

06



Memòria d'activitats



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa



La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa presenta la Memòria d'activitats de 2006 amb la finalitat d'informar de les accions que ha desenvolupat durant l'any, així com de donar compliment al que disposa la Llei 3/1993, de 22 de març, Bàsica de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació, el Decret 17/1981 de 30 de gener de la Generalitat de Catalunya i l'Ordre de 3 de maig del 1981.

En aquesta publicació s'ofereix un resum de l'activitat desenvolupada per La Cambra al llarg de l'any en l'àmbit dels serveis empresarials, per una banda, i de l'activitat corporativa, de representació i de relacions institucionals, per l'altra.

En l'any 2006 ha culminat el procés electoral del nou mandat per als anys 2006/2010 amb la constitució del nou Ple, màxim òrgan de govern de l'entitat. Malgrat tot, aquest procés no ha alentit l'activitat habitual de la institució, sinó que aquesta s'ha manifestat intensa i altament qualitativa seguint la seva trajectòria dels darrers anys.

Tal com es desprèn del contingut d'aquesta Memòria d'activitats, l'activitat de la institució tradueix la visió estratègica del màxim equip de govern encaminada a realitzar un treball compromès de representació de les inquietuds empresarials, a oferir serveis que acompanyin les empreses a consolidar el creixement i la visió empresarial, i a millorar la participació i l'eficiència de l'entitat.

Així, recollint el testimoni de l'anterior mandat, l'actual equip de govern, constituït el juny de 2006, va aprovar les línies estratègiques dels propers anys i que se centren en incrementar el lideratge institucional, incrementar la vinculació amb les empreses, incrementar les col·laboracions amb les entitats, intensificar i ampliar les accions de posicionament, continuar potenciant els serveis, internacionalitzar la pròpia Cambra i invertir els recursos en projectes que afavoreixin desenvolupament econòmic de la demarcació.

El balanç de l'activitat generada per La Cambra en el transcurs de l'any 2006 manifesta la direcció que ha emprès el màxim òrgan de la institució, continuant posicionant la institució de forma destacada dins de l'àmbit empresarial i institucional de la demarcació de Terrassa, així com dins de l'entorn cameral i institucional català en general. Millorar el potencial empresarial i econòmic de la nostra demarcació, afavorir la seva projecció exterior i vetllar per les condicions que afavoreixin la competitivitat del col·lectiu empresarial i el progrés econòmic del territori és el pilar sobre el qual se sustenta l'activitat que desenvolupa La Cambra.

Aquest és el propòsit dels empresaris que han aprovat els eixos estratègics de la institució, uns eixos que l'han de conduir, al llarg del mandat, a assolir nous reptes.

Marià Galí i Segué

President

Cambra de Comerç de Terrassa

1.- PRESENTACIÓ	3
2.- DEMARCACIÓ DE LA CAMBRA	7
3.- COMPOSICIÓ I ORGANITZACIÓ	11
3.1.- COMPOSICIÓ	
3.1.1.- Ple	
3.1.2.- Comitè Executiu	
3.1.3.- Comissions	
3.1.3.1.- Comerç internacional	
3.1.3.2.- Comerç, serveis i turisme	
3.1.3.3.- Indústria i innovació tecnològica	
3.1.3.4.- Medi ambient i qualitat	
3.2.- ORGANITZACIÓ	
3.2.1.- Organigrama	
3.2.2.- Equip professional	
4.- RELACIONS AMB ALTRES ORGANISMES	23
4.1.- REPRESENTACIONS EN ESTAMENTS CAMERALS	
4.2.- REPRESENTACIONS EN ALTRES ENTITATS I ORGANISMES	
4.3.- ENTITATS EN LES QUALS PARTICIPA LA CAMBRA	
4.4.- ENTITATS ACOLLIDES A LA CAMBRA	
5.- INFORMACIÓ COMERCIAL I TRAMITACIONS	31
5.1.- OBJECTIU	
5.2.- ACTIVITAT	
6.- ASSESSORIA TÈCNICA	35
6.1.- OBJECTIU	
6.2.- ACTIVITAT	
7.- COMERÇ INTERNACIONAL	39
7.1.- OBJECTIU	
7.2.- ACTIVITAT	
8.- FORMACIÓ	47
8.1.- OBJECTIU	
8.2.- ACTIVITAT	
9.- PROMOCIÓ EMPRESARIAL	55
9.1.- OBJECTIU	
9.2.- ACTIVITAT	
10.- ACCIONS DE REPRESENTACIÓ EMPRESARIAL	61
10.1.- OBJECTIU	
10.2.- ACTIVITAT	
11.- ACCIONS CORPORATIVES	69
12.- COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS. EXERCICI 2005	75

Memòria d'activitats

2

Demarcació de La Cambra



Els municipis que integren la demarcació de La Cambra són els següents:



- Castellbisbal
- Gallifa
- Matadepera
- Olesa de Montserrat
- Rellinars
- Rubí
- Sant Cugat del Vallès
- Sant Llorenç Savall
- Terrassa
- Ullastrell
- Vacarisses
- Viladecavalls

Memòria d'activitats

3

Composició i organització



3.1. COMPOSICIÓ

3.1.- COMPOSICIÓ

El dia 16 de maig de 2006 es va celebrar la jornada electoral de la qual van sortir elegits els 32 representants de les empreses que formen part del Ple en el nou mandat i el dia 8 de juny es va procedir a l'elecció dels representants de les organitzacions empresarials al Ple de La Cambra.

El dia 19 de juny va tenir lloc la reunió constitutiva del nou Ple de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa,

sota la presidència del director general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Sr. Francesc Povedano, en el transcurs de la qual els 36 representants de les empreses de la demarcació de Terrassa al Ple van elegir el Comitè Executiu i el President de la institució per al mandat 2006-2010. Els components dels òrgans de govern de La Cambra es relacionen als apartats següents.

3.1.1.- PLE

FINALITAT

Format per 36 representants dels diferents sectors de l'activitat econòmica de la demarcació de Terrassa i de les organitzacions empresarials, el Ple és l'òrgan suprem de govern i representació i com a tal adopta els acords principals per al desenvolupament de La Cambra.

COMPOSICIÓ

De l'1 de gener al 19 de juny de 2006

President

Albert Vilardell i Figueras
(Construccions Capdevila Salse, SA)

Vicepresident 1r

Marià Galí i Segués
(Mina Pública d'Aigües, SA)

Vicepresident 2n

Francesc Flotats i Crispí
(F. Flotats, SA)

Vicepresident 3r

Faust San José i Torras
(Arcadie España, SA)

Tresorer

Miquel Font i Roca
(Patronal Cecot)

Vocals

Josep Abad i Pous
(Abad, SL)

Montserrat Aguado i Rosique
(Llombart Aguado, SCP)

Aleix Alcaraz i Herrero
(Egarense de Automóviles, SA)

Jordi Amat i Sala
(Embamat EU, SA)

Josep M. Aurell i Ferrer
(Jetfil, SA)

Ramon Roset i Morera
(Lencería Mitjans, SA)

Ton Capella i Galí
(Telstar Industrial, SL)

Gemma Cernuda i Canelles
(Patronal Cecot)

Martí Colomer i Ribas
(Patronal Cecot)

Josep Daví i Casas
(Transports Daví, SA)

Juan Antonio Domene i Gómez
(Domene Gómez, Juan Antonio)

Jaume Esquerda i Margarit
(Ferreteria Industrial A. Esquerda, SL)

Miquel Fernández i Zamora
(Venair Ibérica, SA)

Miquel Fiestas i Culla
(Tallers Fiestas, SL)

Miquel Gamell i Molina
(Caixa d'Estalvis de Terrassa)

Josep Gangonells i Ullés
(Gangonells Ullés, Josep)

Jordi Malgosa i Torrent
(Auxicolor, SA)

Isclé Marcet i Urrit
(Comercial Inmobiliària, SCP)

Pere Masachs i Biarnés
(Finques Masachs, SL)

Ignasi Mier i Méndez
(Circutor, SA)

Núria Paniello i Cuartero
(Consorti Sanitari de Terrassa)

Josep Porta i Mascarill
(Patronal Cecot)

Marcel Quera i Comas
(Construcciones Quera, SA)

Francisco Martínez Torró
(Extrona, SA)

Joaquim Ruiz i Ventura
(Enyesados Soga, SL)

Ramon Sarió i Salazar
(Beralmar Tecnològic, SA)

Carles Termes i Turu
(Immobilària La Clau, SA)

Marc Galí i Segués
(Aigües de Matadepera, SA)

Manuel Turull i Estatué
(Turull Estatué, Manuel)

Rolando Vilagrosa i Vega
(Transmisiones Jomis, SL)

Rafael Villegas i Sánchez
(Banc Sabadell, SA)

Vocals consultors

Xavier Álvarez i del Castillo
(Universitat Politècnica de Catalunya)

Albert Escobar i Oyarzábal
(SONY España, SA)

Francisco Jiménez i Ortas
(CIRSA)

Josep Nieto i Salvador
(FACT)

Joan Antoni Pujals i Vallhonrat
(Cambra de la Propietat Urbana de Terrassa)

Joan Ruiz i Santcliment
(Detalls, SA)

Vocal nat

Raimon Serret i Lluís, director general de Comerç del
Departament d'Indústria, Comerç i Turisme de la
Generalitat de Catalunya

Director gerent

Josep Prats i Llopart

Secretària general

Marta Torrents i Fenoy

Del 19 de juny al 31 de desembre de 2006

President

Marià Galí i Segués
(Aigües de Matadepera, SA)

Vicepresident 1r

Francesc Flotats i Crispí
(F. Flotats, SA)

Vicepresident 2n

Faust San José i Torras
(Arcadie España, SL)

Vicepresident 3r

Ignasi Mier i Méndez
(Circutor, SA)

Tresorer

Miquel Font i Roca
(Patronal Cecot)

Vocals

Josep Abad i Pous
(Abad, SL)

Montserrat Aguado i Rosique
(LLombart Aguado, SL)

Jordi Amat i Sala
(Embamat EU, SA)

Josep Maria Aurell i Ferrer
(Ductel, SA)

Agustí Calvo i Gimeno
(Color y Diseño de Compuestos, SL)

Ramon Capella i Galí
(Telstar Industrial, SL)

Ferran Cusidó i Codina
(LAMP, SA)

David Chaler i Corbella
(Orbital Graphics, SL)

Josep Daví i Casas
(Transports Daví, SA)

Miquel Font i Vidal
(Vacol, SA)

Oriol Galí i Reyes
(Galloplast, SL)

Josep Gangonells i Ullés
(Josep Gangonells Ullés)

Francisco Jiménez i Ortas
(Global Game Machine Corporation, SA)

Pere Masachs i Biarnés
(Finques Masachs, SL)

Pascual Moya i Gómez
(Patronal Cecot)

Antoni Palet i Pérez
(A-5-Toni, SL)

Joan Parra i Farré
(Acondicionamiento Tarrasense)

Josep Porta i Mascarill
(Publitesa Comunicació, SL)

Montserrat Prat i Sagalés
(Montserrat Prat Sagalés)

Marcel Quera i Comas
(Construcciones Quera, SA)

Gemma Sanz i Sansa
(Metalúrgica Sanz, SA)

Francesc Segura i Buisan
(Constructor d'Obres Francesc Segura, SL)

Josep Maria Tarragó i Pujol
(Fico-Triad, SA)

Jordi Torredemer i Taló
(Mina Pública d'Aigües de Terrassa, SA)

Manel Turull i Estatuet
(Pastisseria Turull, SL)

Meritxell Valero i Marcet
(Patronal Cecot)

Eliseu Vila i Vila
(Patronal Cecot)

Maria Vilardell i Borràs
(Vilardell Assessors, SL)

David Villalba i Modol
(Eurogrus DVMC, SL)

Carles Vilarubias i Alarcón
(Caixa d'Estalvis de Terrassa)

Rafael Villegas i Sánchez
(Banc Sabadell Renting, SL)

Vocals consultors

Miquel Àngel Cortés i Ramírez
(Associació Catalana de Corredors i Corredories
d'Assegurances)

Joan Antoni Pujals i Vallhonrat
(Cambra de la Propietat Urbana de Terrassa)

Joaquim Ruiz i Ventura
(Revisions de Vehicles, SA)

Josep Nieto i Salvador
(FACT)

Josep Rifà i Sais
(Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Terrassa)

Marc Petit i Alberola
(ASEITEC)

Frederic Boix i Serra
(Associació d'Empresaris de Sant Cugat del Vallès)

Joseba Quebedo i Casín
(Universitat Politècnica de Catalunya)

Vocal nat

Francesc Povedano, director general de Comerç de la
Generalitat de Catalunya

Director gerent

Josep Prats i Llopart

Secretària general

Marta Torrents i Fenoy

ESTRUCTURA I REPRESENTACIÓ DEL PLE PER SECTORS

De l'1 de gener al 19 de juny de 2006

1. ENERGIA I AIGUA

Aigües de Matadepera, SA

2.1. METAL·LÚRGIC

Abad, SL
Extrona, SA
Tallers Fiestas, SL

2.2. CONSTRUCCIÓ MAQUINÀRIA

Beralmar Tecnològic, SA
Telstar Industrial, SL

2.3. ELÈCTRIC I ELECTRÒNIC

Circutor, SA

3. TÈXIL, CONFECCIÓ CUIR I CALÇAT

F. Flotats, SA
Lencería Mitjans, SA
Jetfil, SA

4. PAPER I ARTS GRÀFIQUES

Domene Gómez, Juan Antonio

5. QUÍMIC, CAUTXÚ I PLÀSTIC

Auxicolor, SA
Venair Ibérica, SA

6. MATERIAL DE TRANSPORT

Transmisiones Jomis, SL

7. FUSTA I SURO

Embamat EU, SA

8. ALIMENTACIÓ

Arcadie España, SA

9. CONSTRUCCIÓ

Construccions Capdevila Salse, SA
Construcciones Quera, SA
Enyesados Soga, SL

10.1. COMERÇ A L'ENGRÒS

Egarens de Automóviles, SA

10.2. COMERÇ AL DETALL

Ferreteria Industrial A. Esquerda, SL
Turull Estatuè, Manuel
Gangonells Ullés, Josep

11. HOSTALERIA

Llombart Aguado, SCP

12. TRANSPORTS I COMUNICACIONS

Transports Daví, SA

13. MEDIACIÓ FINANCERA

Caixa d'Estalvis de Terrassa
Banc Sabadell, SA

14. IMMOBILIÀRIES

Comercial Inmobiliaria, SCP
 Inmobiliària La Clau, SA
 Fiques Masachs, SL

15. ALTRES SERVEIS

Consorti Sanitari de Terrassa
 Mina Pública d'Aigües de Terrassa

16. PATRONAL

Cecot

Del 19 de juny al 31 de desembre de 2006**1. ENERGIA I AIGUA**

Aigües de Matadepera, SA

2.1 METAL·LÚRGIC

Abad, SL
 Lamp, SA
 Metalúrgica Sanz, SA

2.2 CONSTRUCCIÓ MAQUINÀRIA

Telstar Industrial, SL

2.3 ELÈCTRIC I ELECTRÒNIC

Circutor, SA

3. TÈXTIL, CONFECCIÓ CUIR I CALÇAT

Ductel, SA
 F. Flotats, SA

4. PAPER I ARTS GRÀFIQUES

Orbital Graphics, SL

5. QUÍMIC, CAUTXÚ I PLÀSTIC

Color y Diseño de Compuestos, SL
 Galloplast, SL

6. MATERIAL DE TRANSPORT

Fico-Triad, SA

7. FUSTA I SURO

Embamat EU, SA

8. ALIMENTACIÓ

Arcadie España, SA

9. CONSTRUCCIÓ

A-5-Toni, SL
 Constructor d'Obres Francesc Segura, SL
 Construcciones Quera, SA

10.1 COMERÇ A L'ENGRÒS

Vacol, SA

10.2 COMERÇ AL DETALL

Gangonells Ullés, Josep
 Prat Sagalés, Montserrat
 Pastisseria Turull, SL

11. HOSTALERIA

Llombart Aguado, SL

12. TRANSPORTS I COMUNICACIONS

Eurogrus Dvmc, SL
 Transports Daví, SA

13. MEDIACIÓ FINANCERA

Caixa d'Estalvis de Terrassa

14. IMMOBILIÀRIES

Fiques Masachs, SL
 Banc Sabadell Renting, SL

15. ACTIVITATS INFORMÀTIQUES

Publitesa Comunicació, SL
 Vilardell Assessors, SL

16. ALTRES SERVEIS

Acondicionamiento Tarrasense
 Mina Pública d'Aigües de Terrassa, SA
 Global Game Machine Corporation, SA

17. PATRONAL

Cecot

3.1.2.- COMITÈ EXECUTIU

FINALITAT

El Comitè Executiu actua com a òrgan permanent de gestió, administració i proposta de La Cambra. Està format pel president, tres vicepresidents, el tresorer i cinc vocals, elegits tots ells entre els membres del Ple.

COMPOSICIÓ

De l'1 de gener al 19 de juny de 2006

President

Albert Vilardell i Figueras

Vicepresident 1r

Marià Galí i Segué

Vicepresident 2n

Francesc Flotats i Crispí

Vicepresident 3r

Faust San José i Torras

Tresorer

Miquel Font i Roca

Vocals

Ton Capella i Galí
Josep Daví i Casas
Miquel Fernández i Zamora
Miquel Gamell i Molina
Ignasi Mier i Méndez
Josep Porta i Mascarill
Rafael Villegas i Sánchez

Director gerent

Josep Prats i Llopart

Secretària general

Marta Torrents i Fenoy

Del 19 de juny al 31 de desembre de 2006

President

Marià Galí i Segué

Vicepresident 1r

Francesc Flotats i Crispí

Vicepresident 2n

Faust San José i Torras

Vicepresident 3r

Ignasi Mier i Méndez

Tresorer

Miquel Font i Roca

Vocals

Jordi Amat i Sala
Ramon Capella i Galí
David Chaler i Corbella
Josep Daví i Casas
Josep Porta i Mascarill
Carles Vilarubias i Alarcón
Rafael Villegas i Sánchez

Director gerent

Josep Prats i Llopart

Secretària general

Marta Torrents i Fenoy

3.1.3.- COMISSIONS

3.1.3.1.- COMERÇ INTERNACIONAL

FINALITAT

S'ocupa de proposar i impulsar accions de promoció de la internacionalització per a les empreses amb l'objectiu de potenciar l'activitat internacional del col·lectiu empresarial de la demarcació de La Cambra.

COMPOSICIÓ

De l'1 de gener al 19 de juny de 2006

President

Ton Capella i Galí

Vicepresident

Rafael Villegas i Sánchez

Vocals

Llorenç Amenós i Llorach
 José Cara i Escudero
 Francesc Costa i Puyal
 Ferran Cusidó i Codina
 Enric Jover i Sensat
 Jordi Malgosa i Torrent
 Ramon Roset i Morera
 Ramon Sarió i Salazar
 Jordi Vidal i Pérez

Equip tècnic

Josep Prats i Llopart
 Marta Torrents i Fenoy
 Josep M. Armengou i Casanovas
 Natalia Bertran i Carreras
 Anna Pajarón i Pajarón
 Josep Invers de Tena

A partir del 4 de desembre de 2006**President**

Rafael Villegas i Sánchez

Vicepresident

Oriol Galí i Reyes

Vocals

Fran Carretero i Martín
 Francesc Costa i Puyal
 Ferran Cusidó i Codina
 Berta Flotats i Bartra
 Josep Maria Gibert i Sabater
 Xavier Gispert i Vinyals
 Miguel Moix i Bello
 Jordi Morcillo i Mur
 Josep Rifà i Sais
 Eliseu Vila i Vila

Coordinador de Comissions de La Cambra**Vicepresident 3r**

Ignasi Mier i Méndez

Equip tècnic

Josep Prats i Llopart
 Marta Torrents i Fenoy
 Josep M. Armengou i Casanovas
 Natalia Bertran i Carreras
 Anna Pajarón i Pajarón
 Núria López i Giral

3.1.3.2.- COMERÇ, SERVEIS I TURISME**FINALITAT**

S'ocupa de realitzar i promoure accions de dinamització comercial de la demarcació de La Cambra i canalitzar els interessos generals del sector del comerç, serveis i turisme davant les Administracions, així com enfortir l'associacionisme comercial a la demarcació i potenciar la professionalització del comerciant.

De l'1 de gener al 19 de juny de 2006**President**

Jaume Esquerda i Margarit

Vicepresidents

Manel Turull i Estatué
 Joan Ruiz i Sancliment

Vocals

Montserrat Aguado i Rosique
 Àngels Escudé
 Josep Lluís Galvany i Puig
 Núria Gandara i Moreno
 Marc Garriga i Rodó
 Rafael Casulleras i Petit
 Josep Gangonells i Ullés
 Josep Antoni Montoya i Gómez
 Josep M. Morales i Padollers
 Josep Nieto i Salvador
 Antonio Sánchez i Medina
 Jordi Ubach i Millanes
 Josep Ventura i Ollé

Equip tècnic

Josep Prats i Llopart
 Marta Torrents i Fenoy
 Antoni Munuera i Máñez
 Elisenda Moncada i Solé
 Noelia Hurtado i Soriano
 Anna Pajarón i Pajarón
 Josep Invers de Tena

A partir del 22 de novembre de 2006**President**

Jordi Torredemer i Taló

Vicepresidents

Manel Turull i Estatuet
Antonio Sánchez i Medina

Vocals

Montserrat Aguado i Rosique
Rafael Casulleras i Petit
Josep Cernuda i Canelles
Cristina Escudé i Ferrusola
Josep Lluís Galvany i Puig
Núria Gandara i Moreno
Josep Gangonells i Ullés
Francisco Jiménez i Ortas
Josep Matarín i Garcia
Josep Nieto i Salvador
Marc Petit i Alberola
Montserrat Prat i Sagalés
Jordi Ubach i Millanes
Josep Ventura i Ollé

Coordinador de Comissions de La Cambra**Vicepresident 3r**

Ignasi Mier i Méndez

Equip tècnic

Josep Prats i Llopart
Marta Torrents i Fenoy
Antoni Munuera i Máñez
Núria López i Giralt

3.1.3.3.- INDÚSTRIA I INNOVACIÓ TECNOLÒGICA**FINALITAT**

S'ocupa de realitzar accions de promoció industrial i de la innovació canalitzant cap a les Administracions les problemàtiques detectades en el sector industrial i potenciar l'accés de les empreses a les noves tecnologies, fent el seguiment de la situació de les infraestructures de les telecomunicacions, dels serveis energètics, la promoció del sòl industrial i promovent les relacions universitat-empresa.

COMPOSICIÓ

De l'1 de gener al 19 de juny de 2006

President

Ignasi Mier i Méndez

Vocals

Xavier Álvarez i del Castillo

Jordi Amat i Sala

Miquel Fiestas i Culla

Marcel Quera i Comas

Pere Masachs i Biarnés

Equip tècnic

Josep Prats i Llopart
Marta Torrents i Fenoy
Josep Beltran i Centelles
Carles J. Giner i Margarit
Gemma Marín i Garcia
Anna Pajarón i Pajarón
Josep Invers i de Tena

A partir del 22 de novembre de 2006, la Comissió passa a denominar-se Comissió d'Indústria i Innovació

President

Ramon Capella i Galí

Vicepresidenta

Gemma Sanz Sansa

Vocals

Miquel Àngel Cortés i Ramírez
Joaquim Fontanet i Tusset
Pasqual Moya i Gómez
Marcel Quera i Comas
Joseba Quevedo i Casín
Josep M. Tarragó i Pujol

Coordinador de Comissions de La Cambra**Vicepresident 3r**

Ignasi Mier i Méndez

Equip tècnic

Josep Prats i Llopart
Marta Torrents i Fenoy
Josep Beltran i Centelles
Gemma Marín i Garcia
Carles J. Giner i Margarit
Anna Pajarón i Pajarón
Núria López i Giralt

3.1.3.4.- MEDI AMBIENT I QUALITAT**FINALITAT**

Es dedica a promoure les accions que afavoreixin la gestió mediambiental de les empreses i potenciar el

grau de sensibilització sobre aquest tema per part del teixit empresarial, acadèmic i les Administracions.

COMPOSICIÓ

De l'1 de gener al 19 de juny de 2006

President

Miquel Fernández i Zamora

Vicepresident

Ernest Saló i Vallribera

Vocals

Stephane Allard
Jordi Amat i Sala
Josep Daví i Casas
Carles Esmerats i Portoles
Miquel Font i Vidal
Sebastià Jo i Xicoy
Joaquim López i Vila
Joan Parra i Farré
Maria José Rodríguez i Licerias
Montse Ruiz

Equip tècnic

Josep Prats i Llopart
Marta Torrents i Fenoy
Josep Beltran i Centelles
Gemma Marín i Garcia
Carles J. Giner i Margarit
Anna Pajarón i Pajarón
Josep Invers de Tena

A partir del 4 de desembre de 2006, la Comissió passa a denominar-se Comissió de Sostenibilitat i Medi Ambient

President

Miquel Font i Vidal

Vicepresidenta

Meritxell Valero i Marcet

Vocals

Agustí Calvo i Gimeno
Vicenç Clavell i Hernández
Joaquim López i Vila
Manel Martínez i Méndez
Avel·lí Martorell i Estrenjer
M. José Rodríguez i Licerias

**Coordinador de Comissions de La Cambra
Vicepresident 3r**

Ignasi Mier i Méndez

Equip tècnic

Josep Prats i Llopart
Marta Torrents i Fenoy
Josep Beltran i Centelles
Gemma Marín i Garcia
Carles J. Giner i Margarit
Núria López i Giralt

3.1.3.5.- INFRASTRUCTURES, URBANISME I MOBILITAT

FINALITAT

S'ocupa de l'anàlisi del desenvolupament de les infraestructures a la demarcació en tant que són essencials per potenciar la competitivitat de les empreses, obtenint i minimitzant els costos per a la mobilitat de les persones i de les mercaderies. En aquest sentit, la Comissió estudia i fa un seguiment de les infraestructures, la mobilitat, i en definitiva, els plans urbanístics de cada àrea de la demarcació de La Cambra que són el motor per al desenvolupament de les empreses.

A partir del 12 de desembre de 2006

President

Josep Daví i Casas

Vicepresident

Pere Masachs i Biarnés

Vocals

Agustí Calvo i Dolcet
Maurici Olivé i Riu
Joan Salas i Rodó
Francesc Segura i Buisan

**Coordinador de Comissions de La Cambra
Vicepresident 3r**

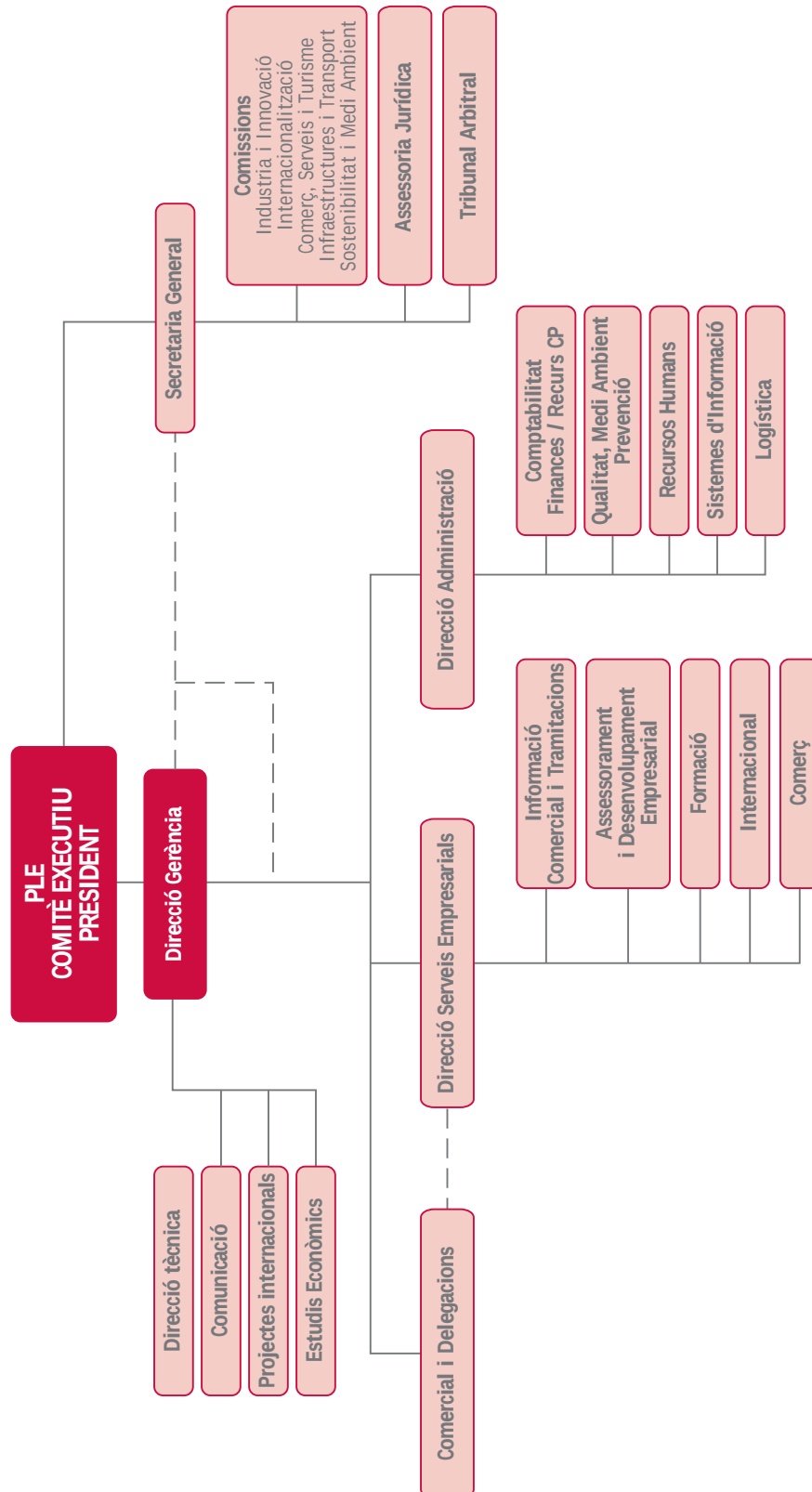
Ignasi Mier i Méndez

Equip tècnic

Josep Prats i Llopart
Marta Torrents i Fenoy
David Quilabert i Aguilà
Núria López i Giralt

3.2.- ORGANITZACIÓ

3.2.1.- ORGANIGRAMA



3.2.2.- EQUIP PROFESSIONAL

La composició de l'equip professional que ha possibilitat durant l'any 2006 el funcionament dels serveis i activitats que la corporació ofereix i realitza és la següent (situació a 31 de desembre de 2006):

DIRECCIÓ GERÈNCIA

Director gerent

Josep Prats i Llopart

Assistent de Direcció

Núria López i Giral

SECRETARIA GENERAL

Secretària general

Marta Torrents i Fenoy

UNITATS DE SERVEIS EMPRESARIALS

Director

Josep Beltran i Centelles

Informació comercial i Tramitacions

Responsable: Sònia Pardines i Rodríguez

Montse García i García (1)

Meritxell Puvia i Fernández

Mercè Gibert i Aso (3)

Assessorament i desenvolupament empresarial

Responsable: Gemma Marín i García

Carles J. Giner i Margarit

Sònia Torralba i Merino (2)

Formació

Dolors Peñarroya i Rodríguez

Lucía Carmona i Ruz

Susanna Picazo i Romero

Francesc Escalera i Martínez

Laia Casasayas i Baró (4)

Internacional

Responsable: Josep M. Armengou i Casanovas

Natalia Bertran i Carreres

Maria Guàrdia i Ballester (5)

Comerç

Responsable: Antoni Munuera i Máñez

Elisenda Moncada i Solé

Noèlia Hurtado i Soriano

DIRECCIÓ D'ADMINISTRACIÓ

Director

Daniel Sánchez i Martínez

Administració general

German Fortet i Puig

Sergi Ballesta i Egea (7)

Jordi Huélamo i López (8)

Sònia Ibáñez i Cayetano

Rebeca Hernando i Matesanz

Sistemes d'informació i qualitat

Jordi Giménez i Consuegra

Àngel Molines i Carmona

Marianella Pereira i Yaquelo

UNITATS CORPORATIVES

Comunicació

Responsable: Palmira Cabañero i Pujol

Josep Invers i de Tena (6)

Màrqueting

Responsable: Eva López i López

Comercial

Assessora Comercial: Iolanda Pujol i Izquierdo

Delegació a Sant Cugat

Responsable: Josep M. Folch i Vernet

Delegació a Rubí

Responsable: Jordi Fortet i Puig

Estudis econòmics

Responsable: Antoni Munuera

Projectes internacionals

Responsable: Anna Pajarón i Pajarón

(1) Fins al 2 de gener de 2006

(2) Des del 28 d'agost de 2006

(3) Des del 2 de novembre de 2006

(4) Fins al 29 de setembre de 2006

(5) Fins al 7 de desembre de 2006

(6) Fins al 6 de juny de 2006

(7) Fins al 7 de febrer de 2006

(8) Des del 15 de març de 2006



Memòria d'activitats

4

Relacions amb altres organismes



4.1.- REPRESENTACIONS EN ESTAMENTS CAMERALS

CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA (situació de l'1 de gener a 19 de juny de 2006)

PLE

Albert Vilardell i Figueras
Marià Galí i Segués

COMISSIÓ DE COMERÇ INTERIOR

Jaume Esquerda i Margarit

COMISSIÓ DE TURISME

Montserrat Aguado i Rosique

COMISSIÓ ORDENACIÓ TERRITORI

Pere Masachs i Biarnés

COMISSIÓ DE COMERÇ INTERNACIONAL

Ton Capella i Galí

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

Ignasi Mier i Méndez

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT

Miquel Fernández i Zamora

COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES

Pere Masachs i Biarnés

COMISSIÓ DE TRANSPORTS

Josep Daví i Casas

CONSELL CATALÀ DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL

Albert Vilardell i Figueras
Albert Escobar i Oyarzábal

CONSELL DE LA QUALITAT AMBIENTAL DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Miquel Fernández i Zamora

COMISSIÓ TERRITORIAL D'URBANISME - PONÈNCIA TÈCNICA DE BARCELONA

Carles Termes i Turu

CONSELL GENERAL DEL COPCA

Albert Vilardell i Figueras

CONSELL ASSESSOR DE COMERÇ EN MATÈRIA DE COMERÇ

Jaume Esquerda i Margarit

CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA (situació del 19 de juny a 31 de desembre de 2006)

PLE

Marià Galí i Segués
Francesc Flotats i Crispí

COMISSIÓ DE COMERÇ INTERIOR

Jordi Torredemer i Taló

COMISSIÓ DE TURISME

Montserrat Aguado i Rosique

COMISSIÓ ORDENACIÓ TERRITORI

Josep Daví i Casas

COMISSIÓ DE COMERÇ INTERNACIONAL

Rafael Villegas i Sánchez

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

Ramon Capella i Galí

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT

Miquel Font i Vidal

COMISSIÓ DE FORMACIÓ

Marià Galí i Segués

COMISSIÓ DE TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LES COMUNICACIONS

Ignasi Mier i Méndez

CONSELL CATALÀ DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL

Marià Galí i Segués

CONSELL DE LA QUALITAT AMBIENTAL DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Miquel Font i Vidal

COMISSIÓ TERRITORIAL D'URBANISME - PONÈNCIA TÈCNICA DE BARCELONA

Marcel Quera i Comas

4

RELACIONS AMB ALTRES ORGANISMES

CONSELL GENERAL DEL COPCA

Marià Galí i Segués

**CONSELL ASSESSOR DE COMERÇ EN MATÈRIA DE
COMERÇ**

Manel Turull i Estauet

ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL

Marià Galí i Segués

COMISSIÓ PARITÀRIA DECRET 19/2006

Marta Torrents i Fenoy

COMITÈ TÈCNIC

Josep Prats i Llopart

Marta Torrents i Fenoy

**ORDRE DE GESTIÓ ECONÒMICA I FINANCERA DE LES
CAMBRES**

Marta Torrents i Fenoy

Daniel Sánchez i Martínez

**CONSELL SUPERIOR DE CAMBRES OFICIALS DE COMERÇ,
INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ D'ESPANYA** (situació de l'1 de gener a 19 de juny de 2006)**PLE**

Albert Vilardell i Figueras

COMISSIÓ DE COMERÇ EXTERIOR

Ton Capella i Galí

COMISSIÓ DE COMERÇ INTERIOR

Jaume Esquerda i Margarit

COMISSIÓ DE TURISME

Montserrat Aguado i Rosique

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

Ignasi Mier i Méndez

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT

Miquel Fernández i Zamora

COMISSIÓ DE TRANSPORTS

Josep Daví i Casas

COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES

Pere Masachs i Biarnés

COMISSIÓ RECURS CAMERAL

Miquel Font i Roca

COMISSIÓ DE FORMACIÓ PROFESSIONAL

Albert Escobar i Oyarzábal

COMISSIÓ DE QUALITAT I NORMALITZACIÓ

Albert Vilardell i Figueras

FUNDACIÓN INCYDE

Albert Vilardell i Figueras

COMISSIÓ DE CREACIÓ D'EMPRESSES

Antoni Munuera i Máñez

AC CAMERFIRMA

Albert Vilardell i Figueras

**CONSELL SUPERIOR DE CAMBRES OFICIALS DE COMERÇ,
INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ D'ESPANYA** (situació del 19 de juny a 31 de desembre de 2006)**PLE**

Marià Galí i Segués

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ

Rafael Villegas i Sánchez

COMISSIÓ DE COMERÇ INTERIOR

Jordi Torredemer i Taló

COMISSIÓ DE TURISME

Montserrat Aguado i Rosique

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA I ENERGIA

Ramon Capella i Galí

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT

Miquel Font i Vidal

COMISSIÓ DE FORMACIÓ

Josep Prats i Llopart

COMISSIÓ DE TRANSPORTS TERRESTRES

Josep Daví i Casas

COMISSIÓ DE FINANÇAMENT DEL SISTEMA CAMERAL
Miquel Font i Roca

AC CAMERFIRMA
Marià Galí i Segués

FUNDACIÓ INCYDE
Marià Galí i Segués

ESPAI PYME, SA
Josep Prats i Llopart

COMISSIÓ DE CREACIÓ D'EMPRESES
Josep Prats i Llopart

CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (situació de l'1 de gener a 19 de juny de 2006)

Albert Vilardell i Figueras
Ton Capella i Galí

CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (situació del 19 de juny al 31 de desembre de 2006)

Francesc Flotats i Crispí

TRICAMERAL (situació de l'1 de gener a 19 de juny de 2006)

Albert Vilardell i Figueras
Marià Galí i Segués
Faust San José i Torras

TRICAMERAL (situació del 19 de juny al 31 de desembre de 2006)

Marià Galí i Segués
Francesc Flotats i Crispí
Faust San José i Torras

4.2.- REPRESENTACIONS EN ALTRES ENTITATS I ORGANISMES

Situació de l'1 de gener a 19 de juny de 2006

CAIXA TERRASSA

La Cambra està representada per Francesc Flotats i Crispí.

CAMBRA DE LA PROPIETAT URBANA DE TERRASSA I COMARCA

La Cambra està representada per Carles Termes i Turu.

PATRONAT CATALÀ PRO EUROPA

La Cambra està representada per Albert Vilardell i Figueras i Marià Galí i Segués.

COMITÈ DE MEDI AMBIENT INDUSTRIAL DE TERRASSA

La Cambra està representada per Miquel Fernández i Zamora.

CONSELL MUNICIPAL DE MEDI AMBIENT DE TERRASSA

La Cambra és representada per Miquel Fernández i Zamora.

CONSELL CONSULTIU DE COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA

La Cambra n'és membre, representada per Manel Turull i Estatuet.

CONSELL MUNICIPAL DE LA PROTECCIÓ CIVIL

La Cambra hi és representada per Iscle Marcet i Urrit com a vocal social del Consell.

CONSELL MUNICIPAL DE SEGURETAT CIUTADANA

La Cambra està representada per Iscle Marcet i Urrit.

CONSORCI PER A LA GESTIÓ DELS RESIDUS DEL VALLÈS

La Cambra n'és membre, actuant com a representant Miquel Fernández i Zamora.

PATRONAT DE LA FUNDACIÓ PER AL COMERÇ, INDÚSTRIA I SERVEIS DE SANT CUGAT DEL VALLÈS (Sant Cugat Actiu)

La representació de La Cambra està a càrrec de Josep M. Folch i Vernet.

PACTE PER A LA MOBILITAT DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA

La Cambra és representada per Josep Daví i Casas.

Situació del 19 de juny a 31 de desembre de 2006**CAIXA TERRASSA**

La Cambra està representada per Francesc Flotats i Crispí.

CAMBRA DE LA PROPIETAT URBANA DE TERRASSA I COMARCA

La Cambra està representada per Pere Masachs i Biarnés.

PATRONAT CATALÀ PRO EUROPA

La Cambra està representada per Marià Galí i Segué.

FÒRUM TÈXIL

La Cambra està representada per Marià Galí i Segué.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS FITOSANITARIOS, SA

La Cambra està representada per Marià Galí i Segué.

INSTITUT D'INVESTIGACIÓ TÈXIL I DE COOPERACIÓ INDUSTRIAL DE TERRASSA

La Cambra està representada per Marià Galí i Segué.

PATRONAT DE LA FUNDACIÓ D'ESTUDIS INTERNACIONALS

La Cambra està representada per Marià Galí i Segué.

COMITÈ DE MEDI AMBIENT INDUSTRIAL DE TERRASSA

La Cambra està representada per Miquel Font i Vidal.

JUNTA ARBITRAL DE CONSUM DE TERRASSA

La Cambra és representada per Albert Vilardell i Figueras.

PLA ESTRATÈGIC DE RUBÍ

La Cambra és representada per Josep M. Folch i Vernet.

PLA ESTRATÈGIC D'OLESA DE MONTSERRAT

La Cambra és representada per Albert Vilardell i Figueras.

SOCIETAT MUNICIPAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE SANT CUGAT

La Cambra és representada per Marià Galí i Segué, per acord del Comitè Executiu de la institució l'octubre de 2003.

CONSELL MUNICIPAL DE MEDI AMBIENT DE TERRASSA

La Cambra és representada per Meritxell Valero i Marcet.

CONSELL CONSULTIU DE COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA

La Cambra és representada per Manel Turull i Estatué.

CONSELL MUNICIPAL DE LA PROTECCIÓ CIVIL

La Cambra hi és representada per Jordi Amat i Sala.

CONSELL MUNICIPAL DE SEGURETAT CIUTADANA

La Cambra està representada per Josep Gangonells i Ullés.

CONSORCI PER A LA GESTIÓ DELS RESIDUS DEL VALLÈS

La Cambra n'és membre, actuant com a representant Miquel Font i Vidal.

PATRONAT DE LA FUNDACIÓ PER AL COMERÇ, INDÚSTRIA I SERVEIS DE SANT CUGAT DEL VALLÈS (Sant Cugat Actiu)

La representació de La Cambra és a càrrec de David Chaler i Corbella.

PACTE PER A LA MOBILITAT DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA

La Cambra és representada per Josep Daví i Casas.

JUNTA ARBITRAL DE CONSUM DE TERRASSA

La Cambra és representada per Jordi Torredemer i Taló.

CONSELL UNIVERSITARI DE TERRASSA

La Cambra és representada per Josep Prats i Llopart.

CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE TERRASSA

La Cambra és representada per Marià Galí i Segués.

PLA ESTRATÈGIC DE RUBÍ

La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.

PLA ESTRATÈGIC D'OLESA DE MONTSERRAT

La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.

SOCIETAT MUNICIPAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE SANT CUGAT DEL VALLÈS

La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.

CONSELL ESTRATÈGIC DE SANT CUGAT DEL VALLÈS

La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.

PLA ESTRATÈGIC DE SANT CUGAT DEL VALLÈS

La Cambra és representada per David Chaler i Corbella.

4.3.- ENTITATS EN LES QUALS PARTICIPA LA CAMBRA

Situació de l'1 de gener a 19 de juny de 2006

FUNDACIÓ ESCODI (ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ I DISTRIBUCIÓ)

La Cambra de Terrassa està representada en el Patronat per Albert Vilardell, Francesc Flotats i Núria Paniello. Jaume Esquerda representa La Cambra al Comitè Executiu de la Fundació.

SOCIETAT D'APARCAMENTS DE TERRASSA, SA

La Cambra està representada per Marià Galí i Segués.

PROINTESA (Promocions Industrials de Terrassa, SA)

La Cambra és membre del Consell d'Administració representada per Faust San José i Torras.

MC EGARA MIXTA D'APARCAMENTS, SA

La Cambra és representada per Albert Vilardell i Figueras a la Junta d'accionistes i per Faust San José i Torras i Josep Prats i Llopart com a vocals del Consell d'Administració.

CONSORCI DE LA FIRA DE TERRASSA

La Cambra n'és membre, essent el president de La Cambra, Albert Vilardell i Figueras, vicepresident del Consell General del Consorci de la Fira de Terrassa i president del Comitè Executiu del mateix, Josep Porta i Mascarill vocal del Consell General i Marià Galí i Segués vocal d'ambdós òrgans de govern, actuant el director gerent de La Cambra, Josep Prats i Llopart, com a secretari del Consell General i del Comitè Executiu del Consorci.

TRIBUNAL ARBITRAL DE TERRASSA

Pel que fa a l'Associació d'Arbitratge de Terrassa, el president de La Cambra, Albert Vilardell i Figueras, ostenta la presidència de la junta de govern. Pel que fa al Tribunal pròpiament dit, La Cambra és representada per Josep M. Aurell i Ferrer i Iscle Marcet i Urrit, com a vocals.

FUNDACIÓ PROGRÉS I TÈCNICA

Albert Vilardell i Figueras ha actuat com a vicepresident del Patronat de la Fundació, i Ignasi Mier i Méndez com a secretari de la Fundació.

Situació del 19 de juny a 31 de desembre de 2006

FUNDACIÓ ESCODI (ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ I DISTRIBUCIÓ)

La Cambra de Terrassa està representada en el Patronat per Marià Galí, David Chaler i Manel Turull. Alhora, Manel Turull també representa La Cambra al Comitè Executiu de la Fundació.

SOCIETAT D'APARCAMENTS DE TERRASSA, SA

La Cambra està representada per Miquel Font i Roca.

PROINTESA (Promocions Industrials de Terrassa, SA)

La Cambra és representada per Josep Daví i Casas.

CONSORCI DE LA FIRA DE TERRASSA

La Cambra n'és membre, essent el president de La Cambra, Marià Galí i Segués, vicepresident del Consell General del Consorci de la Fira de Terrassa i president del Comitè Executiu del mateix, Josep Porta i Mascarill vocal del Consell General i David Chaler i Corbella vocal d'ambdós

4

RELACIONS AMB ALTRES ORGANISMES

òrgans de govern, actuant el director gerent de La Cambra, Josep Prats i Llopart, com a secretari del Consell General i del Comitè Executiu del Consorci.

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA

La Cambra és representada per Marià Galí i Segués.

FERRMED

La representació de La Cambra l'ostenta Marià Galí i Segués.

TRIBUNAL ARBITRAL DE TERRASSA

Pel que fa a l'Associació d'Arbitratge de Terrassa, el president de La Cambra, Marià Galí i Segués, presideix

la Junta de Govern. Pel que fa al Tribunal pròpiament dit, La Cambra és representada per Maria Vilardell i Josep M. Aurell com a vocals.

FUNDACIÓ PROGRÉS I TÈCNICA

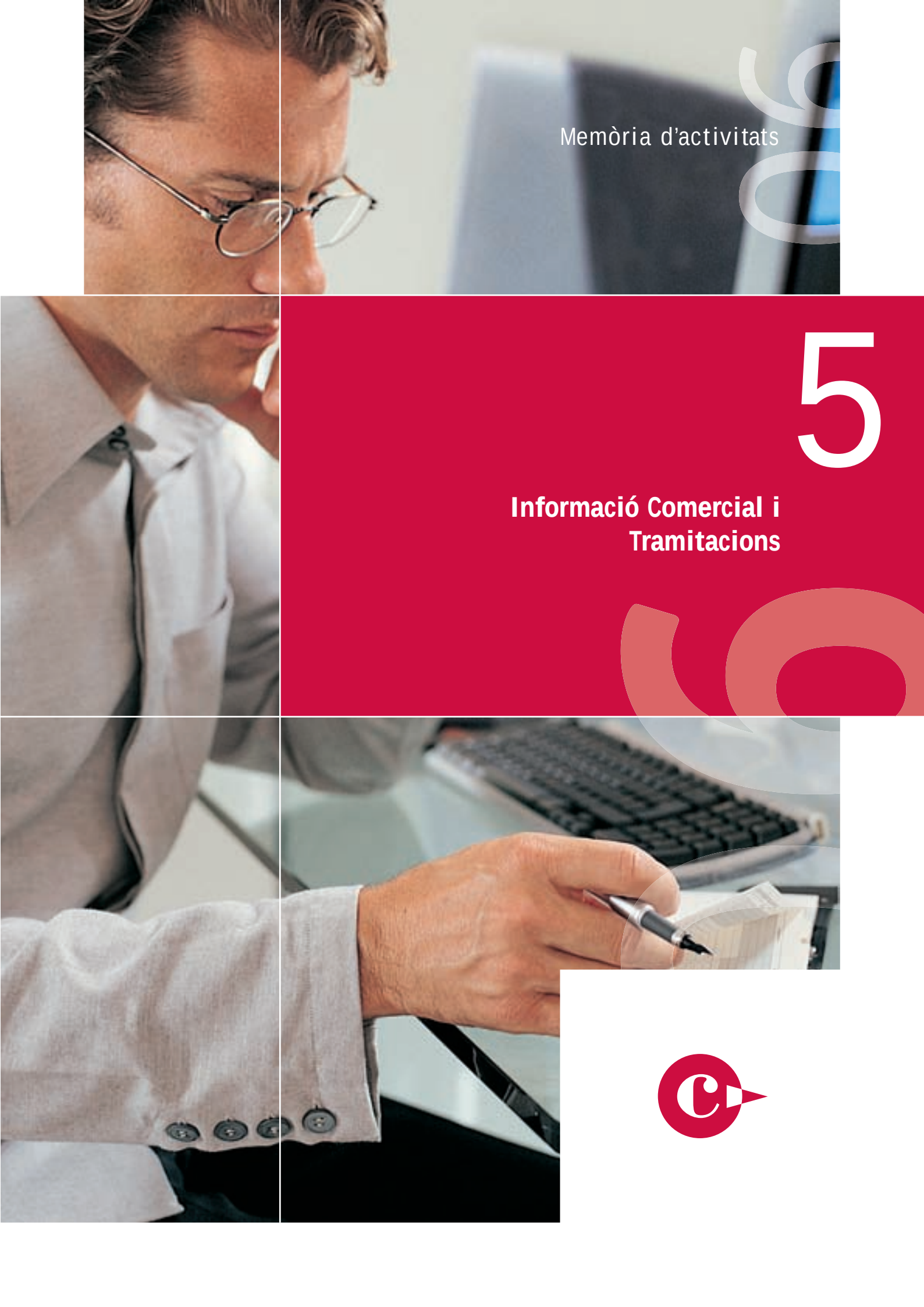
Marià Galí i Segués actua com a president del Patronat de la Fundació i Ignasi Mier i Méndez com a tesorero de la Fundació.

MC EGARA MIXTA D'APARCAMENTS, SA

La Cambra és representada per Faust San José i Torras a la Junta d'accionistes i al Consell d'Administració i per Josep Prats i Llopart també al Consell d'Administració.

4.4.- ENTITATS ACOLLIDES A LA CAMBRA

- ASSOCIACIÓ COMARCAL DE VENEDORS AMBULANTS DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS I PROFESSIONALS DEL COMERÇ DE CA N'ANGLADA DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE CA N'AURELL DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE CAN PALET DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE CAN TUSELL, CARRER TARRAGONA I MESTRAL DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS SANTA CREU COMERÇ DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE LA RAMBLA DE DALT DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS LLUIS COMPANYS-TARRADELLAS
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE MATADEPERA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL CARRER PARE LLAURADOR DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL CARRER VOLTA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL ROC BLANC
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE CAN PARELLADA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE CASTELLBISBAL
- ASSOCIACIÓ DE FABRICANTS VENEDORS DE PA DE RUBÍ
- ASSOCIACIÓ JACQUARD CENTRE COMERCIAL
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL CENTRE SUD I SEGLE XX DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE LA MAURINA DE TERRASSA
- CONSORCI DE LA FIRA DE TERRASSA
- GREMI COMARCAL DE PASTISSERIA DE TERRASSA
- GREMI COMARCAL DE REPARADORS D'APARELLS ELECTRÒNICS DE TERRASSA
- GREMI DE RELLOTGERS I JOIERS DE TERRASSA
- GREMI COMARCAL DE FOTOGRAFIA I VÍDEO DE TERRASSA
- GREMI DE PERRUQUERS DE TERRASSA I COMARCA
- TRIBUNAL ARBITRAL DE TERRASSA



Memòria d'activitats

5

**Informació Comercial i
Tramitacions**



5.1.- OBJECTIU

La Cambra, mitjançant el seu ventall de serveis d'informació comercial i tramitacions, posa a l'abast dels seus clients un conjunt d'eines, de gran utilitat en diferents àrees de l'activitat empresarial, com és la informació comercial, informació i tramitacions de

suport a l'exportació, tramitacions al Registre Mercantil de Barcelona, punt de servei OGE (Oficina de Gestió Empresarial) i emissió de certificats digitals de Camerfirma.

5.2.- ACTIVITAT

INFORMACIÓ COMERCIAL

La informació comercial té la finalitat de proporcionar eines d'informació que faciliten a l'empresa arribar al seu mercat potencial, al coneixement del seu sector, a la localització de proveïdors o a la valoració de la solvència dels seus clients i proveïdors. S'han subministrat serveis d'informació comercial com són els llistats i les bases de dades d'empreses de qualsevol àmbit geogràfic a nivell mundial i informes comercials i notes informatives del Registre Mercantil.

INFORMACIÓ I TRAMITACIONS DE SUPORT A L'EXPORTACIÓ

La Cambra facilita a les empreses suport a l'activitat exportadora de les seves empreses posant al seu abast la informació necessària i resolent un gran ventall de tramitacions com la legalització de certificats d'origen i documents per a l'exportació, l'emissió de quaderns ATA, tramitació a Madrid de documents per a l'exportació davant del Consell Superior de Cambres de Comerç, ministeris, ambaixades i consolats, (certificats d'origen, visats per a passaports, factures, packing lists,...), tramitació del Número d'Exportador Autoritzat i tramitació de subvencions del COPCA.

TRAMITACIONS AL REGISTRE MERCANTIL DE BARCELONA

La Cambra realitza per a les seves empreses la tramitació de documentació davant del Registre Mercantil: presentació d'escriptures, llibres, comptes anuals, inscripció de dominis, notes registrals, etc.

PUNT DE SERVEI OGE (OFICINA DE GESTIÓ EMPRESARIAL)

A través de la finestra OGE, la Cambra de Terrassa apropa a les empreses els serveis i la gestió dels tràmits que cal realitzar davant de la Generalitat de Catalunya. El fet d'apropar a les empreses els punts d'atenció permet millorar l'agilitat de la resolució de les tramitacions en qüestió, evitant esperes i desplaçaments innecessaris. A més, es facilita l'atenció al client mitjançant un servei de cita prèvia que permet a les empreses conèixer exactament quan seran ateses evitant-los pèrdues de temps.

L'OGE-CAMBRA Terrassa ofereix, entre altres, serveis com l'assessorament i gestió de tràmits administratius com la inscripció al Registre d'Establiments Industrials (nova instal·lació, obertura, ampliació o trasllat), el Registre d'Indústries Agràries, els carnets d'instal·ladors, el Registre d'Activitats Específiques, el Registre Sanitari d'Indústries, la comunicació d'obertura del centre de treball i la constitució de la SLNE (Societat Limitada Nova Empresa).

EMISSIÓ DE CERTIFICATS DIGITALS DE CAMERFIRMA

La Cambra de Terrassa participa en la campanya de Camerfirma per informar, fomentar l'ús i distribuir entre les empreses de la demarcació el certificat digital que permet a més de signar qualsevol document, presentar baixes laborals a la Generalitat o el pagament d'impostos a Hisenda, entre altres.

ESTADÍSTIQUES 2006

INFORMACIÓ COMERCIAL 	
LLISTATS D'EMPRESES	225
INFORMES COMERCIALS	95
NOTES INFORMATIVES DEL REGISTRE MERCANTIL	95
TOTAL	415

CERTIFICACIONS 	
CERTIFICATS D'ORIGEN	5.262
LEGALITZACIÓ DE SIGNATURES	2.401
CERTIFICATS PER A EXPORTACIÓ I ALTRES OPERACIONS COMERCIALS/COMPULSATS	147
QUADERNS ATA I CPD (EMISSIONS I AMPLIACIONS)	64
TOTAL	7.874

TRAMITACIÓ DE DOCUMENTS 	
DIPÒSIT DE COMPTES ANUALS AL REGISTRE MERCANTIL DE BARCELONA	172
DIPÒSIT DE LLIBRES AL REGISTRE MERCANTIL DE BARCELONA	247
PRESENTACIÓ D'ESCRITURES I ALTRES TRÀMITS DAVANT DEL REGISTRE MERCANTIL DE BARCELONA	13
TRAMITACIONS DAVANT AMBAIXADES I CONSOLATS	171
AJUTS COPCA TRAMITATS	2
TOTAL	605

TRAMITACIONS OFICINA GESTIÓ UNIFICADA 	
SOL·LICITUDS D'INFORMACIÓ REALITZADES	410
TRAMITACIONS	677
TOTAL	1.087

CERTIFICATS DIGITALS 	
EMISSIÓ DE CERTIFICATS DIGITALS	299

Memòria d'activitats

6

Assessoria Tècnica



6.1.- OBJECTIU

La Cambra posa a l'abast de les empreses un equip d'especialistes en diferents àmbits que l'assessoren i acompanyen per tal d'impulsar projectes en medi ambient, en gestió de la qualitat, deduccions fiscals i tramitació de subvencions per a projectes de recerca,

desenvolupament i innovació tecnològica, propietat industrial (patents i marques), plans de millora empresarial, assessorament en aplicacions web i Internet i solucions en telefonia i telecomunicacions.

6.2.- ACTIVITAT

SERVEI D'ASSESSORAMENT EN MEDI AMBIENT

Les línies d'aquest servei són l'assessorament en sistemes de gestió mediambiental basats en la norma ISO 14000 i el sistema Europeu de Gestió i Auditories Mediambientals (EMAS), així com l'assessorament per a l'obtenció de la llicència ambiental de noves activitats.

SERVEI D'ASSESSORAMENT I IMPLANTACIÓ DE SISTEMES DE GESTIÓ INTEGRADA DE LA QUALITAT, EL MEDI AMBIENT I LA PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

Des de La Cambra es posa a disposició de les empreses un servei d'assessorament mitjançant el qual es dona suport i s'acompanya les empreses en els processos d'implantació de sistemes integrats o bé en processos d'integració i/o manteniment de sistemes de gestió de la qualitat, el medi ambient i la prevenció implantats.

El servei que ofereix La Cambra es caracteritza per un alt nivell de personalització a les necessitats específiques de cada cas, amb l'assessorament d'un equip multidisciplinari d'especialistes qualificats, amb una àmplia experiència com a consultors d'empresa i amplis coneixements tècnics.

La Cambra garanteix l'assoliment de la integració dels sistemes de qualitat, medi ambient i/o prevenció de riscos laborals, adaptant l'aplicació de les normes a les necessitats de l'empresa per aconseguir que siguin una veritable eina de millora.

La Cambra també ofereix assessorament i acompanyament en la implantació d'altres normes de gestió com poden ser la TS-16949 per al sector de l'automoció.

ASSESSORAMENT EN DEDUCCIONS FISCALS I GESTIÓ DE SUBVENCIONS PER A PROJECTES DE RECERCA, DESENVOLUPAMENT I INNOVACIÓ TECNOLÒGICA

La Cambra ofereix assessorament en deduccions fiscals per recerca, desenvolupament i innovació tecnològica en l'Impost de Societats.

També ofereix un servei de gestió i tramitació d'ajuts atorgats per les administracions estatal i autonòmica, especialment els corresponents al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç i a la Secretaria d'Indústria de la Generalitat, destinats a projectes de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica.

El servei inclou un estudi de viabilitat, mitjançant el qual s'analitzen els diferents projectes i s'avaluen les possibilitats reals que tenen per acollir-se a algun dels programes d'ajuts. Això permet estalviar temps i esforços en projectes amb poques possibilitats d'èxit i dedicar-los als que realment poden donar fruit a l'empresa.

També s'ofereix l'assessorament en la preparació de tota la documentació necessària, seguiment constant de l'estat del projecte durant l'avaluació per part de l'organisme subvencionador i suport a l'empresa en les inspeccions realitzades pels organismes oficials corresponents, un cop ha estat atorgada la subvenció.

ASSESSORAMENT EN PROPIETAT INDUSTRIAL (MARQUES I PATENTS)

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa ofereix un servei d'assessorament i protecció dels drets de la propietat industrial amb la col·laboració de professionals especialitzats en consultoria, assessorament i gestió de drets industrials i intel·lectuals arreu del món.

Per oferir un servei d'alt nivell dins d'aquests camps La Cambra treballa amb un codi deontològic que reforça la seva ètica i professionalitat, una plantilla amb acord de confidencialitat, formació contínua del personal, una potent infraestructura tecnològica i actualització constant de la legislació en propietat industrial i intel·lectual, tant a nivell nacional com internacional.

PLA DE MILLORA EMPRESARIAL PER A LES PIMES

La Cambra ofereix a les empreses un Pla de Millora Empresarial consistent en l'anàlisi i la diagnosi de les principals àrees de gestió de l'empresa, per tal d'identificar les oportunitats de millora i materialitzar-les en un pla d'acció que podrà ser implantat amb l'acompanyament dels experts de La Cambra.

La Cambra analitza els següents àmbits de gestió: planificació estratègica, finances i control de la gestió, recursos humans, estructura organitzativa, àrea comercial i vendes, desenvolupament de productes, compres, logística i producció, noves tecnologies, qualitat i medi ambient.

SERVEI D'ASSESSORAMENT EN APLICACIONS WEB I INTERNET

Per tal de donar cobertura a les necessitats que les empreses puguin tenir en relació al món d'Internet, La Cambra posa a la seva disposició un equip altament especialitzat amb la finalitat d'oferir les millors solucions integrals perquè l'empresa estigui present en el nou canal sense problemes.

Les línies d'aquest servei són el servei de webs corporatius, catàlegs electrònics, botigues virtuals, portals, dinamització de tràfic en webs i màrqueting a Internet, projectes a mida claus en mà.

SOLUCIONS EN TELEFONIA I TELECOMUNICACIONS

Mitjançant aquest servei les empreses poden gaudir en cada moment de les millors condicions econòmiques i tecnològiques que ofereix el mercat en cada moment per tal de resoldre les seves necessitats en infraestructures de comunicació de veu i dades, assegurant un alt nivell de qualitat de servei.

SESSIONS INFORMATIVES

Les claus per afrontar amb èxit el creixement d'una pime

Els dies 11 de gener, 3 de maig, 15 de juny, 22 de novembre i 20 de desembre es van celebrar sessions informatives sobre *Les claus per afrontar amb èxit el creixement d'un pime* a càrrec de Remigi Palmés i Combalia, consultor de La Cambra. L'objectiu d'aquestes sessions va ser reflexionar sobre les necessitats, problemes i mancances amb què es troben moltes pimes durant el procés de creixement i donar solucions per superar amb èxit una etapa de creixement.

La llicència mediambiental a Terrassa

El dia 1 de febrer de 2006 es va celebrar una sessió informativa amb l'objectiu de donar a conèixer la situació de les empreses de Terrassa davant de la Llei 3/1998 de la intervenció integral de l'administració ambiental. Aquesta sessió informativa es va organitzar conjuntament amb l'Ajuntament de Terrassa i la Cecot.

La qualitat més enllà de la certificació: Les claus per a una eficaç gestió de la qualitat a la pime.

El dia 26 d'abril va tenir lloc aquesta sessió amb l'objectiu d'explorar el concepte de qualitat i fer una reflexió sobre els diferents aspectes que cal tenir en compte en el moment de valorar què aporta a l'empresa el fet d'obtenir la certificació. El ponent d'aquesta sessió va ser German Gallego, consultor de qualitat de La Cambra.

La protecció de la meva marca a nivell internacional. Quan i com?

El dia 17 de maig es va celebrar aquesta sessió informativa a càrrec de José Luís Rodríguez Fuensalida, de l'empresa J. Isern, Agència de la Propietat Industrial i Intel·lectual. L'objectiu de la sessió va ser donar a conèixer les vies més eficaçes per protegir la propietat industrial a l'estranger i valorar en quin moment és necessari fer-ho.

Les solucions en telecomunicacions als reptes del mercat: eines tecnològiques i deduccions fiscals

El dia 24 de maig es va celebrar aquesta sessió informativa a càrrec de Víctor Vera, director financer d'Al-Pi Telecomunicacions, i va comptar amb la col·laboració d'Ignacio Fraile, director financer de l'empresa Sharp, SA.

L'objectiu d'aquesta sessió informativa va ser donar a conèixer a les empreses les solucions tècniques i els ajuts fiscals per a noves tecnologies TICS.

Aquesta sessió informativa es va organitzar amb el suport del programa Interreg III B SUDOE "R+D+I per a pimes".

Identificació, gestió i anàlisi de la informació estratègica per al nostre negoci

El dia 21 de juny es va celebrar una sessió informativa amb l'objectiu de sensibilitzar sobre la importància de la informació per al creixement i la millora empresarial, per una banda, i donar a conèixer metodologies i eines d'anàlisi d'informació empresarial adequades als recursos i necessitats de les pimes, per l'altra.

La ponència va anar a càrrec de Gorka Izquierdo, director de la Fundació per al Desenvolupament i la Innovació Tecnològica (FUNDITEC).

Aquesta sessió informativa es va organitzar amb el suport del programa Interreg III B SUDOE "R+D+I per a pimes".

La llicència ambiental a Sant Llorenç Savall

El dia 17 d'octubre es va celebrar a Sant Llorenç Savall una sessió informativa a càrrec de Sandra Hereter, consultora de La Cambra amb l'objectiu de donar a conèixer l'ordenança municipal de l'Ajuntament de Sant Llorenç Savall i la situació actual de les empreses davant de la Llei 3/1998 de la intervenció integral de l'administració ambiental.

El disseny com a eina per a millorar la competitivitat: com desenvolupar nous productes d'alt valor afegit

El dia 29 de novembre 2006 es va celebrar una sessió informativa a càrrec d'Abraham Arcos, col·laborador de la Fundació per al Desenvolupament i la Innovació Tecnològica (FUNDITEC).

L'objectiu de la sessió va ser dotar els assistents de coneixements bàsics sobre com gestionar el procés de disseny i desenvolupament de nous productes i quines són les principals eines que es poden utilitzar.

En el seminari es va descriure els conceptes bàsics a tenir en compte per desenvolupar un producte de forma correcta, repassant les activitats que incideixen

en el desenvolupament de productes i les eines que podem utilitzar per desenvolupar millor i més ràpid aquests nous productes.

Aquesta sessió informativa es va organitzar amb el suport del programa Interreg III B SUDOE "R+D+I per a pimes".

Memòria d'activitats

7

Comerç Internacional



7.1.- OBJECTIU

Assessorar l'empresa en l'inici i el desenvolupament de la seva activitat internacional i promoure la internacionalització del sector empresarial de la demarcació de Terrassa.

7.2.- ACTIVITAT

PROMOCIÓ INTERNACIONAL

MISSIONS COMERCIALS

Durant l'any 2006, La Cambra ha acompanyat un total de 98 empreses a obrir i consolidar mercats arreu del món a través de l'organització de 10 missions comercials directes a l'exterior amb agenda de visites personalitzades i 3 missions inverses, a les quals es van invitar empreses russes, romaneses i búlgares.

Missió comercial a Aràbia, Kuwait i Emirats Àrabs

Aquesta missió, que s'ha desenvolupat del 19 al 30 de maig, ha comptat amb el suport del COPCA. Les empreses participants en aquesta missió han estat les següents:

FRAGRANCE SCIENCE, SL

Olesa de Montserrat

TAXITRONIC (INTERFACOM)

Barcelona

MOBEL LINEA

Cervera

ESTIARE

Terrassa

LABORATORIOS RUBIO

Castellbisbal

EUROFRAGRANCE

Rubí

TRENCILO

Santa Perpètua de Mogoda

TALLERES RATERA

Manresa

AEROMETAL

Parets del Vallès

TALLERES CASALS

Sant Joan Despí

ALFAR COMPONENTES ELECTRONICOS

Premià de Dalt

APLI PAPER

Barberà del Vallès

Missió comercial a Colòmbia i Veneçuela

Aquesta missió, que es va desenvolupar del 20 al 25 de febrer, ha comptat amb el suport de les oficines comercials dels països de destí. Les empreses participants han estat les següents:

ANGLATEX

Artés

ANTONIO MATACHANA

Barcelona

BRISA-2, SL

Sant Cugat del Vallès

BUSQUETS

Sant Quirze del Vallès

COFEM

Rubí

COMES

Camarles

CONSERVES FERRER

Santpedor

ECA

Barcelona

KAISER SISTEMAS

Arboç

MENADIONA

Palafolls

OLIVER CONTI

Capmany

TECNOSPIRO

Sant Joan de Vilatorrada

VESTILAB, SA

Sant Quirze del Vallès

VYC INDUSTRIAL

Terrassa

Missió comercial a Corea del Sud i Japó

Aquesta missió, que s'ha desenvolupat del 17 al 24 de juny, ha comptat amb el suport del COPCA. Les empreses participants en la missió comercial són les següents:

FABRIC CREATIONS

Terrassa

AGRIC BEMVIG

Les Masies de Voltregà

EXQUIM, SA

Sant Cugat del Vallès

ANGLATEX, SA

Artés

ASTRAL EXPORT

Sabadell

HERETAT VALL-VENTÓS

Masquefa

UNITAT-M SA

Barcelona

JOAN SARDÀ

Castellbisbal

IDESCO

Barcelona

Missió comercial a Croàcia i Eslovènia

S'ha desenvolupat de l'1 al 6 d'octubre i ha comptat amb el suport de la pròpia Cambra de Terrassa. Les empreses participants han estat les següents:

IBQ FABRICS

Terrassa

JCM TECHNOLOGIES

Vic

AIRTEX PRODUCTS

Saragossa

MOBELLINEA

Cervera

MONTFERRANT

Barcelona

PRALSA

Badalona

INTERFACOM

Barcelona

BICENTURY

Barcelona

NATURHOUSE

Barcelona

FARMAEGARA

Terrassa

SUCITESA

Barberà del Vallès

GESAB

Llinars del Vallès

Missió comercial a Portugal

Desenvolupada del 26 al 29 de març aquesta missió ha comptat amb el suport de la Cambra de Comerç de Terrassa. Les empreses participants en aquesta missió han estat les següents:

METÁLICAS DEL VALLE

Oyon

ESPAI SISTEMAS

Grao de Castellón

ESPECIALIDADES FAR

Les Preses

SVS

Sant Cugat del Vallès

Missió comercial a Txèquia i Hongria

Desenvolupada del 18 al 30 de novembre, aquesta missió ha comptat amb el suport del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA). Les empreses que han participat en aquesta missió han estat les següents:

CONSERVES FERRER

Santpedor

DISSENY, ESTUDI I MECANITZACIÓ

Sant Fruitós del Bages

EUROFRAGANCE

Rubí

FARMAEGARA

Terrassa

IBQ FABRICS

Terrassa

IND. ESTAMBRERA

Terrassa

INTERFACOM

Barcelona

LAB. VENDRELL

Barcelona

MAVILOR MOTORS

Santa Perpètua de Mogoda

VELTEK SYSTEMS, SL

Castellar del Vallès

Missió comercial a Singapur, Malàsia i Tailàndia

Desenvolupada del 18 al 30 de novembre, aquesta missió ha comptat amb el suport de l'ICEX. Les empreses que han participat en aquesta missió han estat les següents:

TORRECILLA

Barberà del Vallès

VYC INDUSTRIAL

Terrassa

TOTAL PANEL SYSTEM

Barcelona

CIRPROTEC

Terrassa

EXQUIM

Sant Cugat del Vallès

BODEGA ROQUETA

Manresa

PEKOS VALVES

Montmeló

CONSERVES FERRER

Santpedor

Missió comercial a Sudàfrica

Desenvolupada del 20 al 25 de febrer, aquesta missió ha comptat amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç de Terrassa. Les empreses que han participat en aquesta missió han estat les següents:

FABRIC CREATIONS

Terrassa

FUNDERIA CONDALS

Manresa

HOUSEDIET SLU

Barcelona

TELSTAR INDUSTRIAL

Terrassa

FLEXOR

Barberà del Vallès

LAINCO, SA

Rubí

Missió comercial a Ucraïna i Polònia

Desenvolupada del 12 al 18 de març de 2006, aquesta missió ha comptat amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç de Terrassa. Les empreses que han participat en aquesta missió han estat les següents:

SONDER REGULACIÓN

Rubí

FARMAEGARA

Terrassa

BIOSCA RIERA

Igualada

TALLERES CASALS

Sant Joan Despí

BUSQUETS

Sabadell

FABRIC CREATIONS

Terrassa

CONSERVES FERRER

Santpedor

MATACHANA

Barcelona

COMES

Camarles

COMPAÑÍA EUROP. AGUA

Castellví de Rosanes

POSIMAT

Barberà del Vallès

Missió comercial a Xina

Desenvolupada del 12 al 18 de març de 2006, aquesta missió ha comptat amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç de Terrassa. Les empreses que han participat en aquesta missió han estat les següents:

AREA CÚBICA

Rubí

FLEXOR

Terrassa

FRAGRANCE SCIENCE, SL

Igualada

VYC INDUSTRIAL

Terrassa

BODEGAS ROQUETA

Sabadell

ACCESORIOS ARTYSAN

Terrassa

GERMANS BOADA

Rubí

JCM TECHNOLOGIES

Barcelona

MENADIONA

Camarles

TALLERES ALFATORRES

Castellví de Rosanes

Missió comercial inversa de Bulgària

Desenvolupada del 25 al 28 d'octubre. Les empreses búlgares que han participat en aquesta missió han estat les següents:

GAYA / Criança d'aus

GLORIA / Tèxtil de la llar

K.I.D / Construcció

ELVA-T / Construcció

ORPHEY / Vins

SKAT M / Productes químics per a l'agricultura

KOMFORT / Construcció

TCHAIKAPHARMA / Farmàcia

SIMAKO / Tèxtil

Cal destacar que el nombre d'empreses de la demarcació i de fora de la mateixa que es van entrevistar va ser de quaranta-tres. Els resultats d'aquesta acció van ser molt positius ja que diverses empreses van arribar al tancament d'alguns acords comercials al llarg dels dos dies de transcurs de l'acció.



Empresaris búlgars que van participar en la missió inversa que va organitzar La Cambra l'octubre de 2006

Missió comercial inversa de Romania

Desenvolupada del 12 al 15 de desembre. Les empreses romaneses que han participat en aquesta missió han estat les següents:

S.C. ESTMEDICA / Farmacèutic

S.C. AROCHIM SRL / Farmacèutic

S.C.FEEL LAAF DISTRIBUTION SRL / Alimentari

PRONOVA99 SRL / Tèxtil de la llar

ELNIL TRADING / Automoció i medi ambient

SC CALLIOPE / Construcció

EURO DISTRIBUTION / Logística i distribució

PROGRAMA NEX-PIPE 2000

En el transcurs de l'any 2006, la Cambra de Terrassa va incorporar 10 empreses (el màxim pressupostat per a aquest exercici) al programa Nex-Pipe 2000 d'iniciació a l'exportació i hi va destinar una aportació econòmica de 36.000 e.

Les empreses que s'han iniciat en l'activitat exportadora a través del programa han estat les següents:

GRANJAS LLEONART Y SUBIRANA, SA

Ullastrell

CERÁMICAS BELLATERRA

Vacarisses

DEPORTE - AUDIOVISUAL GHC

Sant Cugat del Vallès

MECANISMOS, ANCLAGES Y SISTEMAS AUTOPARTES, SL (MASA, SL)

Rubí

TECVAL, SL

Vacarisses

PALINOX

Terrassa

FIQUISA (Fitosanitarios Químicos, SA)

Terrassa

MARMARA COSMÈTICS, SL (RAOUT)

Sant Cugat del Vallès

GRIFOLL PRINT PROMOTIONS, SL

Rubí

PRIMA SITGES

Castellbisbal

PROGRAMA PIPE SEGUIMENT CATALUNYA

En el 2003 es va aprovar la creació del programa Pipe-Seguiment Catalunya, que dona continuïtat a la promoció de l'activitat internacional a les empreses que han acabat el programa Nex-Pipe, subvencionant un 50% les despeses d'aquestes empreses destinades a desenvolupar la seva activitat d'internacionalització, amb un màxim de despesa subvencionable de 12.000 e per empresa.

Durant el 2006, les empreses que es van adherir al programa van ser les següents:

JUSTEDIT, SL

UNIONES ARPOL

TALLERS FIESTAS COPACKER HORNOS Y PERIFÉRICOS VENTILACIÓ I FILTRACIÓ, SL

La dotació econòmica per a aquest programa va ser de 12.000 € aproximadament.

BORSA DE SUBCONTRACTACIÓ

La Borsa de Subcontractació té com a objectiu oferir suport al sector empresarial de la subcontractació consolidant una base de dades d'ofertes i demandes entre contractistes i empreses susceptibles de ser subcontractades i participant en les principals fires internacionals del sector. En el 2006 es segueix

consolidant la Borsa de Subcontractació amb la introducció de noves empreses.

AJUTS A LA INTERNACIONALITZACIÓ

En el 2006 els ajuts de La Cambra per a la participació d'empreses en les accions del Pla Cameral de Promoció de les Exportacions, a través d'accions de promoció internacional organitzades per altres Cambres de Comerç espanyoles, han sumat un total de 0 €.

Per altra part, els ajuts de La Cambra per a la participació d'empreses de la demarcació en les missions comercials organitzades i subvencionades per la pròpia Cambra de Terrassa, han sumat un total de 26.484 €.

ASSESSORIA INTERNACIONAL

Al llarg de l'any 2006 s'han atès 261 consultes personalitzades, que han permès orientar empreses en la seva expansió internacional en temes com iniciació a l'exportació, importació, mitjans de pagament internacionals, diversificació de mercats, Incoterms, logística i transport, documentació duanera, aranzels i partides aranzelàries, registres i certificacions, legislació i normativa europea, contractació internacional, fiscalitat i IVA, acords preferencials amb la UE, orientació a la inversió a l'exterior i ajuts i subvencions, entre altres.

ESTUDIS SECTORIALS

Cada any la Cambra de Comerç de Terrassa tutela becaris de la Direcció General de Comerç perquè desenvolupin estudis de mercats a diferents països. En el 2006, La Cambra ha desenvolupat un programa de treball per elaborar 6 estudis als mercats següents: de filats i texits a Argentina, química i alimentació animal a Argentina, química farmacèutica per a consum humà a Rússia, material per a la construcció a Rússia, química veterinària i alimentació animal a Brasil i indústria auxiliar de l'automoció a Sudàfrica.

El resultat del treball d'aquests becaris a diferents mercats exteriors es materialitza al cap d'un any d'estada als respectius centres de Promoció de Negocis de COPCA.

SERVEI DE TRADUCCIÓ I INTERPRETACIÓ

Amb el servei de traducció i interpretació, La Cambra dona suport a les necessitats de les empreses exportadores per traduir documentació comercial, tècnica, legal i pàgines web. La Cambra ha tramitat 204 peticions d'aquest servei durant l'any 2006.

SERVEI DE RECUPERACIÓ DE L'IVA

Amb aquest servei, La Cambra ha donat suport a aquelles empreses que a causa de la seva presència a fires internacionals i viatges comercials han rebut prestacions de serveis realitzats dins de la UE. Les directives 78/1072/CEE i 86/560/CEE, permeten que les societats i autònoms espanyols puguin recuperar l'IVA suportat pel pagament de serveis a l'estranger com fires, congressos, hotels, taxis, dinars, combustible, serveis de consultoria, traductors, honoraris d'advocats, entre d'altres. Amb aquest servei La Cambra facilita la gestió de la recuperació d'aquest IVA suportat per les empreses ja que són poques les empreses que recuperen l'IVA pagat per aquests conceptes, degut al desconeixement, complexitat de procediments, problemes burocràtics o bé dificultats de canvi d'idioma.

La Cambra ha tramitat 53 expedients a 7 països, corresponents a un total de 36 empreses durant l'any 2006.

SESSIONS INFORMATIVES

Es van celebrar un total de 10 sessions informatives durant tot l'any relatives a temes de comerç internacional. Aquestes sessions estaven dirigides als gerents de les pimes amb vocació internacional, a on es van plantejar un conjunt de temàtiques d'interès general per a l'empresa que vol iniciar-se en l'exportació o que, ja exportant, vol aprofundir en diferents aspectes. La intenció va ser de fer reflexionar i crear una estratègia d'expansió real en les empreses.

Ajuts i suport per a la internacionalització

L'objectiu d'aquesta sessió, que es va celebrar a Vacarisses i a Rubí, en el marc de Rubí Fira, va ser informar les empreses de la demarcació de tots els ajuts existents en matèria de suport als processos d'internacionalització per part de l'empresa. El ponent per a aquesta va ser Josep M. Armengou, responsable de Comerç Internacional de la Cambra de Comerç de Terrassa. La data de celebració va ser el dijous 11 de maig 2006 i hi van participar un total de 75 assistents.

Oportunitats de negoci a la Xina

L'objectiu d'aquesta sessió, que va comptar amb 18 assistents, va ser informar les empreses de la demarcació sobre les oportunitats comercials i d'inversió que actualment hi ha a Xina. La sessió va estar presentada per Rafael Villegas, president de la Comissió d'Internacional de La Cambra. La sessió que es va celebrar el 8 de febrer va anar a càrrec del gerent de la consultora Hispachina.

Aspectes legals del comerç a USA

L'objectiu d'aquesta sessió, que va anar a càrrec d'especialistes del despatx d'advocats nordamericà Thorelly & Co, va ser informar les empreses demarcació sobre la legalitat vigent en matèria d'implantació comercial i/o productiva en el país. També es van tractar aspectes relacionats amb les estratègies de màrqueting als Estats Units per poder accedir en el mercat amb èxit. La data de celebració va ser el 7 de març i el nombre total d'assistents va ser de 18.

Decàleg del comerç exterior

L'objectiu de la sessió, que va acollir 34 participants, va ser explicar les principals passes que cal donar per iniciar-se en el comerç exterior i es va fer especial incidència en els aspectes més rellevants des del punt de vista de la tramitació de duanes tant en operacions

d'importació com d'exportació. La sessió va anar a càrrec del president i director comercial del Col·legi Oficial d'Agents de Duanes de Barcelona, en data 4 d'abril de 2006.

Aspectes legals a Xina

L'objectiu de la sessió va ser explicar els principals aspectes legals existents a la Xina per tal de facilitar al màxim l'entrada en aquell immens mercat i donar llum sobre els aspectes més rellevants que cal tenir en compte sobretot a l'hora de tancar acords comercials amb potencials distribuïdors i importadors d'aquell mercat. El ponent va ser Alejandro Escoda del despatx d'advocats Cuatrecasas Advocats, i va tenir lloc el 10 de maig de 2006. El nombre total d'assistents va ser de 15.

Com negociar amb els agents de la gran distribució

Amb el suport de l'ICEX, aquesta sessió va tenir per objectiu donar a conèixer els aspectes pràctics més importants per tal d'assolir bons acords amb les empreses de la gran distribució. També, es van donar un seguit de pautes i de consells per tal d'evitar la sempre complicada assumpció de les condicions generals de compra per part de les empreses d'aquest sector i es va explicar l'actual marc general del mercat de la gran distribució. Aquesta sessió, que es va celebrar el dia 15 de juny, va acollir 98 assistents. El ponent va ser Eladi Ferrer, export manager de l'empresa Conserves Ferrer.

La resposta industrial al repte de Xina

El principal objectiu d'aquesta sessió, que va acollir 42 assistents, va ser donar llum sobre quines han de ser les fases per les quals ha de passar el teixit industrial del país per fer front al repte que suposa l'entrada en escena de la Xina com un dels principals fabricants/proveïdors a nivell mundial de gairebé tot tipus de mercaderies. El ponent va ser Joaquim Amat, responsable de l'Àrea d'Internacionalització de la consultora ASECORP. Celebrada el 24 de maig, el nombre total d'assistents va ser de 42.

Formes jurídiques d'implantació a la Xina

L'objectiu de la sessió, que va reunir 22 assistents, va ser donar a conèixer les diferents modalitats jurídiques existents per tal d'implantar-se a la Xina i els diferents obstacles que cal superar per assolir els objectius previstos. El ponent de la sessió, celebrada el dia 27 de setembre, va ser Josep Herrero, advocat associat a Roca Junyent Advocats.

El sector de la construcció a Hongria, Polònia i República Txeca

L'objectiu de la sessió va ser explicar l'actual situació del sector immobiliari a Hongria, Polònia i República Txeca i orientar les empreses que s'estan plantejant expandir les inversions cap a l'Europa de l'est per donar resposta al refredament del sector dins l'Estat espanyol. Aquesta sessió, celebrada el dia 11 d'octubre, va anar a càrrec d'Elka Vassileva, responsable de l'oficina de Forum Development a Bulgària. Un total de 65 persones van participar-hi com a assistents.

El sector de la construcció a Hongria i Romania

L'objectiu de la sessió, que va comptar amb 65 assistents, va ser explicar l'actual situació del sector immobiliari a Hongria i Romania i orientar les empreses que s'estan plantejant expandir les inversions cap a l'Europa de l'est per donar resposta al refredament del sector dins l'Estat espanyol. Aquesta sessió va anar a càrrec de Mihaela Thirsar, responsable d'inversions immobiliàries a Romania de DACIA CONSULTING.

Memòria d'activitats

8

Formació



8.1.- OBJECTIU

Oferir una formació adaptada a les necessitats de les empreses amb l'objectiu de facilitar la seva adaptació als processos de canvi constants i l'assoliment dels seus objectius, a través de la preparació i la qualificació del seu equip humà.

8.2.- ACTIVITAT

La Cambra ha estructurat els seus serveis formatius a través de les línies següents:

FORMACIÓ DE DIRECTIUS

Els Programes Nord de Formació de Directius ofereixen a empresaris i directius la possibilitat de participar en una formació d'alt nivell i immediatament aplicable, dissenyada per afavorir que els directius reflexionin, reaccionin i afrontin amb visió i seguretat els problemes habituals de la seva activitat.

L'objectiu prioritari dels programes és potenciar el creixement personal i professional dels participants que, partint de la seva experiència empresarial o institucional, aposten per contribuir al desenvolupament de les seves organitzacions incrementant les seves habilitats i potencial directiu.

La metodologia dels programes és altament participativa i pràctica. Totes les sessions estan basades en activitats d'anàlisi, debat, intercanvi d'experiències, presa de decisions i plans de millora individual.

Les sessions són conduïdes per experts que combinen la docència amb l'activitat professional en el món de l'empresa.

PROGRAMA DE TUTORIES ASSISTIDES

Mitjançant el programa de tutories assistides, les persones que han participat en algun dels programes Nord de La Cambra, disposen de la possibilitat d'obtenir l'orientació i l'acompanyament professional necessaris per abordar la definició i la implantació de plans d'acció específics per a les seves empreses o àrees de responsabilitat, relacionats amb els àmbits:

- Direcció estratègica (planificació estratègica, desenvolupament organitzacional...).

- Gestió d'equips humans (direcció d'equips, desenvolupament del propi lideratge, sistemes retributius, l'avaluació del compliment, plans de carrera...).

- Orientació estratègica comercial (estratègia comercial i de màrqueting, pla de màrqueting, pla comercial, llançament de nous productes, anàlisi de posicionament...).

Un cop identificades les necessitats del participant es procedeix a la definició dels objectius concrets a assolir durant les tutories.

Els treballs es desenvolupen en sessions individuals amb un consultor expert en l'àmbit escollit. Durant les tutories el consultor analitza el tema objecte fent aportacions, recomanacions i ajustaments en unió amb el directiu.

ACCIONS INTRAEMPRESA

Per tal de fer efectiva la implantació, a la pròpia empresa o àrea de responsabilitat, de plans d'acció relacionats amb qualsevol dels àmbits desenvolupats en els programes Nord, és necessari comptar amb la complicitat de l'equip i assegurar una correcta alineació de la visió del equip.

8 FORMACIÓ

Les accions intraempresa consisteixen en programes de formació dissenyats específicament per traslladar a l'equip tota aquella informació, coneixements i desenvolupar les competències necessàries per impulsar un procés de canvi i introduir nous models de gestió i materialitzar els objectius. Els programes de formació poden ser impartits en la pròpia empresa i estan absolutament focalitzats i personalitzats d'acord amb les problemàtiques concretes a abordar per part del directiu i el seu equip.

L'activitat desenvolupada al llarg del 2006, ha estat la següent:

- **PROGRAMA NORD DE DIRECCIÓ GENERAL** (novembre de 2006-juny de 2007).
- **PROGRAMA NORD DE DIRECCIÓ COMERCIAL** (gener-juny de 2006).

Com a exemples d'accions intraempreses desenvolupades hi ha les següents:

- Desenvolupament d'una planificació estratègica a mitjà i llarg termini, definició de valors, missions, objectius i plans d'acció i implantació.

- Desenvolupament d'habilitats personals de comunicació en equips de vendes.

- Elaboració de plans d'acció individual; disseny i implantació d'un pla de comunicació interna.

- Elaboració de paràmetres de control d'eficàcia d'una àrea.

- Elaboració del pla comercial d'una empresa.

COMMEMORACIÓ DEL 10È ANIVERSARI DELS PROGRAMES NORD DE FORMACIÓ DE DIRECTIUS

El dia 12 de juny es va celebrar el 10è aniversari del naixement dels Programes Nord de Formació de Directius en el marc d'una conferència-col·loqui sobre el *"Lideratge actual a les organitzacions"* a càrrec de Josep Oliu, president de Banc Sabadell. L'acte es va tancar amb un dinar amb els antics alumnes del programa i va comptar amb la presència d'uns 80 assistents.

PROGRAMES UNIVERSITARIS DE MÀSTER I DE POSTGRAU

POSTGRAU EN GESTIÓ DEL MEDI AMBIENT A L'EMPRESA

Durant l'any 2006, i conjuntament amb les Cambres de Comerç de Manresa i Sabadell i la Fundació les Heures de la Universitat de Barcelona, s'ha realitzat el programa de Postgrau en Gestió del Medi Ambient a l'Empresa.

L'objectiu d'aquest postgrau, que es va realitzar entre els mesos de gener i juny del 2006, ha estat proporcionar als participants els coneixements, les habilitats i les tècniques específiques, per formar, de manera rigorosa i pràctica, professionals amb capacitat àmplia per gestionar d'una manera innovadora, estratègica i eficaç les activitats mediambientals de l'empresa, garantint d'aquesta manera la disponibilitat de personal especialista en medi ambient. En aquesta edició es van formar un total de 18 alumnes.

POSTGRAU EN GESTIÓ INTEGRADA DE LA PREVENCIÓ, EL MEDI AMBIENT I LA QUALITAT

En el 2006 s'ha iniciat la quarta edició d'aquest programa de postgrau que comptat amb l'atorgament de la titulació per part de la Universitat Politècnica de Catalunya, sobre gestió integrada de la prevenció, el medi ambient i la qualitat.

Els objectius fonamentals d'aquesta diplomatura han estat els següents: proporcionar els coneixements, eines i metodologia necessària per desenvolupar un sistema global de gestió que integri els requeriments descrits en les diferents normes de qualitat, medi ambient i seguretat i facilitar el desenvolupament de competències per gestionar de forma integrada tots aquells aspectes que afectin als sistemes de qualitat, de medi ambient i de riscos laborals. Aquest programa es desenvolupa entre els mesos de novembre de 2006 i juny de 2007 amb un total de 12 alumnes.

La diplomatura de Postgrau en gestió integrada de la qualitat, del medi ambient i la seguretat s'ha estructurat en un mòdul teòric de 204 hores de classes lectives, complementades amb un projecte de 50 hores.

FORMACIÓ CONTINUADA

Dins la línia de servei de Formació Continuada, La Cambra forma professionals de totes les àrees de treball d'una empresa per tal que puguin adaptar-se a la nova situació del seu entorn empresarial i estiguin capacitats per afrontar els seus reptes diaris.

Les àrees de formació dins d'aquesta línia de servei són: comerç exterior; comercial i màrqueting; comerç i distribució; econòmica i financera; fiscal i jurídica; gestió empresarial; habilitats directives; informàtica i noves tecnologies; producció i logística; medi ambient; qualitat; seguretat; recursos humans i idiomes.

FORMACIÓ A MIDA *IN COMPANY*

La realitat cada cop més canviant de l'entorn empresarial fa que les necessitats formatives dels professionals esdevinguin més específiques i que les estructures de les organitzacions necessitin ser més dinàmiques. Això significa que l'equip humà i la motivació del grup són elements claus a l'hora de planificar i executar nous projectes. En aquesta línia i amb l'objectiu de facilitar a les empreses les eines necessàries per al seu posicionament en el mercat

actual de cara a aconseguir millorar resultats, La Cambra ofereix a les empreses el servei de Formació a Mida.

La Cambra cerca en cada cas la persona experta en cada matèria, fa la detecció de necessitats, li dissenya el pla de formació, realitza la formació i li fa el seguiment i l'avaluació de cara a cobrir les seves expectatives i necessitats.

SESSIONS INFORMATIVES

El sistema de formació professional contínua

Es van celebrar dues sessions informatives sobre aquest tema amb la finalitat d'informar de la nova normativa sobre la regulació de les subvencions i bonificacions del nou sistema de formació continuada, conegut fins al moment com Forcem, al mateix temps que es van facilitar el màxim d'alternatives possibles de què disposen les empreses per beneficiar-se d'aquest sistema.

Les sessions es van realitzar els dies 31 de gener i 9 de febrer, a la delegació de La Cambra a Sant Cugat del Vallès i a la seu de Terrassa, amb la participació com a ponents de Sylvia Goday, gerent consultora d'SGR, i de Lucía Carmona, coordinadora de programes de Formació de La Cambra.

La Llei reguladora del consum del tabac

Davant l'entrada en vigor de la nova normativa sobre el consum del tabac en espais públics, el dia 25 de

gener es va realitzar una sessió informativa a càrrec del Srs. Josep Manzaneda i Jaume Riera, advocat especialista en prevenció de riscos laborals i director general d'ICESE Prevenció, respectivament. La sessió va comptar amb l'assistència de 16 persones.

Formació de tutors d'empresa

Se'n realitzen dues edicions d'aquesta sessió informativa als mesos de febrer i novembre, a la Delegació de Rubí i a la seu de Terrassa, respectivament. La sessió, a càrrec de Montse Sala, tècnica del Consell de Cambres de Catalunya, té com a objectiu donar a conèixer els avantatges que ofereix el fet d'acollir un alumne de Formació Professional en pràctiques per a l'empresa, proporcionant els instruments que facilitin la funció del tutor d'empresa en les pràctiques d'FP, ajudant-lo a confeccionar un pla d'activitats en la seva empresa que inclogui el seguiment i l'avaluació de l'alumne.

PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ

BORSA DE PROFESSIONALS EN COMERÇ EXTERIOR I MEDI AMBIENT

La Cambra de Comerç de Terrassa, Sabadell i Manresa, a través del Programa de la Borsa de Professionals formen persones en matèria de comerç internacional i en medi ambient, que una vegada han finalitzat la seva formació s'incorporen a una borsa de treball de les tres cambres, amb l'objectiu de garantir la disponibilitat de personal especialista en els esmentats àmbits.

PROGRAMA E+E

En el marc del Programa E+E (Escola-Empresa), La Cambra ha donat suport a les empreses que acullin alumnes de Formació Professional en pràctiques i ha fomentat que les empreses participin en la Formació Professional reglada.

Les accions d'aquesta línia de servei són la gestió de les pràctiques de Formació Professional a través de la gestió de les demandes d'estudiants de Formació Professional en pràctiques, per tal d'estalviar temps i oferir majors alternatives i la formació de tutors d'empreses adreçada a les persones que dins de les empreses fan el seguiment dels alumnes en pràctiques amb l'objectiu de facilitar el seguiment i l'avaluació de les pràctiques, per millorar l'aprofitament que l'empresa fa de l'estada de l'alumne.

En el marc del Programa Escola-Empresa, s'ha participat en impulsar el pla d'acció del Consell de la Formació Professional de Terrassa que té com a principal objectiu la millora de la Formació Professional reglada que es realitza a la ciutat.

PROGRAMA DE FIDELITZACIÓ DEL CLIENT

La Cambra de Comerç de Terrassa i en reconeixement als seus clients més assidus té establert un programa d'avantatges oferint descomptes en les matrícules d'accions de formació d'entre un 5% i un 15%, reserva preferent de places a cursos - conferències o sessions informatives que organitza La Cambra i enviament gratuït de les publicacions següents: revista La Cambra Comunicació revista trimestral editada per la Cambra de Terrassa que conté temes d'interès empresarial, Info-Cambra Internacional butlletí mensual en format

electrònic que conté informació en temes de comerç internacional i Info-Cambra Formació butlletí setmanal en format electrònic que conté informació de les accions formatives que organitza La Cambra setmanalment.

ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ I DISTRIBUCIÓ

L'Escola Superior de Comerç i Distribució (ESCODI), constituïda a finals del 1999 per la Cambra de Comerç de Terrassa, l'Ajuntament de Terrassa i la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya, és un centre de formació especialitzat que té com a missió ajudar les empreses i els professionals del comerç al detall i la distribució a incrementar la seva capacitat tècnica i d'innovació i mantenir-los al dia, així com formar futurs professionals per a aquests sectors d'activitat.

Al llarg de l'any 2006, La Cambra ha participat en el Patronat i Comitè Executiu de la seva Fundació en l'impuls i l'organització de les diferents activitats de l'ESCODI. En aquest sentit, s'ha contribuït de forma activa en la definició i la planificació de les línies estratègiques d'activitat d'ESCODI a mitjà i llarg termini.

COMISSIÓ DE FORMACIÓ DEL CONSELL DE CAMBRES DE CATALUNYA

Al llarg del 2006, la Cambra de Terrassa ha presidit la Comissió de Formació del Consell de Cambres de Catalunya amb la missió de contribuir a assegurar que l'oferta de formació professional, universitària i empresarial existent vagi dirigida a desenvolupar les competències necessàries dels perfils professionals actuals.

La Comissió s'ha fixat dues línies estratègiques bàsiques sobre les quals s'ha desenvolupat totes les accions realitzades: la promoció de la Formació Professional reglada, la formació empresarial de les cambres cap a les empreses i l'harmonització de l'oferta formativa de les cambres catalanes.

D'altra banda, al mes de juny la Cambra de Terrassa ha renovat la presidència de la Comissió en el seu segon mandat.

ESTADÍSTIQUES 2006

FORMACIÓ DE DIRECTIUS	
HORES SESSIONS DE TREBALL	270
PARTICIPANTS	26

FORMACIÓ POSTUNIVERSITÀRIA	
HORES SESSIONS DE TREBALL	358
PARTICIPANTS	30

FORMACIÓ CONTÍNUA	
Nre CURSOS	78
Nre HORES	1.718,5
Nre ALUMNES	756

FORMACIÓ A MIDA	
Nre CURSOS	35
Nre HORES	1076
Nre ALUMNES	307

PROGRAMA E+E

FORMACIÓ E+E	
Nre D'ALUMNES QUE HAN COBERT LES PRÀCTIQUES	2.026
Nre D'EMPRESSES QUE HAN FET CONVENIS DE PRÀCTIQUES	1.265
SESSIONS DE FORMACIÓ DE TUTORS D'EMPRESSES	2
(25 PARTICIPANTS)	

BORSES DE PROFESSIONALS	
SOL·LICITUDS REBUDES	51
CURRÍCULUMS TRAMITATS	261
PERSONES INSERIDES	3

8

FORMACIÓ

INDICADORS DE QUALITAT

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
MITJANA DE QUALIFICACIÓ DELS CURSOS (escala de puntuació de 0 a 10)	7,99	8,15	8,18	8,20	8,10	8,00	8,25
MITJANA DE QUALIFICACIÓ DELS PROFESSORS (escala de puntuació de 0 a 10)	8,70	8,48	8,51	8,25	8,41	8,3	8,39
PERCENTATGE MITJÀ D'ALUMNES QUE OPINEN QUE ELS CONEIXEMENTS ADQUIRITS SÓN APLICABLES A LA SEVA EMPRESA	97%	96,21%	98,8%	97,7%	97,9%	97,6%	97%

Memòria d'activitats

9

Promoció Empresarial



9.1.- OBJECTIU

Ajudar a millorar la projecció de les empreses a través de les línies de servei de promoció del comerç interior, el servei de creació d'empreses i el servei d'estudis econòmics.

9.2.- ACTIVITAT

PROMOCIÓ DEL COMERÇ INTERIOR

L'objectiu d'aquesta línia d'actuació és oferir serveis d'assessorament al sector comerç així com l'organització de campanyes i activitats orientades a la promoció del comerç urbà com, per exemple, el servei d'assessorament col·lectiu a associacions de comerciants, els serveis d'assessorament individual a comerciants, les jornades del comerç, la campanya de Nadal per a la promoció del comerç urbà i la celebració de sessions informatives d'interès per al sector comerç.

SERVEI D'ASSESSORAMENT COL·LECTIU A ASSOCIACIONS DE COMERCIANTS

Aquest servei s'emmarca en les activitats que les cambres de Catalunya van desenvolupar segons el conveni signat entre la Direcció General de Comerç i el Consell General de Cambres de Catalunya, el dia 27 de juliol de 2006.

Aquest servei consisteix en donar assessorament i orientació al desenvolupament de les activitats organitzades des de diverses associacions de comerciants amb la finalitat d'impulsar l'associacionisme comercial i l'execució del programa d'actuació de cada una de les associacions.

La Cambra de Terrassa va oferir aquest servei a les associacions de comerciants següents:

Terrassa: Comerç Terrassa Centre; Ca n'Aurell; Ca n'Anglada; Parc de la Llar; Eix Terrassa Nord; Centre Sud i Segle XX; Federació d'Associacions de Comerciants de Terrassa

Sant Cugat del Vallès: Federació d'Associacions de Comerciants de Sant Cugat del Vallès

Olesa de Montserrat: Associació de Comerciants d'Olesa de Montserrat

Castellbisbal: Associació de Comerciants de Castellbisbal
Matadepera: Associació de Comerciants de Matadepera
Rubí: Rubí Centre Botiguer; Federació d'Associacions de Comerciants de Rubí

SERVEI D'ASSESSORAMENT INDIVIDUAL A COMERCIANTS

Aquest servei s'emmarca en les activitats que les cambres de Catalunya van desenvolupar segons el conveni signat entre la Direcció General de Comerç i el Consell General de Cambres de Catalunya, el dia 20 de novembre de 2006.

El servei consisteix en la valoració, l'anàlisi i la proposta de millora d'aspectes d'un establiment comercial, com la realització d'una anàlisi externa, una anàlisi de la imatge de l'establiment, una anàlisi interna i estratègia comercial de l'establiment, una anàlisi de la política i criteris de comunicació de l'establiment, una anàlisi econòmica i financera de l'establiment, un reportatge fotogràfic i una diagnosi final.

El servei es desenvolupa a través de diverses visites a l'empresa, amb la finalitat de mantenir entrevistes amb el gerent de la mateixa, a més de poder realitzar una anàlisi visual de la botiga o establiment. L'any 2006 es van realitzar un total de 50 serveis d'assessorament individual.

JORNADES DEL COMERÇ

El 29 de maig es va celebrar la primera de les dues Jornades del Comerç desenvolupades en el 2006 amb el títol de *La promoció i la publicitat dels establiments comercials*.

En la jornada, que es va presentar sota el títol *La promoció i publicitat dels establiments comercials*, es van desenvolupar diverses ponències relacionades amb les competències d'èxit per a la promoció i la publicitat d'un establiment comercial, la percepció que els clients tenen dels comerços, en funció dels missatges que aquests transmeten, l'adaptació de l'oferta comercial als canvis dels hàbits de consum dels clients i sobre la distribució òptima dels espais en un local comercial.

El programa va constar d'una presentació de la jornada a càrrec de la regidora de Comerç de l'Ajuntament de Terrassa, Maria Costa, del director de zona de Caixa Terrassa, Rafael Casulleras i del president de la Cambra de Comerç de Terrassa, Albert Vilardell, i de les ponències següents:

10 Competències d'èxit en la promoció i la publicitat per a un comerç 10, a càrrec de Carlos Jordana, soci-director de la consultora Merk2, professional expert amb 15 anys d'experiència en el sector comerç, professor a diferents escoles de negocis i professor dels programes de formació de directius de la Cambra de Comerç de Terrassa.

La percepció de la identitat de l'establiment per part dels clients, a càrrec de Magda Espuga, sòcia-directora de KISS Retail Management Consulting, empresa especialitzada en la implantació de nous conceptes de tenda i en gestió de punt de venda.

L'adaptació de l'oferta als canvis dels hàbits de compra i de consum, a càrrec d'Alberto Bandeira, professional del món de la publicitat, director creatiu de diferents marques de reconegut prestigi i expert en la creació de material promocional i de dinamització del punt de venda.

Presentació d'experiències: Òptica Cottet, a càrrec de Javier Cottet amb el títol *De producte mèdic a producte de moda*. Fotos Coll, a càrrec de Manel Coll amb el títol *Noves tecnologies i canvi de concepte de negoci*. Estoq. Botiga de moda outlet, a càrrec de Núria Estadella i Marga Rovira sobre *Sector moda i equipament de la persona*.

La distribució òptima dels espais en un local comercial, a càrrec de Jordi Puig, soci-director de Plus Value Marketing & Retails Services, empresa

dedicada al desenvolupament de conceptes de marca i models comercials i la seva implantació en el punt de venda, així com projectes d'expansió.



Maria Galí, Pere Navarro i Rafael Casulleras durant la jornada del comerç de novembre

La segona de les jornades es va celebrar el dia 20 de novembre de 2006 amb el nom de *III Jornades de Comerç, Oci i Turisme, com millorar el poder d'atracció de les ciutats* i amb el subtítol *L'organització d'esdeveniments que generen activitat comercial i turística*.

En aquesta segona jornada de l'any 2006 es van tractar aspectes relacionats amb el món del comerç, des d'un punt de vista del sector oci i turisme com a activitats que són generadores d'activitat comercial, seguint la línia iniciada durant l'any 2004, en què es va celebrar la primera jornada relacionant temes de comerç, oci i turisme.

El programa va constar d'una presentació de la jornada a càrrec de l'alcalde de Terrassa, Pere Navarro, del director de zona de Caixa Terrassa, Rafael Casulleras i del president de la Cambra de Comerç de Terrassa, Marià Galí, i de les ponències següents:

Pot viure el comerç sense el turisme? a càrrec de Josep Maria Galí, soci director d'AXIS i professor d'ESADE.

La gran festa i la temporada de les calçotades, com a esdeveniment d'atracció de gent, a càrrec de Rafel Castells París, secretari general de la Cambra de Comerç de Valls.

La Festa del Renaixement. Reviure l'esplendor d'una ciutat del segle XVI al segle XXI. Avaluació

d'11 anys, llums i ombres, a càrrec de Joan Caballol, president de l'Associació de Comerç del Centre de Tortosa, Oriol Segarra, historiador, i Cristina Gelabert, de l'Ajuntament de Tortosa.

També es van exposar exemples d'esdeveniments organitzats per altres municipis de Catalunya que va generar un debat entre els ponents i els assistents.

L'acte de cloenda va anar a càrrec del president de la Comissió de Comerç, Serveis i Turisme de la Cambra de Terrassa, Jordi Torredemer i Taló, i del subdirector general de programació Turística de la Generalitat de Catalunya, Jaume Font.



Les jornades del comerç de La Cambra s'han instituït com a plataforma de reflexió de la gestió comercial

CAMPANYA DE NADAL PER A LA PROMOCIÓ DEL COMERÇ URBÀ

Coincidint amb les festes de Nadal i d'any nou, La Cambra va organitzar una campanya que tenia com a objectiu la promoció del comerç urbà a totes les poblacions de la demarcació. Per a la organització de la campanya es va comptar amb la col·laboració de totes les associacions de comerciants i els Ajuntaments de Terrassa, Rubí i Sant Cugat del Vallès.

L'objectiu va ser promoure el comerç de trama urbana mitjançant l'organització d'una campanya institucional. Aquesta campanya es va realitzar a través de banderoles, opís i campanyes als diferents mitjans de comunicació de la demarcació de La Cambra. El missatge de la campanya va ser: *Comerç local, fa per tu*.

La campanya es va centrar en els municipis de Terrassa, Rubí i Sant Cugat del Vallès. Per a la resta de poblacions

de la demarcació, es va comunicar a les respectives regidories de Promoció Econòmica, amb la finalitat que incloguessin anuncis de la campanya a les publicacions municipals de cada ajuntament.

El material promocional de la campanya constava de banderoles, opís i anuncis a premsa escrita. Durant el mes de novembre es va realitzar una ronda de visites per tal de fer una presentació de la campanya amb els responsables de comerç de cada ajuntament a través d'una visita personal en la que es va donar a conèixer les accions a realitzar i presentar un dossier de la campanya.

El període actiu de la campanya va anar des de la darrera setmana del mes de novembre de 2006 fins al 8 de gener de 2007. La campanya es va desenvolupar segons l'acord de la Comissió de Comerç, Serveis i Turisme en la reunió celebrada el dia 22 de novembre de 2006.



Imatge de la campanya de Nadal

SESSIONS INFORMATIVES

Les ajudes de la Generalitat per al sector del comerç

El dia 14 de març es va celebrar una sessió informativa sobre *Les ajudes de la Generalitat de Catalunya al sector del comerç*, a càrrec de Jordi Carbonell i Pastor, cap de l'Oficina de Comerç de la Generalitat de

Catalunya. En el marc d'aquesta sessió, es va informar de les ajudes al sector comerç que s'establien en la Resolució CTC/510/2006, de 6 de febrer sobre la convocatòria per a la concessió d'ajuts per a la renovació de l'activitat comercial i el foment de la cooperació empresarial en els comerços de Catalunya, gestionats mitjançant l'Agència per a la Promoció del Comerç.

SERVEI DE CREACIÓ D'EMPRESES

L'objectiu d'aquesta línia d'actuació és oferir el servei d'assessorament a nous emprenedors amb la finalitat d'ajudar-los a prendre la decisió de crear o no la seva empresa, d'orientar-los sobre quina és la millor forma jurídica per desenvolupar l'activitat, els tràmits a realitzar per crear aquesta forma jurídica, les obligacions fiscals i comptables que ha de complir, i les fonts de finançament i ajudes oficials que poden encaixar en cada projecte i d'ajudar-los en el desenvolupament del pla d'empresa.

Durant l'any 2006 s'ha seguit prestant el servei segons la nova metodologia posada en marxa durant l'any 2004, que combina assessorament col·lectiu i assessorament individual als emprenedors.

Pel que fa a l'assessorament col·lectiu, consisteix en oferir una formació bàsica als emprenedors en la que s'hi exposen els aspectes més importants a l'hora de decidir iniciar un nou projecte empresarial. La formació es programa en 3 mòduls d'1,5 hores de durada cada un d'ells. El programa de cada mòdul és el següent:

Aspectes legals en la creació d'una empresa

Existeixen diferents formes jurídiques segons es tracti d'empresari individual autònom, Societat Civil Privada, Societat Limitada, Societat Limitada Nova Empresa, Societat Limitada Laboral, Societat Cooperativa Catalana Limitada i altres. També es tracten els tràmits de constitució, aspectes fiscals, règim de Seguretat Social i ajudes oficials per a la creació de noves empreses.

Es porten a terme exemples i casos pràctics i l'aplicació als casos reals en estudi.

El pla d'empresa

Tracta del concepte de pla d'empresa, perquè serveixi un pla d'empresa, com fer un pla d'empresa i aspectes a tenir en compte com qui hi ha darrere un projecte empresarial, quin és el producte o servei que es vol oferir, com es donarà a conèixer la nova activitat i com s'organitzarà la nova empresa. Es tracten exemples i casos pràctics i aplicació als casos reals en estudi.

El pla econòmic i financer

Tracta del concepte de pla financer, valoració de la inversió inicial, finançament de la inversió inicial, la previsió d'ingressos, la previsió de despeses, el punt d'equilibri, la previsió de tresoreria i exemples i casos pràctics.

Pel que fa a l'assessorament individual, consisteix en oferir orientació perquè l'emprenedor confeccioni el seu propi pla d'empresa i pugui tenir una visió clara de la nova activitat que vol iniciar i dels aspectes a tenir en compte a l'hora de posar-lo en marxa amb la màxima seguretat.

L'activitat durant l'any 2006 del servei de creació d'empreses es reflecteix en el quadre següent:

EMPRENEDORS ATEOS	308
EMPRESSES CREADES	93
NOMBRE DE MÒDULS REALITZATS	84

ESTUDIS ECONÒMICS

A través de la línia d'Estudis Econòmics, La Cambra realitza d'informes econòmics d'interès per a les empreses de la demarcació de Terrassa. Els informes publicats durant l'any 2006 han estat els següents:

EVOLUCIÓ DE L'ATUR DE LA DEMARCACIÓ	12
EVOLUCIÓ DE LA CONTRACTACIÓ LABORAL	12
EVOLUCIÓ DE L'OCUPACIÓ	1
EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA	1
CONJUNTURA DE LA DEMARCACIÓ	2

Tots aquest informes estan disponibles a la web a l'adreça següent:
<http://www.cambraterrassa.es/promocio/butlleti.htm>

Informe de conjuntura sobre l'evolució econòmica de la demarcació

Durant l'any 2004 es va signar un conveni de col·laboració entre l' Institut d'Estadística de Catalunya i la Cambra de Terrassa segons el qual les cambres de Sabadell i Terrassa realitzarien 2 enquestes de conjuntura cada any, amb la finalitat de poder mesurar l'evolució econòmica de les empreses de cada una de les demarcacions així com les expectatives per als següents sis mesos.

Durant l'any 2006, s'han publicat els resultats de dues enquestes corresponents a l'evolució econòmica del segon semestre de 2005 i el primer semestre de 2006.

Memòria d'activitats

10

Accions de
representació empresarial



10.1.- OBJECTIU

Comprometre's amb el desenvolupament de l'àrea de Terrassa com a zona econòmica amb identitat pròpia, a curt, mitjà i llarg termini, intervenint davant de totes les administracions (local, autonòmica i nacional) i participant en totes les comissions de treball que es constitueixen a la demarcació, tant d'iniciativa pròpia com en col·laboració amb altres institucions.

Afavorir els interessos generals de les empreses de la demarcació de Terrassa intervenint en aquells aspectes que dificulten o podrien dificultar en un futur la competitivitat de les empreses, aportant alternatives de solució, gestionant davant dels organismes i les administracions implicades la resolució dels problemes, fent un seguiment dels temes de l'entorn econòmic i empresarial i tenint cura del desenvolupament adequat del teixit empresarial.

10.2.- ACTIVITAT

RELACIONS INSTITUCIONALS

MARIÀ GALÍ, NOMENAT PRESIDENT DE LA COMISSIÓ DE FORMACIÓ DE LES CAMBRES DE COMERÇ DE CATALUNYA

Els presidents de les 13 cambres de comerç de Catalunya van nomenar el dia 23 d'octubre a Marià Galí, president de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, president de la Comissió de Formació del Consell General de Cambres.

Aquest nomenament representa el reconeixement del conjunt de les cambres a l'experiència i a la gestió eficient i competitiva de la Cambra de Terrassa dins del mercat formatiu empresarial català i al resultat del lideratge d'aquesta Comissió que, des de la seva creació ara fa quatre anys, ha estat assumida per la institució terrassenca.

D'aquesta manera, el president de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, Marià Galí, va assumir la presidència de la Comissió de Formació del Consell General de Cambres de Comerç de Catalunya (CGCC) i la representació de les cambres catalanes en els organismes següents: el Ple del Consell Català de la Formació Professional, el Consell General del COPCA, l'Escola Superior de Comerç Internacional i el Patronat Català Pro Europa.

D'altra banda, altres empresaris del Ple de la Cambra de Terrassa també van assumir càrrecs rellevants. És el cas de Marcel Quera que va assumir la representació de les cambres catalanes en la Comissió d'Urbanisme de la Generalitat, Manel Turull, del Consell Assessor

de la Generalitat en matèria de Comerç, i Miquel Font Vidal, del Consell de Qualitat Ambiental de la Generalitat de Catalunya.

TROBADA INSTITUCIONAL DELS NOUS PRESIDENTS DE LA TRICAMERAL A LA CAMBRA DE COMERÇ DE TERRASSA

Marià Galí, president de la Cambra de Terrassa, Antoni Maria Brunet, president de la Cambra de Sabadell, i Manel Rosell, president de la Cambra de Manresa, es van reunir el dia 3 de novembre a la seu de la Cambra de Terrassa, en el marc de les reunions periòdiques de la Tricameral. Aquesta va ser la primera reunió de la Tricameral amb seu a la Cambra de Terrassa des que els tres presidents van ser nomenats per al nou mandat 2006-2010.

Els tres presidents van fer un seguiment de l'activitat institucional i de serveis de les tres institucions i van debatre propostes de caràcter intern i d'organització per encarar el futur de la nova etapa de la Tricameral. Per això, van acordar celebrar una cimera amb els empresaris que formen els comitès executius de les tres institucions per analitzar en profunditat els canvis produïts en l'entorn econòmic i empresarial en els darrers anys i actualitzar la visió estratègica d'actuació de la Tricameral per als propers quatre anys adaptant-se a les necessitats actuals de les empreses.

Constituïda el 18 de juliol de 1997, la Tricameral s'ha convertit en la segona força cameral de Catalunya amb un total d'un 60.000 empreses de les comarques

del Vallès Occidental i del Bages i amb un volum d'exportació de gairebé 6.000 milions d'euros. La Tricameral es va formar per defensar els interessos de les empreses de les dues comarques, oferir serveis per promoure l'activitat econòmica de la zona i facilitar el desenvolupament i la competitivitat de les empreses. A més, les línies d'actuació de la Tricameral s'han centrat en els serveis d'internacionalització, formació, innovació i promoció empresarial. La Tricameral abraça un territori que agrupa 59 municipis amb una població de gairebé 1 milió d'habitants.



El dia 3 de novembre es van reunir els presidents de la Tricameral a Terrassa

CAMBRATIVA

Com contribueix la immigració al desenvolupament econòmic?

La Cambra va organitzar el 23 de gener un debat sobre COM CONTRIBUEIX LA IMMIGRACIÓ AL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC? que va comptar amb la participació de Jordi Alberich, director general del Cercle d'Economia, Alfred Pastor, professor de l'IESE, i Adela Ros, secretària d'Immigració de la Generalitat de Catalunya. El redactor en cap d'Opinió d'El Periódico de Catalunya, Josep M. Ureta, va ser l'encarregat de conduir i moderar el debat.

El col·loqui es va centrar en la incidència de la immigració en els països receptors i les seves conseqüències. Tot i que els aspectes més destacats durant el debat van ser els positius, també es van remarcar les conseqüències negatives que comporta la immigració. Els ponents van ser crítics amb els prejudicis que desencadenen els moviments migratoris, però alhora van proposar solucions en les quals era necessària la intervenció de les institucions. Un centenar de persones van assistir a aquesta sessió de debat sobre immigració i economia de CAMBRATIVA, entre els quals es trobaven diverses autoritats com Josep Casajuana i Josep Rull, diputats del Parlament de Catalunya, Pere Navarro, alcalde de Terrassa, Carles Canongia, vicepresident del Consell Comarcal del Vallès Occidental, i Gao Zhengyue, cònsul de Xina a Barcelona, entre d'altres.

Aquesta sessió, la primera de l'any 2006, es va emmarcar dins de les trobades empresarials CAMBRATIVA sobre temes d'actualitat que organitza periòdicament la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa adreçada a directius i empresaris.



La immigració i la seva incidència en l'economia va centrar el primer debat Cambrativa el 23 de gener

El futur del tèxtil després de la liberalització comercial

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa va organitzar una sessió de debat CAMBRATIVA el dia 28 de febrer sobre EL TÈXTEL DESPRÉS DE LA LIBERALITZACIÓ COMERCIAL. Ponents com el professor d'història econòmica i especialista en història de la indústria tèxtil a Catalunya, Josep M. Benaul, el director general del Grup DEQUITEX, Eusebi Cima, i el subdirector general de Comerç Exterior de Productes Industrials del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, Rafael Márquez Osorio, van participar en el debat. El conseller delegat de F. FLOTATS, SA i vicepresident de La Cambra, Francesc Flotats, va actuar com a moderador del col·loqui.

El tema principal de la jornada va ser la situació del sector tèxtil un any després de la liberalització comercial. Tenint en compte que un any després de l'entrada en vigor d'aquesta liberalització s'havia produït un notable creixement de les importacions

en el sector durant l'any 2005, sobretot de Xina, i les exportacions s'han estancat, el futur del sector tèxtil es preveia complex.

Per això, els ponents i experts en la matèria van parlar sobre els subsectors més competitius, les estratègies de futur i les característiques de la competència actual. D'altra banda, es va remarcar el paper fonamental de la innovació en el futur del tèxtil català i la recerca de la pròpia identitat per tal de fer front a la competència exterior.



Sessió de debat sobre la liberalització del tèxtil celebrada el 28 de febrer

El boom immobiliari a la costa mediterrània

El dia 17 de març, es va celebrar una sessió CAMBRAC-TIVA de debat sobre EL BOOM IMMOBILIARI A LA COSTA MEDITERRÀNIA I EL TURISME DE LA 3a EDAT a la seu de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. En la sessió, van participar Eduard Andreu, director de la zona nord-est d'Espanya d'Idealista.com, Guillermo Chicote, president de l'Associació de Promotors i Constructores d'Espanya (APCE), i Julio Rodríguez López, doctor en Ciències Econòmiques, economista titulat del Banc d'Espanya i vocal del Consell Econòmic i Social de la Comunitat de Madrid. La directora del Diari de Terrassa, Anna Muñoz, va actuar com a moderadora del debat.

El debat es va centrar en com l'explosió de la demanda immobiliària dels últims anys ha repercutit als municipis de la costa mediterrània. Els ponents van estar d'acord que aquesta repercussió ha estat molt positiva per l'augment de la recaptació fiscal i la consegüent creació d'infraestructures en aquestes localitats.

Un dels aspectes que més es va repetir al llarg de la sessió va ser l'existència de sòl com a factor competitiu

a la zona. Alhora, però, es va advertir del risc de la sobreoferta. En definitiva, es va transmetre que la costa mediterrània és una zona amb gran potencial i activitat però també amb els preus més cars: els habitatges prop del mar s'han apujat vint punts per sobre de la mitjana nacional.

Una vuitantena d'empresaris van assistir a aquesta sessió de debat, que es va celebrar en el marc d'un dinar. Entre els assistents es trobaven Maria Costa, tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Terrassa, que va presidir l'acte, així com representants de les principals empreses immobiliàries i constructores de la demarcació.



Aspecte de la sessió sobre el boom immobiliari celebrada el 17 de març

Cap a on camina l'economia mundial?

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa va organitzar, el passat 20 d'abril, una conferència-col·loqui sota el títol CAP A ON CAMINA L'ECONOMIA MUNDIAL? a la seu de La Cambra.

La sessió va comptar amb la participació de David Vegara, secretari d'Estat d'Economia del Ministeri d'Economia i Hisenda, Xavier Adserà, conseller delegat del Grup Financer Riva y García, president de l'Institut d'Analistes Financers a Catalunya i professor d'ESADE, i Joan Verdaguer, director regional a Catalunya de Banque Privée Edmond de Rothschild. L'analista financer i director general de JA Gestió, Jaume Alsina, va actuar com a moderador del debat.

Els ponents van reflexionar i exposar els seus punts de vista sobre la situació actual de l'economia internacional, europea i espanyola i les seves perspectives de futur. Aquests especialistes sobre economia i finances del nostre país van tractar aspectes i problemàtiques

de l'economia mundial com la incidència de les tensions geopolítiques, els tipus d'interès, la situació de l'euro, les contínues pujades del preu del petroli, la devaluació del dòlar i la conjuntura dels mercats borsaris, entre altres. Després de les ponències, va tenir lloc un debat en el qual van participar molts dels assistents.



El secretari d'Estat d'Economia va participar en la sessió de Cambractiva del 20 d'abril

La conciliació treball-família, una estratègia empresarial?

El passat 30 de novembre, la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa va celebrar una sessió CAMBRAC-TIVA de debat amb el títol LA CONCILIACIÓ TREBALL-FAMÍLIA, UNA ESTRATÈGIA EMPRESARIAL? que va comptar amb la participació d'Anders Rönquist, ambaixador de Suècia a Espanya, Arantxa Balsón, directora de Desenvolupament i Innovació de RRHH del Grup Endesa, Núria Chinchilla, professora del Departament de Direcció de Persones a les Organitzacions de l'IESE i directora del Centre Internacional Treball i Família de l'IESE Business School, i Luís Miguel García Rodríguez, director de Recursos Humans de Nestlé España. La periodista Sílvia Cópulo va actuar com a moderadora del debat.

És rendible desenvolupar polítiques de conciliació treball-família, tal i com van explicar Arantxa Balsón i Luís

Miguel Garcia a través de les seves experiències en les empreses Endesa i Nestlé, respectivament. A més a més, és necessària la participació del govern, segons Anders Rönquist: "Fer reformes en la Seguretat Social, per combinar el treball amb les responsabilitats parentals, tant a homes com a dones, i així aconseguir una distribució equitativa d'homes i dones a les empreses".

Els aspectes polèmics com la dicotomia de la conciliació de la vida laboral i familiar entre moda o necessitat, la situació professional de la dona i la conciliació treball-família com a instrument competitiu per a l'empresa van ser els que més interès van despertar entre els assistents per la seva implicació. El debat, on aquests aspectes també van ser protagonistes, es va centrar en la incidència de la nova llei d'igualtat impulsada pel govern estatal, els avantatges i els inconvenients de les mesures de conciliació aplicades per l'empresa i el paper de l'Administració.

La conciliació treball-família és una de les inquietuds més importants en tots els àmbits de la societat. Per a La Cambra, les necessitats i les demandes que es plantegen en relació a la conciliació laboral, personal i familiar poden representar un repte o crear una gran preocupació en l'empresa.



El debat sobre conciliació treball-família va acollir una interessant taula de ponents

REPRESENTACIÓ

La Cambra de Terrassa participa en la trobada cameral de l'Euroregió Pirineus-Mediterrani

Representants de les cambres de comerç d'Aragó, Catalunya, Illes Balears, Languedoc Roussillon i Midi Pyrénées es van reunir a Toulouse (França), el dia 9 de febrer, amb motiu de la II Trobada de Cambres de Comerç de l'Euroregió Pirineus-Mediterrani. Per part de La Cambra

de Terrassa, hi van participar Marià Galí, com a vicepresident de l'entitat, i Josep Prats, com a director gerent.

El motiu de la reunió va ser la presentació de les propostes de treball de cadascuna de les regions amb l'objectiu de crear un projecte interregional de cooperació per promoure l'economia de la zona.

Aquesta trobada només va ser l'inici d'un procés d'estudi dels diferents projectes presentats per determinar quins s'ajusten més a les necessitats de les economies i empreses del territori. Aquests projectes tracten temàtiques diverses com l'aigua i el medi ambient, la biotecnologia i la biomedicina, el turisme i la mobilitat, les infraestructures i les relacions amb la Unió Europea i el sector aeronàutic, l'I+D i les universitats, etc.

El Consell General de Cambres de Catalunya va presentar el projecte relatiu a la biotecnologia. L'objectiu d'aquest projecte és facilitar la recerca i la transferència tecnològica entre empreses de diferents sectors, perquè puguin utilitzar totes les infraestructures de recerca i ajudar així a la seva internacionalització.

D'altra banda, també es va aprovar la posada en marxa d'un observatori mediambiental, un programa sobre tractament modular de l'aigua, la creació d'una pàgina web amb la informació de totes les empreses de l'Euroregió i la implantació de borses de transmissió d'empreses. Les cambres van decidir establir mecanismes de cooperació que permetin dissenyar i gestionar aquests projectes amb garanties. La Cambra de Terrassa estudiarà tots aquests projectes i s'adherirà a aquells que s'ajustin més a les necessitats de la demarcació.

Les cambres de comerç de l'Euroregió van demanar mesures polítiques per facilitar la cooperació, la negociació i la relació entre les petites i mitjanes empreses en un ambient adequat i amb bones comunicacions. Alhora van exigir el suport dels governs regionals en matèria d'ocupació, en la millora de la competitivitat a l'Euroregió per augmentar la capacitat productiva i d'innovació de les empreses.

L'Euroregió Pirineus-Mediterrani està formada per un total de 800.000 empreses entre les comunitats autònomes d'Aragó, Balears i Catalunya, i les regions franceses de Llanguedoc Roussillon i Midi Pyrenées. L'Euroregió representa el 13,2% de la població conjunta de França i Espanya, crea més de set milions de llocs de treball, i suposa més del 14% del PIB dels dos països conjunt.



Foto de grup dels participants a la trobada internacional de Cambres a Toulouse del 9 de febrer

Marià Galí participa al Fòrum Santcugatribuna sobre experiències empresarials a la Xina

La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa va participar al fòrum Santcugatribuna sobre *Xina: impactes i oportunitats*. Marià Galí, vicepresident de La Cambra, va actuar com a moderador del debat sobre *experiències empresarials catalanes a la Xina* en el qual van participar Domingo Barrachina, gerent de Tec Developement Malba, i Jacobo Pinto, director internacional de Simón SA. L'esdeveniment va tenir lloc a l'Aula Magna de l'Escola Municipal de Música del Centre Cultural Sant Cugat.

Santcugatribuna és un espai-fòrum empresarial de periodicitat bimestral, organitzat per l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, amb l'objectiu d'oferir un espai de relació, intercanvi d'idees i d'experiències empresarials.

Albert Vilardell al lliurament dels premis a la qualitat de la Formació Professional en centres de treball

Albert Vilardell, com a president de la Cambra de Comerç de Terrassa i de la Comissió de Formació del Consell General de Cambres de Catalunya, va participar a l'acte de lliurament dels premis a la qualitat de la Formació Professional en centres de treball. L'acte, que es va celebrar el 9 de maig de 2006, va tenir lloc al saló daurat de la Casa Llotja de Mar de Barcelona.

El Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya i el Consell General de Cambres van convocar per primera vegada aquests premis, per tal de reconèixer el mèrit de la col·laboració en la formació en el programa Empresa - Escola (E+E). Aquests premis estan adreçats a centres de formació i empreses que

col·laboren en la formació pràctica dels alumnes de Formació Professional amb l'objectiu de reconèixer i estimular aquesta col·laboració.

Entre les empreses guardonades hi havia KERN PHARMA, SL, de Terrassa, que va rebre el premi a la Millor Iniciativa. Les altres empreses guardonades van ser les següents: GUTMAR, SA, BASF ESPAÑOLA, SA i PLÁSTICOS CASTELLÀ, SA. D'altra banda, també es va oferir un reconeixement al COL·LEGI OFICIAL DE JOIERS, DE RELLOTGERS, D'ORFEBRES i DE GEMMOLEGS DE CATALUNYA.

A l'acte, també hi van assistir la consellera d'Educació de la Generalitat de Catalunya, Marta Cid, i el president del Consell General de Cambres de Catalunya, Miquel Valls.

El Comitè Executiu al Congrés dels Diputats

Vuit membres del Comitè Executiu de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, encapçalats pel president de la Cambra, Marià Galí, van visitar el dia 29 de novembre, el Congrés dels Diputats a Madrid on van ser rebuts per la vicepresidenta del Congrés, Carme Chacón.

L'objectiu de la visita va ser traslladar les inquietuds de La Cambra respecte a la situació política i econòmica amb la intenció de respondre a les necessitats i interessos de la demarcació. Marià Galí va traslladar a Carme Chacón la necessitat que "el govern espanyol executi els projectes en infraestructures previstes en els pressupostos generals de l'Estat". En la reunió, també es van analitzar la presència internacional de Catalunya pel que fa a relacions empresarials i altres qüestions relatives a la formació professional i al sistema educatiu.

Els representants del Comitè Executiu van mantenir una trobada institucional, en el marc d'un dinar, amb diputats dels diferents grups polítics amb representació al Parlament espanyol amb participació en la Comissió d'Indústria, Turisme i Comerç del Congrés. Posteriorment, els empresaris de La Cambra van assistir a la sessió de control del Govern a l'hemicicle del Congrés dels Diputats.

A la visita hi van participar Marià Galí, president de La Cambra; Francesc Flotats, vicepresident 1r; Faust San José, vicepresident 2n; Rafael Villegas, Carles Vilarrúbias i David Chaler, vocals del Comitè Executiu;

Josep Prats, director gerent; i Marta Torrents, secretària general.



El Comitè Executiu de La Cambra amb Carme Chacón (al centre) i Maria Dolors Puig (segona per la dreta)

Memòria d'activitats

11

Accions corporatives



PREMIS CAMBRA 2006

SS.AA.RR. els Prínceps d'Astúries van presidir la cerimònia de lliurament dels Premis Cambra 2006 que va tenir lloc en el marc d'un sopar el dia 31 de maig al Recinte Firal de Terrassa. L'acte va coincidir amb el 120è aniversari de la constitució de la institució, la primera que es va instituir a Catalunya i la tercera a Espanya.



Foto de grup dels guardonats amb representants institucionals i patrocinadors



SS. AA. RR. els Prínceps d'Astúries van presidir els Premis cambra 2006

Un total de 12 empreses van ser guardonades amb els Premis Cambra 2006, pels quals l'entitat terrassenca els ofereix un reconeixement públic per la seva gestió, esforç i dedicació en àmbits com la internacionalització, la innovació, la sostenibilitat o la formació empresarial, la gestió del comerç, serveis i turisme, i els nous emprenedors. Aquest acte, que va reunir al voltant de 800 empresaris de la demarcació de Terrassa, va comptar amb el suport institucional de representants dels governs central, autonòmic i local i d'entitats representatives del món econòmic i empresarial. Entre altres autoritats, van destacar l'assistència del secretari d'Estat de Comerç i Turisme,

Pedro Mejía, el delegat del Govern a Catalunya, Joan Rangel, l'alcalde de Terrassa, Pere Navarro, i els alcaldes de la resta dels municipis de la demarcació, així com consellers i alts càrrecs de diferents departaments de la Generalitat de Catalunya, diputats al Congrés i al Parlament de Catalunya, i una nodrida representació de les entitats més representatives a nivell de Catalunya i de la demarcació.



S.A.R. el Príncep d'Astúries pronunciant el seu discurs

Les empreses guardonades van ser les següents: **DELTALAB, SL** de Rubí (Internacionalització), **PRO-COAT TECNOLOGIAS, SL** de Rubí (Internacionalització), **JB FISER, SA** de Rubí (Innovació), **SENSOFAR-TECH, SL** de Terrassa (Innovació), **BIDONS EGARA, SL** de Viladecavalls (Sostenibilitat), **TEIXIDORS, SCCL** de Terrassa (Sostenibilitat), **FUNDACIÓ PRESIDENT AMAT ROUMENS** de Terrassa (Comerç, Serveis i Turisme), **RESTAURANT CAPRITX** de Terrassa (Comerç, serveis i Turisme), **FARMAEGARA, SL** de Terrassa (Formació Empresarial), **SIEMENS VDO AUTOMOTIVE, SA** de Rubí (Formació Empresarial), Xavier Macarulla i David Berenguer per la creació de l'empresa **BERMAC, SL** de Terrassa (Nous Emprenedors) i David Tarazaga, Oscar Pérez, Daniel Serracanta, Ramon Prats i Albert Mercader per la creació de l'empresa **ESPAI VISUAL BINOMIC, SLL** de Terrassa (Nous Emprenedors).

Els Premis Cambra 2006 van comptar amb el patrocini de Sabadell Atlantico, Aigües de Terrassa, Masachs Finques i Naus Industrials, Sony, Circutor, CICOR, RACC, Mútua Egara, Hybasa-Edasa i Diari de Terrassa.

El Jurat

El Jurat dels Premis CAMBRA 2006 va estar integrat per les persones següents: Maria Costa, tinent d'alcalde de Serveis Generals de l'Ajuntament de Terrassa; Antoni Ramon, tinent d'alcalde de Polítiques Socials

i Joventut de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès; Rafael Güeto, director de l'Àrea de Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament de Rubí; Rafael Villegas, director de Zona de Banca Comercial de SabadellAtlàntico; Emili Asín, director de Zona del RACC; Pere Arch, director de Relacions Externes de Mútua Egara; Toni Cañís, director d'Economia de TV3; Francesc Muñoz, director de Dossier Econòmic; Xavier Àlvarez, director del programa de Doctorat de la Càtedra UNESCO en Sostenibilitat de la Universitat Politècnica de Catalunya; Sara Sanz, cap de Foment d'Incentius a l'R+D+I del CIDEM; Carmen González, responsable d'entitats del COPCA; Albert Vilardell, president de La Cambra, va actuar com a president del Jurat; Francesc Flotats, vicepresident de la Cambra de Comerç de Terrassa; Miquel Font, tresorer de la Cambra de Comerç de Terrassa; Josep Prats, director gerent de La Cambra i Marta Torrents, secretària general de la Cambra de Comerç de Terrassa que va actuar com a secretària del jurat.



Representants de diferents entitats de la demarcació van formar el jurat

LLIURAMENT DELS DIPLOMES DE FORMACIÓ ALS ALUMNES DE LA CAMBRA DE TERRASSA

El dia 6 d'abril, Mariví Orta, regidora de Règim Interior i Recursos Humans de l'Ajuntament de Terrassa, va presidir l'acte de lliurament de diplomes als alumnes que van realitzar els cursos de formació contínua i a mida que durant l'any anterior va organitzar la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. A l'acte hi van assistir uns 100 alumnes.

Durant l'any 2005, La Cambra va realitzar un total de 104 accions formatives, que van representar un total de 2.364 hores lectives per a 1.000 alumnes.

Pel que fa a la formació contínua, La Cambra ofereix formació en les diferents àrees de gestió: internacional, comercial i màrqueting, econòmica i financera, fiscal i jurídica, gestió empresarial, habilitats directives, informàtica i noves tecnologies, producció i logística, medi ambient, qualitat, seguretat, i recursos humans.

El 50% dels alumnes que van fer formació a La Cambra són directius i comandaments intermedis en actiu, i la resta correspon a perfils professionals en actiu de l'àmbit comercial, tècnics especialistes i administratius. Els índexs qualitatius de la formació de La Cambra van ser de 8,00 punts sobre 10 pel que fa a la satisfacció respecte a la valoració global del curs, i d'un 98,00% d'aplicabilitat dels coneixements adquirits.



Pere Navarro i Albert Vilardell lliuren el diploma a una alumna de La Cambra

PROCÉS ELECTORAL I NOU EQUIP DE GOVERN DE LA CAMBRA

El 19 de juny, el Ple de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, constituït en les eleccions del dia 16 de maig, va escollir Marià Galí i Segués com a president de la institució i al Comitè Executiu del mandat 2006-2010, en un acte presidit pel director general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Francesc Povedano. Així, el Comitè Executiu de La Cambra va quedar format per les persones següents: Marià Galí Segués, com a president; Francesc Flotats Crispí, com a vicepresident primer; Faust San José Torras, com a vicepresident segon; Ignasi Mier Méndez, com a vicepresident tercer; Miquel Font Roca, com a tresorer; i Jordi Amat Sala, Ramon Capella Galí, David Chaler Corbella, Josep Daví Casas, Josep Porta Mascarill, Carles Villarubias Alarcón i Rafael Villegas Sánchez, com a vocals.

Els representants de les organitzacions empresarials al nou Ple de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, escollits el dia 8 de juny, van estar els següents: Miquel Font Roca, Eliseu Vila Vila, Meritxell Valero Marcet i Pascual Moya Gómez, tots quatre representants de la patronal Cecot.



El Ple de La Cambra es va constituir el dia 19 de juny

El dia 20 de novembre es va constituir formalment el Consell Assessor del president de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, format per persones de reconegut prestigi dins de l'entorn empresarial de Terrassa que tenen la missió d'assessorar el president de la institució en aquells temes que afecten l'activitat empresarial de la demarcació i en aquells projectes que impulsa La Cambra orientats a afavorir l'enfortiment i el creixement del teixit empresarial català i la pròpia institució. Les persones que participen en el consell assessor són les següents: Jaume Alsina, Benet Carbonell, Ramon Comellas, Manuel Lao Gorina, Manuel Paniello, Baltasar Pineda, Fausto Sant José Pérez i Albert Vilardell.



Foto de grup del Consell Assessor el president

PRESENTACIÓ DELS EIXOS ESTRATÈGICS DEL NOU GOVERN

El dia 18 de juliol, l'equip de govern de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa va presentar públicament els eixos estratègics del mandat 2006-2010. Els principals trets de la planificació estratègica, aprovats pel Ple de La Cambra per al nou mandat, estan encaminats a realitzar un treball compromès de representació de les inquietuds empresarials, a oferir uns serveis que acompanyin les empreses a consolidar el creixement i la visió empresarial, i a millorar la participació i l'eficiència de l'entitat.

Les principals línies estratègiques que defineixen cap a on vol anar La Cambra en els quatre propers anys són els següents:

1.- Incrementar el lideratge institucional, responsabilitzant-se d'impulsar projectes i iniciatives institucionals o de servei a les empreses en aquells fronts d'activitat que la pròpia Cambra coneix i és reconegut tant en l'entorn de les institucions com en el de les pròpies cambres de comerç. Reconeixement i actuació amb marcat lideratge en l'entorn empresarial de la demarcació que cal ampliar a l'entorn de l'administració, de les organitzacions intermèdies i de l'entorn de les pròpies cambres.

2.-Incrementar la vinculació amb les empreses. Un dels valors més significatius de La Cambra és el de la proximitat i La Cambra manifesta la voluntat de potenciar mecanismes que facilitin el coneixement de l'opinió i inquietuds de les empreses de la demarcació, fomentant la participació del ple i de les comissions i dinamitzant l'activitat de les delegacions amb representació empresarial les oficines la demarcació.

3.-Incrementar les col·laboracions amb les entitats, aprofitant el bon clima de col·laboració i relació entre les institucions que hi ha a Terrassa per identificar aquells projectes clau i estratègics per tal que l'entorn de les empreses i els negocis sigui d'adequat, La Cambra vol contribuir a sumar esforços juntament amb les altres entitats de Terrassa i de la demarcació a reclamar aquelles inversions en millores d'infraestructures, serveis i procediments de l'administració que siguin àgils i eficients.

4.-Intensificar i ampliar les accions de posicionament, contrastant permanentment l'opinió de les empreses per poder posicionar La Cambra en aquells factors clau que les empreses necessiten per generar millores en temes com el cost de l'energia, la política mediambiental, la deslocalització d'empreses industrials i la terciarització de la nostra economia, el marc fiscal espanyol, etc.

5.-Continuar potenciant els serveis, assegurant orientació al mercat en àmbits com la internacionalització, la formació dels quadres directius i tècnics de les empreses, els serveis d'orientació i assessorament en la gestió dels negocis i l'acompanyament als empresaris del comerç i als nous emprenedors per desenvolupar una oferta de serveis que afavoreixin el creixement de l'empresa i la consolidació d'una mentalitat innovadora, internacional i competitiva.

6.-Internacionalització de La Cambra, potenciant les relacions institucionals a nivell internacional que afavoreixin la internacionalització de la pròpia Cambra, a nivell de serveis, de participació en programes europeus i de serveis d'internacionalització a les empreses.

7.-Invertir els recursos en projectes que afavoreixin desenvolupament econòmic de la demarcació.

Seguint la línia marcada als eixos estratègics, La Cambra va presentar els nous eixos d'actuació als representants municipals i empresarials de la demarcació en el marc d'un programa de trobades institucionals. En aquest sentit, el president de La Cambra es va reunir amb l'alcalde de Sant Cugat del Vallès, Lluís Recoder, el 9 d'octubre, amb l'alcalde de Terrassa, Pere Navarro, el 23 d'octubre, amb el president de l'Associació d'Empresaris de Sant Cugat, Frederic Boix, el 31 d'octubre, amb l'alcaldesa de Rubí, Carme García, el 8 de novembre, amb l'alcalde de Vacarisses, Salvador Boada, el 20 de novembre, amb l'alcalde de Castellbisbal, Joan Playà, el 21 de novembre i amb el president del Consell Comarcal del Vallès Occidental, Josep Vilaró, el dia 14 de desembre.



El president de la Cambra de Terrassa, Marià Galí, amb Pere Navarro, alcalde de Terrassa



El president de la Cambra de Terrassa, Marià Galí, amb Carme García, alcaldessa de Rubí



El president de la Cambra de Terrassa, Marià Galí, amb Josep Vilaró, president del Consell Comarcal del Vallès Occidental

MEDALLA D'OR DE LES CAMBRES A ALBERT VILARDELL PER LA SEVA TRAJECTÒRIA CAMERAL

Albert Vilardell va rebre un homenatge el dia 14 de desembre en el marc d'un sopar al Reial Club de Golf El Prat en el qual van participar membres del Ple de la Cambra de Comerç de Terrassa de l'anterior legislatura i de l'actual. El Consell Superior de Cambres de Comerç (CSCC) va reconèixer la trajectòria d'Albert Vilardell a la Cambra de Comerç de Terrassa i l'esforç i la dedicació a les cambres de comerç durant 18 anys amb el lliurament de la medalla d'or de l'Ordre de les Cambres de Comerç d'Espanya, la màxima condecoració que atorguen les cambres de comerç espanyoles. Fernando Ferrero, secretari general del CSCC, va ser l'encarregat de fer el lliurament de la medalla d'or a Albert Vilardell.

Albert Vilardell va exercir de vocal cooperador del Ple de la Cambra de Terrassa de 1988 a 1991. Més endavant, va ser tresorer de la institució d'abril de 1991 a juny de 1998. Finalment, va ser nomenat president de La Cambra el mes de juny de 1998 i va exercir el càrrec fins al mes de juny de 2006.

La seva voluntat de fer de La Cambra una Cambra de "serveis" per a les empreses i la seva visió empresarial han aconseguit que la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa ocupi una posició destacada dins de l'àmbit cameral català.

LES CAMBRES DE COMERÇ DE CATALUNYA REBEN EL PREMI A LA INTERNACIONALITZACIÓ EMPRESARIAL DE LA GENERALITAT

La Generalitat de Catalunya va fer entrega dels Premis a la Internacionalització de l'economia catalana, el passat 18 de desembre. En aquesta edició van rebre el guardó les 13 cambres de Catalunya en reconeixement a les seves activitats i iniciatives en l'àmbit del sector exterior i pel seu dinamisme i continuïtat en la tasca exportadora en un acte solemne en el qual la Cambra de Terrassa va estar representada pel seu president, Marià Galí.

Aquests premis distingeixen les persones individuals, empreses, entitats o ens públics que contribueixen a la internacionalització de l'economia catalana. Les cambres de comerç catalanes tenen una llarga trajectòria en aquest àmbit amb el desenvolupament d'accions de promoció internacional de les empreses catalanes i el suport en la iniciació a l'exportació mitjançant el programa NEX PIPE, a través del qual han participat més de 800 empreses. Les cambres organitzen missions comercials conjuntes i s'ofereix formació a tots els nivells per garantir els recursos de les empreses catalanes, perquè puguin afrontar amb èxit els seus processos d'internacionalització.



Albert Vilardell va rebre la medalla d'or de l'Ordre de les Cambres de Comerç d'Espanya. Al seu costat, Fernando Ferrero (a l'esquerra) i Marià Galí (a la dreta)

Memòria d'activitats

12

**Compte de pèrdues i guanys.
Exercici 2006**



INGRESSOS 	
RECURSOS PERMANENTS	2.404.177,88
RECURSOS NO PERMANENTS Procedents de la prestació de serveis	1.246.256,00
INGRESSOS EXTRAORDINARIS	0
INGRESSOS FINANCERS	46.520,58
TOTAL INGRESSOS	3.696.954,46

DESPESES 	
DESPESES DE PERSONAL	1.205.002,32
ALTRES DESPESES D'EXPLOTACIÓ	2.034.643,24
Subvencions i premis	82.993,41
Viatges	49.607,81
Serveis exteriors	1.657.188,56
Tributs	187.432,23
Publicacions i subscripcions	57.421,23
DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT	116.260,34
VARIACIONS DE LES PROVISIONS	4.682,42
DESPESES EXTRAORDINÀRIES	17.778,27
DESPESES FINANCERES	0
TOTAL DESPESES	3.378.366,59
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	318.587,87

00

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació de Rubí
Rambleta Joan Miró, s/n
(Edifici Rubí+D) 08191 RUBÍ
Tel. 93 697 02 69
Fax 93 697 28 86
rubi@cambraterrassa.es

**Delegació de
Sant Cugat del Vallès**
Villà, 68 (Casa Aymat)
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 93 587 90 25
santcugat@cambraterrassa.es



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa



DL B-8261-89