arboix i Aznar	BELFINTEX, SA	Rubí
Antoni Vert i Barata	INDÚSTRIES GRÀFIQUES GRIFOLL	Rubí
Pere Arch i Mas	EGARSAT	Sant Cugat del Vallès
Josep Lluís Galvany i Puig	VIDEO CLUB SANT CUGAT	Sant Cugat del Vallès
Juan José Martínez Galera	SC TRADE CENTER	Sant Cugat del Vallès



La delegació de la Cambra està ubicada a la primera planta del número 19 del carrer Vallès de Sant Cugat del Vallès, i disposa d'una superfície total de 200m². Amb aquesta inauguració, la Cambra ha materialitzat un dels seus projectes estratègics més ambiciosos: la proximitat territorial.

Amb la inauguració de la nova delegació, el punt de servei de Sant Cugat del Vallès va traslladar la seva activitat a la nova delegació del carrer Vallès. Pel que fa al punt de servei de Rubí, obriria a partir d'aquest moment dos dies a la setmana per donar cobertura a part de les necessitats de les empreses rubinenques.



La delegació de la Cambra s'ubica a l'Edifici Octavià de Sant Cugat del Vallès



Els alcaldes de Castellbisbal, Sant Cugat del Vallès i Rubí van descobrir la placa commemorativa de la inauguració



Instantània de la inauguració de la delegació. D'esquerra a dreta Maria Dolors Conde, Lluís Recoder, Marià Galí, Enric Aloy, Carme García i David Chaler



David Chaler, delegat

| Inauguració de les obres de remodelació de la seva seu corporativa

El 24 de novembre, va tenir lloc la inauguració de les obres de reforma de la seu central de la Cambra de Terrassa. L'acte va ser presidit per Marià Galí, president de la Cambra, i Pere Navarro, alcalde de Terrassa. Aquesta inauguració va comptar també amb diversos regidors de l'Ajuntament de Terrassa, representants d'institucions, empresaris i membres del Ple i del Comitè Executiu de la Cambra.

Aquesta remodelació formava part de la culminació d'un projecte estratègic de proximitat a les empreses, per fer-les costat i oferir serveis de qualitat als empresaris.

Amb aquest objectiu, la Cambra va remodelar la seva seu, guanyant així espais interiors per a l'activitat i adequant el seu exterior a l'entorn, per fer-la

més propera a les empreses, les persones i la pròpia ciutat de Terrassa.

La reforma de l'edifici esdevé un projecte que es va iniciar l'any 2003, durant l'anterior mandat, i que es va finalitzar segons els terminis previstos, a la tardor de 2008.

La remodelació va ser dirigida per l'arquitecte Jaume Armengol. Les remodelacions exteriors van anar a càrrec de Obres Francesc Segura, mentre que les obres interiors les ha realitzat Construccions Quera.

Aquestes reformes han respectat en tot moment el disseny avantguardista i identificatiu de l'edifici, una infraestructura que ja va rebre el primer premi de la distinció "Façana guardonada per a la millora de la ciutat".



La Cambra va habilitar una exposició fotogràfica amb les diferents fases de les obres, que l'arquitecte Joan Armengol va explicar detalladament a les autoritats



La inauguració de les obres de remodelació va comptar amb una àmplia representació institucional i empresarial



La nova sala del Ple de la Cambra

Les remodelacions més destacades:

Les reformes interiors

NOVA SALA DEL PLE:

La sala del Ple és l'habitable que acull les reunions del màxim òrgan de govern de la institució, el plenari. L'anterior sala se situava en el primer pis, en un espai que tenia una gran alçada. La reforma ha consistit en guanyar un espai superior que ha permès la creació d'un nou espai, al segon pis, de dimensions àmplies. La Cambra ha incorporat una entrada de llum natural

al sostre en el centre de la sala, mentre que la il·luminació artificial disposa d'un sistema específic que crea diversos ambients, segons les característiques de l'acte que s'hi celebri. La distribució de la sala disposa també de taules en forma d'un perímetre quadrat, que es poden moure fàcilment i que, per tant, fan que la configuració de la sala sigui polivalent. La Cambra també ha incorporat en aquesta sala el sòl de parquet.



La nova sala del Comitè Executiu, al tercer pis de l'edifici

AULES POLIVALENTS:

Les aules polivalents s'han construït al primer pis, en l'espai que ocupava anteriorment el plenari. Aquest nou espai, que a la vegada es pot subdividir en tres sales gràcies a la incorporació de panells corredissos que separen acústica i físicament les sales, es dedica a la celebració constant d'actes, com ara sessions informatives.

NOVA SALA DE REUNIONS I SALA DEL COMITÈ EXECUTIU:

Al tercer pis, en l'espai on hi havia una única sala, una petita cuina i un petit pati al sostre de l'edifici, s'han construït una nova sala de reunions i la nova sala del Comitè Executiu, a més d'una nova cuina amb major capacitat. Amb aquesta construcció, la Cambra ha aprofitat un espai que tenia en desús, com és el pati del sostre de l'edifici. Per accedir a aquestes sales s'ha construït una nova escala, que aconsegueix la normativa d'accessos, més àmplia i visible que l'escala anterior a les obres. També s'han construït uns sanitaris annexos a les sales.

ADEQUACIÓ DE LES ESCALES:

La Cambra ha ampliat l'escala principal de l'edifici. Aquesta escala, que comença a la planta baixa de l'edifici, conduïa fins ara només fins al segon pis; amb les reformes l'escala principal s'ha perllongat fins al tercer pis, de manera que es facilita l'accés a totes les plantes de l'edifici des de l'entrada principal.

A més, amb aquesta modificació de l'escala principal totes les escales de la seu de la Cambra compleixen els requisits de la normativa de prevenció i riscos laborals pel que fa a accessos i escales.

NOUS SANITARIS:

Per poder donar resposta a la creixent activitat de serveis empresarials que realitza la Cambra, amb sessions, cursos, etc. l'entitat ha habilitat nous sanitaris en totes les plantes de l'edifici.

ADEQUACIÓ DE L'ASCENSOR:

L'entitat ha instal·lat un nou ascensor adaptat a les necessitats de circulació de persones. Aquest mecanisme condueix des de l'entrada principal fins al tercer pis (abans només arribava al segon pis), és més ràpid que l'anterior i s'adapta plenament a l'ús de persones amb impediments físics.

Les reformes exteriors

PORTA D'ENTRADA PRINCIPAL:

La Cambra ha canviat d'ubicació l'entrada principal de l'edifici, que abans era pel carrer Arquímedes i ara es troba al carrer Blasco de Garay. Així, s'ha considerat oportú aquest canvi perquè dona a l'edifici una entrada habitual més àmplia, tal com preveia el disseny arquitectònic original de l'edifici. En aquestes obres, la institució ha instal·lat una porta completament de vidre, que dona accés a la recepció, espai que amb les modificacions també s'ha traslladat a aquesta àrea.



Aspecte actual de la façana i els espais exteriors de la Cambra

BANCs PER ALS VIANANTS:

La Cambra també ha pensat en millorar els seus espais exteriors, amb l'objectiu de que siguin més útils per als ciutadans de Terrassa. En aquest sentit, l'entitat ha incorporat nous bancs col·locats en línia i més visibles per als vianants, situats tots en el mateix nivell. Entre aquests bancs i la paret de la Cambra, s'ha afegit un empedrat a la vorera que es diferencia de la resta de rajoles.

La Cambra ha realitzat obres a l'exterior en els tres carrers que delimiten l'edifici de l'entitat: Blasco de Garay, Galileu i Arquímedes. Aquestes modificacions aporten un valor afegit a l'aspecte exterior de l'edifici.

| Pla d'Acció 2009

La Cambra va elaborar durant l'any 2008 el Pla d'Acció 2009 de la institució, que preveia arribar directament a 5.500 empreses de la seva àrea d'influència i donar suport i proximitat als empresaris en època de dificultats.

El Pla d'Acció 2009 contemplava nous serveis de promoció i formació en matèria d'internacionalització de l'empresa que arribarien a més de 900 empreses. D'aquestes accions internacionals destacaven també l'organització de 25 missions empresarials a partir de les quals la Cambra arribaria a 38 mercats arreu del món. Per mitjà d'aquest Pla, la Cambra també pretenia promoure el foment de la recerca, el desenvolupament i la innovació, amb l'organització d'un seguit d'accions que s'aproparien a més de 800 empreses. En aspectes de formació, la Cambra va planificar un total de 3.600 hores d'activitats formatives, en les que es preveia la participació de més de 2.000 empresaris. En matèria de promoció del Comerç, la institució també va impulsar accions de promoció per arribar a més de 700 comerços.

Aquest Pla d'Acció 2009 incloïa 7 nous serveis que la Cambra oferiria als empresaris de la demarcació. A més, també contemplava l'impuls de 8 estudis a través de les seves comissions, amb l'objectiu de conèixer en profunditat la realitat empresarial del territori.



D'esquerra a dreta: Francesc Flotats, Marià Galí i Ignasi Mier, en la presentació als mitjans de Pla d'Acció 2009

| Estudis i altres activitats impulsades per les comissions

La Cambra de Terrassa, la Cambra de Sabadell, Cecot i Ciesc realitzen l'informe "Priorització de les infraestructures al Vallès Occidental"

La Cambra va participar en un informe elaborat conjuntament amb la Cambra de Sabadell, Cecot i Ciesc per prioritzar l'execució de les infraestructures al Vallès. El 22 de setembre els presidents de les quatre entitats van presentar públicament l'informe, que contemplava un ordre de necessitats en matèria d'infraestructures, entre les que s'hi inclouen el Quart Cinturó, millores en la C-58, el Túnel Viari d'Horta, la supressió del peatge de Les Fonts a la C-16, L'Eix Ferroviari del Vallès o la Línia Orbital Ferroviària, entre d'altres.

Les quatre entitats van presentar l'informe a Joaquim Nadal, Conseller de Política Territorial i Obres Públiques (6 de novembre), Antoni Rebolleda, president del Consell Comarcal del Vallès Occidental (7 de novembre) i Pere Navarro, alcalde de Terrassa (3 de desembre).



Antoni Maria Brunet, Antoni Abad, Ramon Alberich, i Marià Galí, els presidents de les quatre entitats, en la presentació pública de l'informe

Sessió informativa sobre la importància de la Responsabilitat Social Empresarial com a estratègia de negoci i competitivitat

La Cambra va organitzar una sessió informativa el dia 17 de juny sota el títol "La implementació de la Responsabilitat Social Empresarial per a les pimes com a estratègia de negoci i competitivitat". L'objectiu d'aquesta sessió va ser resoldre les inquietuds dels empresaris assistents sobre aquesta matèria i donar a conèixer les eines necessàries per implementar la RSE amb èxit a l'empresa. La sessió va anar a càrrec de Maria Comellas, directora general de Qualitat Am-

biental de la Generalitat de Catalunya; Ramón Folch, director de Responsabilitat Social Corporativa de ISS Facility Services; Avel·lí Martorell, secretari general jurídic d'Aigües de Terrassa; i Francisco Sosa, director de relacions externes de MRW. Un total de 23 persones van assistir a aquesta sessió.

La Tricameral informa sobre el programa "RSE PIME gestió responsable, empresa sostenible"

La seu de la Cambra de Terrassa va acollir el 25 de setembre una sessió informativa, organitzada per la Tricameral, formada per les Cambres de Comerç i Indústria de Terrassa, Sabadell i Manresa. Els 22 empresaris assistents van conèixer els beneficis que comporta l'aplicació d'aquest programa en la petita i mitjana empresa catalana. Els ponents d'aquest esdeveniment van ser Sabrina Lauro, cap de l'àrea de Direcció General d'Economia Corporativa del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya; Anna Fuster, consultora del Consell General de Cambres de Catalunya; i Salvador Riera, director de Lloc Nou.

Sessió informativa sobre el Reglament REACH

El dia 4 de novembre, l'entitat va organitzar una sessió informativa sobre les obligacions del nou reglament REACH, per a aquelles empreses que treballen amb preparats químics. Els assistents van conèixer de primera mà els mecanismes per realitzar el preregistre de substàncies afectades per aquest reglament, que facilita la implementació de les obligacions estipulades. Aquesta sessió informativa va anar a càrrec de Salvador Samitier, cap del Servei de Qualificació Ambiental del Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya; Rosa Beaus, assessora

en matèria ambiental; i Marta Escamilla de Leitat. Jordi Amat, president de la Comissió de Sostenibilitat i Medi Ambient de la Cambra va ser l'encarregat de presentar aquesta sessió informativa, que va comptar amb 32 empresaris assistents.

Sessió informativa sobre l'eficiència energètica i l'estalvi de costos que comporta

La Cambra va portar a terme una sessió informativa a la seva seu el dia 11 de novembre que tractava la importància de l'eficiència energètica a l'hora de reduir costos a l'empresa. Els 23 empresaris participants van conèixer les alternatives actuals i de futur en matèria d'estalvi i eficiència energètica, i també es van presentar els nous sistemes que optimitzen l'ús de les fonts d'energia renovables. Així mateix, els ponents van donar a conèixer les ajudes que l'Institut Català de l'Energia ofereix en aquest àmbit.



Jordi Amat, Jose 'Enrique Vázquez i Ramon Nicolau, en el marc d'aquesta sessió informativa

Estudis econòmics

A través de la línia d'Estudis Econòmics, la Cambra realitza d'informes econòmics d'interès per a les empreses de la demarcació de Terrassa. Els informes publicats durant l'any 2008 van ser els següents:

Evolució de l'atur de la demarcació	12
Evolució de la contractació laboral	12
Evolució de l'ocupació	1
Evolució de l'activitat econòmica	1
Conjuntura de la demarcació	2
Conjuntura del Vallès Occidental	2
Quadre d'indicadors econòmics	1

Informe de conjuntura sobre l'evolució econòmica de la demarcació

Durant l'any 2004, la Cambra i l'Institut d'Estadística de Catalunya van signar un conveni de col·laboració segons el qual les Cambres de Sabadell i Terrassa realitzarien 2 enquestes de conjuntura cada any, amb la finalitat de poder mesurar l'evolució econòmica de les empreses de cada una de les demarcacions i comarca, així com les expectatives per als següents sis mesos.

Durant l'any 2008 es van publicar els resultats de dues enquestes corresponents a l'evolució econòmica del segon semestre de 2007 i el primer semestre de 2008, corresponents a la demarcació de Terrassa i a la Comarca del Vallès Occidental.

Tots aquest informes es troben disponibles a la pàgina web de la Cambra: <http://www.cambraterrassa.es/ct/InfoSeccio/cambraterrassa:infoeconomica>

| Projectes internacionals

La Internacionalització de la Cambra és un dels eixos estratègics del mandat 2006-2010 amb l'objectiu de potenciar les relacions institucionals a nivell internacional que afavoreixin la internacionalització de la pròpia Cambra, a nivell de serveis, de participació en programes europeus i d'internacionalització de les empreses.

Execució de projectes:

A Helping Hand for SMEs. Mentoring Business transfer

Es tracta d'un projecte pilot finançat per l'UE i coordinat per Eurochambres, l'Associació Europea de Cambres de Comerç.

Des de la Comissió Europea hi ha una voluntat de donar suport a les Pimes en procés de transferència, donat que una de cada tres empreses europees seran objecte d'una transferència en els propers 10 anys, ja sigui per traspàs, compravenda o successió d'empresa familiar. S'estima que 700.000 pimes canviaran de mans cada any, i que el 20% de les fallides tenen lloc en el context d'una transferència empresarial.

L'objectiu del projecte pilot és ajudar en aquest procés de canvi de direcció, proporcionant assessorament mitjançant tutories personalitzades (*mentoring*) a empresaris que s'hagin fet càrrec recentment de la direcció de petites i micro empreses, incrementant les possibilitats de superar amb èxit el procés de transferència empresarial. Mitjançant aquest programa s'han assessorat 1.000 empreses a 18 països de la Unió Europea, dels quals la Cambra de Terrassa n'ha assessorat 20 durant l'any 2008.

Projecte I-Pod: pràctiques internacionals per a joves dissenyadors industrials

La Cambra ha participat en el marc del projecte I-Pod com a entitat que ha gestionat les pràctiques de tres graduats de disseny industrial de Bèlgica per fer una estada de setembre de 2008 a febrer de 2009 a tres empreses industrials catalanes.

Les empreses participants han estat Beralmar Tecnològic, CDN Intel·ligència Competitiva i Telstar Industrial.

Projecte de Cooperació amb la Cambra de Comerç de Cartagena de Indias (Colòmbia)

L'objectiu principal d'aquest projecte, que ha tingut una durada d'un any, ha estat millorar i ajudar a la transformació de la Cambra de Cartagena per tal de contribuir al desenvolupament del teixit empresarial d'aquesta important Cambra de Comerç colombiana.

La Cambra de Comerç de Terrassa, amb una àmplia experiència en l'assessorament, formació i servei a les empreses, ha decidit traslladar el seu "*know-how*" als responsables d'aquesta Cambra de Colòmbia perquè puguin desenvolupar amb garanties el seu teixit empresarial. S'ha tractat d'un projecte que ha comptat amb l'important suport institucional d'ACC10 (Cidem-Copca) i l'Agència Catalana de Cooperació.

Aquest projecte de cooperació s'ha dividit en tres fases diferenciades d'actuació:

- | En primer lloc, la Cambra va visitar el territori per conèixer la situació econòmica i política de la zona, així com les característiques del seu teixit empresarial (**Cartagena de Indias, 6-12 abril**).
- | En una segona fase (**Terrassa, 16-20 juny**), l'equip tècnic de la Cambra va traslladar la seva experiència als tècnics colombians en diferents aspectes relatius a l'oferta de serveis a les empreses, orientats a les necessitats específiques del teixit

empresarial i que són importants per al desenvolupament econòmic.

En la tercera fase (Cartagena de Indias, 2-8 Novembre), els tècnics de la Cambra de Comerç de Cartagena de Indias van posar en pràctica els coneixements adquirits al seu territori, amb l'assessorament i formació impartida per la Cambra de Terrassa, per contribuir a la dinamització dels comerços i de l'economia de la zona.

Amb motiu del viatge de formació que van realitzar els representants de la Cambra de Cartagena de Indias del 16 al 21 de juny de 2008, es van realitzar unes trobades institucionals amb els Presidents i Directors d'ambdues entitats per afavorir i incrementar la cooperació mútua.



D'esquerra a dreta Josep Prats; el president de la Cambra de Cartagena de Indias, Guillermo Ramirez; Marià Galí i la presidenta executiva de la cambra colombiana, Silvana Giaimo, en el marc de la trobada del mes de juny a la Cambra de Terrassa

Training Placements in Enterprises focussed on vocational training students

Es tracta d'un projecte de mobilitat en el marc del programa *Leonardo da Vinci* on 20 persones relacionades amb el món de la formació professional de diferents institucions van viatjar amb la Cambra per establir contactes amb institucions, escoles de Formació Professional, organismes públics a càrrec de la formació professional, ajuntaments, Cambres de Comerç i empreses per a la constitució d'una xarxa d'intercanvis internacionals per a alumnes de Formació Professional.

L'objectiu final és l'increment de les possibilitats per part dels alumnes de Formació Professional per a la realització de pràctiques a empreses arreu d'Europa.

En aquesta primera iniciativa de construcció d'una nova xarxa per a les pràctiques internacionals en empresa, s'han visitat entitats de Romania, Bulgària i Alemanya.

En aquestes trobades ha participat personal de la Cambra, membres del Comitè Executiu de la Cambra, membres del Departament d'Educació de l'Ajuntament de Terrassa i professors i directors de 6 centres d'ensenyament d'FP.



Fotografia de grup de representants de l'Ajuntament de Terrassa i la Cambra, en un viatge de prospecció a Alemanya en el marc d'aquest projecte

Beques Internacionals Ajuntament de Terrassa 2008

Fruit de la col·laboració al Consell de la Formació Professional de Terrassa i mitjançant la xarxa de contactes internacionals de la Cambra de Comerç de Terrassa, dos alumnes de formació professional becats per l'Ajuntament de Terrassa van fer les seves pràctiques a l'estranger.

En concret una graduada de Comerç Internacional va realitzar un mes de pràctiques a l'oficina del Copca i altres entitats de relacions amb la Unió Europea a Brussel·les. Un graduat en Química Farmacèutica va fer les seves pràctiques al Laboratory of Pharmacognosy and Phytochemistry de l'Universitat d'Antwerp.

Inici del projecte Q-Placements

El dia 10 de desembre de 2008 es va fer la presentació als mitjans i als centres educatius de la ciutat del projecte Q-Placements, que contribueix a la millora de les pràctiques internacionals en empresa per a alumnes de Formació Professional.

El projecte ha nascut de la col·laboració entre la Cambra i l'Ajuntament de Terrassa, hi participen entitats de 7 països europeus i tindrà una durada de 2 anys.



Foto de la presentació del projecte als mitjans. D'esquerra a dreta: el president de la Cambra, Marià Galí; l'alcalde de Terrassa, Pere Navarro; i el regidor d'Educació, Josep Pàmies

Participació a trobades internacionals

Leonardo Seminar

Del 13 al 15 de novembre de 2008, la Cambra de Terrassa va participar a un Congrés Leonardo, punt de trobada i intercanvi de les entitats europees que treballen en l'àmbit de la formació professional i com a eix central de la millora de la qualitat a la formació professional.

Recepció de delegacions

Trobada amb entitats del món de l'emprenedoria

El dia 9 de gener de 2008 va tenir lloc una trobada amb Startzentrum, una entitat de Suècia dedicada a la formació i foment de la creació d'empreses. A la Cambra va tenir lloc una reunió de treball amb l'objectiu de l'intercanvi de bones pràctiques.

Delegació del Klaipeda Labour Training Centre

Del dia 30 de març al 4 d'abril es va rebre una delegació del Klaipeda Labour Training Centre de Lituània en el marc d'un projecte Leonardo da Vinci en el que la Cambra va participar.

L'objectiu de la visita va ser el coneixement detallat de l'estat i situació de la formació ocupacional a Catalunya.

A part de la trobada a la Cambra de Terrassa, durant l'estada es van organitzar visites a diferents entitats com ara Foment de Terrassa, el Campus Professional Vallparadís, el Consell Comarcal del Vallès Occidental i la Diputació de Barcelona.



Una delegació de Startzentrum va mantenir una reunió amb responsables tècnics de la Cambra a la seu de la institució



Foto de grup entre la delegació lituana i responsables tècnics de la Cambra

Signatura de convenis i acords internacionals

La Cambra de Comerç de Terrassa ha signat durant l'any 2008 un conveni de col·laboració amb la Cambra de St. Petersburg (Rússia) per tal d'incrementar els àmbits de cooperació ja establerts amb aquesta Cambra.



Reunió entre la Cambra i el vicepresident de la Cambra de Sant Petersburg, Anton Savoshev



12 |

Compte de pèrdues
i guanys.
Exercici 2008



Liquidació pressupost ordinari d'ingressos i despeses any 2008

INGRESSOS	Euros
RECURSOS PERMANENTS	3.114.819,20
RECURSOS NO PERMANENTS	1.790.953,00
Procedents de la prestació de serveis	
INGRESSOS FINANCERS	168.320,25
TOTAL INGRESSOS	5.074.092,45

DESPESES	Euros
DESPESES DE PERSONAL	1.642.526,17
ALTRES DESPESES D'EXPLOTACIÓ	2.800.118,41
Subvencions i premis	112.322,35
Viatges	117.114,08
Serveis exteriors	2.234.334,97
Tributs	242.929,22
Publicacions i subscripcions	93.417,79
DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT	154.976,43
VARIACIONS DE LES PROVISIONS	0,00
DESPESES FINANCERES	119.653,71
TOTAL DESPESES	4.717.274,72

RESULTAT DE L'EXERCICI	356.817,73
-------------------------------	-------------------



Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es

Delegació
Vallespir, 19, 1a planta
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 902 33 98 33
delegacio@cambraterrassa.es

www.cambraterrassa.es



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa

