

2015

○ Memòria d'activitats



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa



La Cambra de Comerç de Terrassa presenta la Memòria d'activitats de 2005 amb la finalitat d'informar de les accions que ha desenvolupat durant l'any, així com de donar compliment al que disposa la Llei 3/1993, de 22 de març, Bàsica de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació, el Decret 17/1981 de 30 de gener de la Generalitat de Catalunya i l'Ordre de 3 de maig del 1981.

Dividit en dues parts clarament diferenciades, en la primera es fa incidència en l'activitat de serveis que La Cambra ofereix a les empreses en aquelles línies que l'identifiquen especialment: l'assessoria tècnica, la informació empresarial i tramitacions, el comerç internacional, la formació i la promoció empresarial. La segona part fa referència a l'activitat desenvolupada en el marc de les accions corporatives, de representació i de relacions institucionals.

La Cambra ha assolit una maduresa institucional caracteritzada per un bon reconeixement social, tant pel seu compromís amb els grans projectes de la demarcació com per la seva consolidació com a entitat de serveis empresarials.

Les relacions institucionals basades en la confiança mútua han estat una de les inquietuds més significatives de La Cambra en els darrers anys i que han comportat una contribució real al desenvolupament de la demarcació, especialment en el cas de Terrassa, on la bona relació institucional ha comportat l'impuls d'importants projectes que han situat Terrassa com una ciutat líder en el context català i estatal.

Per altra part, els serveis i les activitats de promoció han marcat en aquesta etapa un dels eixos estratègics significatius i, en bona part, responsables del reforç del prestigi de La Cambra entre el col·lectiu empresarial. Aquests serveis també han afavorit que La Cambra se situï en una cota d'autofinançament que li permet emprendre nous projectes que generen noves accions de desenvolupament empresarial que, en definitiva, milloren el potencial empresarial i econòmic de la nostra demarcació.

Albert Vilardell i Figueras

President

Cambra de Comerç de Terrassa

1.- PRESENTACIÓ	3
2.- DEMARCACIÓ DE LA CAMBRA	7
3.- COMPOSICIÓ I ORGANITZACIÓ	11
3.1.- COMPOSICIÓ	
3.1.1.- Ple	
3.1.2.- Comitè Executiu	
3.1.3.- Comissions	
3.1.3.1.- Comerç internacional	
3.1.3.2.- Comerç, serveis i turisme	
3.1.3.3.- Indústria i innovació tecnològica	
3.1.3.4.- Medi ambient i qualitat	
3.2.- ORGANITZACIÓ	
3.2.1.- Organigrama	
3.2.2.- Equip professional	
4.- RELACIONS AMB ALTRES ORGANISMES	19
4.1.- REPRESENTACIONS EN ESTAMENTS CAMERALS	
4.2.- REPRESENTACIONS EN ALTRES ENTITATS I ORGANISMES	
4.3.- ENTITATS EN LES QUALS PARTICIPA LA CAMBRA	
4.4.- ENTITATS ACOLLIDES A LA CAMBRA	
5.- INFORMACIÓ COMERCIAL I TRAMITACIONS	25
5.1.- OBJECTIU	
5.2.- ACTIVITAT	
6.- ASSESSORIA TÈCNICA	29
6.1.- OBJECTIU	
6.2.- ACTIVITAT	
7.- ASSESSORIA I PROMOCIÓ INTERNACIONAL	35
7.1.- OBJECTIU	
7.2.- ACTIVITAT	
8.- FORMACIÓ	43
8.1.- OBJECTIU	
8.2.- ACTIVITAT	
9.- PROMOCIÓ EMPRESARIAL	53
9.1.- OBJECTIU	
9.2.- ACTIVITAT	
10.- ACCIONS DE REPRESENTACIÓ EMPRESARIAL	61
10.1.- OBJECTIU	
10.2.- ACTIVITAT	
11.- ACCIONS CORPORATIVES	71
12.- COMPTE DE PÈRDUES I GUANYES. EXERCICI 2005	79



○ 2 · Demarcació de La Cambra

A map of the La Cambra demarcation area is shown at the bottom left. It includes labels for several locations: Olesa de Montserrat, Belllunars, Sant Llorenç Savall, Matadepera, Terrassa, Viladecavalls, Ullastrell, Rubí, Castellbisbal, and Sant Cugat del Valles. A line connects Olesa de Montserrat to Belllunars, and another line connects Terrassa to Sant Cugat del Valles. A third line connects Ullastrell to Rubí. A fourth line connects Castellbisbal to Sant Cugat del Valles. A fifth line connects Viladecavalls to Ullastrell. A sixth line connects Matadepera to Terrassa. A seventh line connects Sant Llorenç Savall to Matadepera. A eighth line connects Belllunars to Sant Llorenç Savall. A ninth line connects Olesa de Montserrat to Belllunars. A tenth line connects Olesa de Montserrat to Sant Llorenç Savall. A eleventh line connects Olesa de Montserrat to Matadepera. A twelfth line connects Olesa de Montserrat to Terrassa. A thirteenth line connects Olesa de Montserrat to Viladecavalls. A fourteenth line connects Olesa de Montserrat to Ullastrell. A fifteenth line connects Olesa de Montserrat to Rubí. A sixteenth line connects Olesa de Montserrat to Castellbisbal. A seventeenth line connects Olesa de Montserrat to Sant Cugat del Valles.

Olesa de Montserrat

Belllunars

Sant Llorenç Savall

Matadepera

Terrassa

Viladecavalls

Ullastrell

Rubí

Castellbisbal

Sant Cugat del Valles



Els municipis que integren la demarcació de La Cambra són els següents:



- **Castellbisbal**
- **Gallifa**
- **Matadepera**
- **Olesa de Montserrat**
- **Rellinars**
- **Rubí**
- **Sant Cugat del Vallès**
- **Sant Llorenç Savall**
- **Terrassa**
- **Ullastrell**
- **Vacarisses**
- **Viladecavalls**

4 · Relacions amb altres organismes



4.1.- REPRESENTACIONS EN ESTAMENTS CAMERALS (situació a 31 de desembre de 2005)

CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

PLE

Albert Vilardell i Figueras
Marià Galí i Segués

COMISSIÓ DE COMERÇ INTERIOR

Jaume Esquerda i Margarit

COMISSIÓ DE TURISME

Montserrat Aguado i Rosique

COMISSIÓ ORDENACIÓ TERRITORI

Pere Masachs i Biarnés

COMISSIÓ DE COMERÇ INTERNACIONAL

Ton Capella i Galí

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

Ignasi Mier i Méndez

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT

Miquel Fernández i Zamora

COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES

Pere Masachs i Biarnés

COMISSIÓ DE TRANSPORTS

Josep Davi i Casas

CONSELL CATALÀ DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL

Albert Vilardell i Figueras
Albert Escobar i Oyarzábal

CONSELL SUPERIOR DE CAMBRES OFICIALS DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ D'ESPANYA

PLE

Albert Vilardell i Figueras

COMISSIÓ DE COMERÇ EXTERIOR

Ton Capella i Galí

COMISSIÓ DE COMERÇ INTERIOR

Jaume Esquerda i Margarit

COMISSIÓ DE TURISME

Montserrat Aguado i Rosique

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

Ignasi Mier i Méndez

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT

Miquel Fernández i Zamora

COMISSIÓ DE TRANSPORTS

Josep Davi i Casas

COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES

Pere Masachs i Biarnés

COMISSIÓ RECURS CAMERAL

Miquel Font i Roca

COMISSIÓ DE FORMACIÓ PROFESSIONAL

Albert Escobar i Oyarzábal

COMISSIÓ DE QUALITAT I NORMALITZACIÓ

Miquel Fernández i Zamora

FUNDACIÓN INCYDE

Albert Vilardell i Figueras

CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL

Ton Capella i Galí

TRICAMERAL

Albert Vilardell i Figueras
Marià Galí i Segués
Francesc Flotats i Crispí
Faust San José i Torras

4.2.- REPRESENTACIONS EN ALTRES ENTITATS I ORGANISMES (situació a 31 de desembre de 2005)

CAIXA TERRASSA

La Cambra està representada per Francesc Flotats i Crispí (21).

CAMBRA DE LA PROPIETAT URBANA DE TERRASSA

La Cambra està representada al Comitè Executiu per Carles Termes i Turu.

TAULA DE NOVES IMMIGRACIONS

La Cambra està representada per Gemma Cernuda i Canelles.

COMISSIÓ D'URBANISME DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA. PONÈNCIA TÈCNICA DE BARCELONA

La Cambra està representada per Carles Termes i Turu.

COMISSIÓ MUNICIPAL DE TURISME DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA

La Cambra és representada per Montserrat Aguado i Rosique.

COMITÈ DE MEDI AMBIENT INDUSTRIAL DE TERRASSA

La Cambra està representada per Miquel Fernández i Zamora.

COMITÈ MUNICIPAL DE FISCALITAT

La Cambra és representada per Albert Vilardell i Figueras.

CONSELL ASSESSOR DE COMERÇ DE LA CONSELLERIA DE COMERÇ, CONSUM I TURISME DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

La Cambra és representada per Jaume Esquerda i Margarit.

CONSELL CONSULTIU DE COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA

La Cambra n'és membre, ostentant la representació Manuel Turull i Estatué.

CONSELL DE QUALITAT AMBIENTAL DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Miquel Fernández i Zamora té la representació del Consell de Cambres de Catalunya.

CONSELL GENERAL DE L'AGÈNCIA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

La Cambra és representada per Montserrat Aguado i Rosique.

CONSELL MUNICIPAL DE MEDI AMBIENT DE TERRASSA

La Cambra és representada per Miquel Fernández i Zamora.

CONSELL MUNICIPAL DE LA PROTECCIÓ CIVIL

La Cambra hi és representada per Iscle Marcet i Urrit com a vocal social del Consell.

CONSELL MUNICIPAL DE SEGURETAT

La Cambra està representada per Iscle Marcet i Urrit.

CONSORCI DE LA FIRA DE TERRASSA

La Cambra n'és membre, sent el president de La Cambra, Albert Vilardell i Figueras, vicepresident del Consell General del Consorci de la Fira de Terrassa i president del Comitè Executiu del mateix, Josep Porta i Mascariell vocal del Consell General i Marià Galí i Segués vocal d'ambdós òrgans de govern, actuant el director gerent de La Cambra, Josep Prats i Llopart, com a secretari del Consell General i del Comitè Executiu del Consorci.

CONSORCI PER A LA GESTIÓ DELS RESIDUS DEL VALLÈS

La Cambra n'és membre actuant com a representant Miquel Fernández (22).

CONSORCI DE PROMOCIÓ COMERCIAL DE CATALUNYA (COPCA)

Albert Vilardell i Figueras és representant de La Cambra al Consell General del Consorci.

FUNDACIÓ PER AL COMERÇ, INDÚSTRIA I SERVEIS DE SANT CUGAT DEL VALLÈS

La representació de La Cambra l'ostenta Jaume Esquerda i Margarit.

FUNDACIÓ PROGRÉS I TÈCNICA

Albert Vilardell i Figueras ha actuat com a vicepresident del Patronat de la Fundació i Ignasi Mier i Méndez com a secretari de la Fundació.

MC EGARA MIXTA D'APARCAMENTS I SERVEIS

La Cambra és representada per Albert Vilardell i Figueras (23) a la Junta d'Accionistes i per Faust San José i Torras i Josep Prats i Llopart (24) com a vocals del Consell d'Administració.

PACTE PER A LA MOBILITAT DE L'AJUNTAMENT DE TERRASSA

La Cambra és representada per Josep Davi.

PATRONAT DE LA MOSTRA D'OLESA DE MONTSERRAT

La representació de La Cambra l'ostenta Jaume Esquerda i Margarit.

PLA EDUCATIU DE LA CIUTAT DE TERRASSA

La Cambra és representada per Albert Escobar i Oyarzábal.

PLA ESTRATÈGIC DE RUBÍ

La Cambra és representada per Josep M. Folch i Vernet.

PLA ESTRATÈGIC D'OLESA DE MONTSERRAT

La Cambra és representada per Albert Vilardell i Figueras.

PLA GENERAL D'ORDENACIÓ URBANA DE TERRASSA

Carles Termes i Turu representa La Cambra en el grup de treball de revisió i seguiment del Pla General d'Ordenació Urbana de Terrassa.

SOCIETAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE SANT CUGAT

La Cambra és representada per Marià Galí i Segué, per acord del Comitè Executiu de la institució l'octubre de 2003.

TRIBUNAL ARBITRAL DE TERRASSA

Pel que fa a l'Associació d'Arbitratge de Terrassa, el president de La Cambra, Albert Vilardell i Figueras, ostenta la presidència de la junta de govern. Pel que fa al Tribunal pròpiament dit, La Cambra és representada per Josep M. Aurell i Ferrer i Iscle Marcet i Urrit com a vocals.

(21) Des del 14 de març de 2005

(22) Des del 27 de juny de 2005

(23) Des del 23 de febrer de 2005

(24) Des del 23 de febrer de 2005

4.3. ENTITATS EN LES QUALS PARTICIPA LA CAMBRA (situació a 31 de desembre de 2005)

SOCIETAT D'APARCAMENTS DE TERRASSA, SA

La Cambra està representada per Marià Galí i Segué.

FUNDACIÓ ESCODI

(ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ I DISTRIBUCIÓ)

La Cambra de Terrassa està representada en el Patronat per Albert Vilardell, Francesc Flotats i Núria Paniello. Alhora, Núria Paniello representa també La Cambra al Comitè Executiu de la Fundació.

PROINTESA

(Promocions Industrials de Terrassa, SA)

La Cambra és membre del Consell d'Administració representada per Faust San José i Torras.

4.4.- ENTITATS ACOLLIDES A LA CAMBRA

- ASSOCIACIÓ COMARCAL DE VENEDORS AMBULANTS DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS I PROFESSIONALS DEL COMERÇ DE CA N'ANGLADA DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE CA N'AURELL DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE CAN PALET DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE CAN TUSELL, CARRER TARRAGONA I MESTRAL DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS SANTA CREU COMERÇ DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE LA RAMBLA DE DALT DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS LLUIS COMPANYYS-TARRADELLAS
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE MATADEPERA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL CARRER PARE LLAURADOR DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL CARRER VOLTA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL ROC BLANC
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE CAN PARELLADA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE CASTELLBISBAL
- ASSOCIACIÓ DE FABRICANTS VENEDORS DE PA DE RUBÍ
- ASSOCIACIÓ JACQUARD CENTRE COMERCIAL
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL CENTRE SUD I SEGLE XX DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE LA MAURINA DE TERRASSA
- ASSOCIACIÓ NACIONAL DE CENTRALS I GRUPS DE COMPRA (ANCECO)
- CONSORCI DE LA FIRA DE TERRASSA
- GREMI COMARCAL DE PASTISSERIA DE TERRASSA
- GREMI COMARCAL DE REPARADORS D'APARELLS ELECTRÒNICS DE TERRASSA
- GREMI DE RELLOTGERS I JOIERS DE TERRASSA
- GREMI COMARCAL DE FOTOGRAFIA I VÍDEO DE TERRASSA
- GREMI DE PERRUQUERS DE TERRASSA I COMARCA
- TRIBUNAL ARBITRAL DE TERRASSA



5 · Informació Comercial i Tramitacions



5.1.- OBJECTIU

La Cambra, mitjançant el seu ventall de serveis d'informació comercial i tramitacions, posa a l'abast dels seus clients un conjunt d'eines de gran utilitat en àrees de l'activitat empresarial com, per exemple, el màrqueting, les compres o l'activitat internacional, la informació comercial, la informació i tramitacions

de suport a l'exportació, les tramitacions al Registre Mercantil de Barcelona, el Punt de Servei OGE (Oficina de Gestió Empresarial), nova denominació dels anteriors punts de servei OGU (Oficina de Gestió Unificada) i l'emissió de certificats digitals de Camerfirma.

5.2.- ACTIVITAT

INFORMACIÓ COMERCIAL

La informació comercial té la finalitat de proporcionar eines d'informació que faciliten a l'empresa arribar al seu mercat potencial, al coneixement del seu sector, a la localització de proveïdors o a la valoració de la solvència dels seus clients i proveïdors. S'han subministrat serveis d'informació comercial com són els llistats i les bases de dades d'empreses de qualsevol àmbit geogràfic a nivell mundial i informes comercials i notes informatives del Registre Mercantil.

INFORMACIÓ I TRAMITACIONS DE SU- PORT A L'EXPORTACIÓ

La Cambra facilita a les empreses suport a l'activitat exportadora posant al seu abast la informació necessària i resolent un gran ventall de tramitacions com la legalització de certificats d'origen i documents per a l'exportació, l'emissió de quaderns ATA, la tramitació a Madrid de documents per a l'exportació davant del Consejo Superior de Cámaras, ministeris, ambaixades i consolats (certificats d'origen, visats per passaports, factures, *packing lists*,...), tramitació del Número d'Exportador Autoritzat i tramitació de subvencions del COPCA.

TRAMITACIONS AL REGISTRE MERCANTIL DE BARCELONA

La Cambra realitza per a les seves empreses la tramitació de documentació davant del Registre Mercantil: presentació d'escriptures, llibres, comptes anuals, inscripció de dominis, notes registrals, etc.

PUNT DE SERVEI OGE (OFICINA DE GESTIÓ EMPRESARIAL)

A través de la finestra OGE, la Cambra de Terrassa, apropa a les empreses els serveis i la gestió dels tràmits que cal realitzar davant de la Generalitat de Catalunya. El fet d'apropar a les empreses els punts d'atenció permet millorar l'agilitat de la resolució de les tramitacions en qüestió, evitant esperes i desplaçaments innecessaris. A més, es facilita l'atenció al client mitjançant un servei de cita prèvia que permet a les empreses conèixer exactament quan seran ateses evitant pèrdues de temps. L'OGE-CAMBRA TERRASSA ofereix, entre d'altres, serveis com, informació i assessorament, gestió de tràmits administratius com són inscripció al Registre d'Establiments Industrials (nova instal·lació, obertura, ampliació o trasllat), el Registre d'Indústries Agràries, els carnets d'instal·ladors, el Registre d'Activitats Específiques, el Registre Sanitari d'Indústries i la comunicació d'obertura del centre de treball.

EMISSIÓ DE CERTIFICATS DIGITALS DE CAMERFIRMA

La Cambra de Terrassa participa en la campanya de Camerfirma per informar, fomentar l'ús i distribuir entre les empreses de la demarcació el certificat

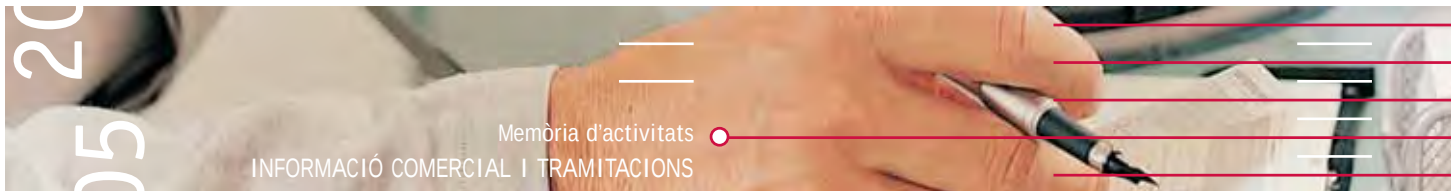
digital que permet, a més de signar qualsevol document, presentar baixes laborals a la Generalitat o el pagament d'impostos a Hisenda, entre d'altres.

ESTADÍSTIQUES 2005

I N F O R M A C I Ó C O M E R C I A L 	
LLISTATS D'EMPRESES	247
INFORMES COMERCIALS	104
NOTES INFORMATIVES DEL REGISTRE MERCANTIL	67
TOTAL	418

C E R T I F I C A C I O N S 	
CERTIFICATS D'ORIGEN	4.737
LEGALITZACIÓ DE SIGNATURES	1.926
CERTIFICATS PER A EXPORTACIÓ I ALTRES OPERACIONS COMERCIALS / COMPULSATS	130
QUADERNS ATA I CPD (EMISSIONS I AMPLIACIONS)	68
TOTAL	6.861

T R A M I T A C I Ó D E D O C U M E N T S 	
DIPÒSIT DE COMPTES ANUALS AL REGISTRE MERCANTIL DE BARCELONA	184
DIPÒSIT DE LLIBRES AL REGISTRE MERCANTIL DE BARCELONA	237
PRESENTACIÓ D'ESCRITURES I ALTRES TRÀMITS DAVANT DEL REGISTRE MERCANTIL DE BARCELONA	24
TRAMITACIONS DAVANT AMBAIXADES I CONSOLATS	133
AJUTS COPCA TRAMITATS	10
TOTAL	588



TRAMITACIONS OFICINA GESTIÓ UNIFICADA



SOL·LICITUDS D'INFORMACIÓ REALITZADES

348

EXPEDIENTS TRAMITATS

469

TOTAL

817

CERTIFICATS DIGITALS



EMISSIÓ DE CERTIFICATS DIGITALS

225

CESSIONS DE SALA



CESSIONS DE SALES A CLIENTS

46



6 • Assessoria Tècnica



6.1.- OBJECTIU

La Cambra posa a l'abast de les seves empreses un gran equip d'especialistes en diferents àmbits capaços d'ajudar-les resolent problemàtiques concretes o bé oferint l'assessorament i l'acompanyament necessari per tal d'impulsar projectes de diferent índole com poden ser, assessorament en medi ambient assessora-

ment en gestió de la qualitat, tramitació de subvencions per a projectes de recerca, desenvolupament i innovació tecnològica, propietat industrial (patents i marques), plans de millora empresarial, assessorament en aplicacions web i Internet i solucions en telefonia i telecomunicacions.

6.2.- ACTIVITAT

SERVEI D'ASSESSORAMENT EN MEDI AMBIENT

Durant l'any 2005, La Cambra ha ampliat la seva gamma de serveis relacionats en l'àmbit de l'assessorament mediambiental.

Les línies d'aquest servei són la consultoria i la gestió de residus, declaració d'ús i contaminació de l'aigua (DUCA), autoritzacions i permisos d'abocament, declaracions de productors de residus (DPR), legalització de focus emissors, al·legacions, legalització i adequació d'activitats d'acord a la Llei 3/1998 (IIAA) i realització d'avaluacions ambientals segons la Llei 3/1998 (IIAA).

Per altra banda, s'ofereixen serveis de consultoria en sistemes de gestió mediambiental que assessoren i implanten sistemes basats en la norma ISO 14000 i el sistema Europeu de Gestió i Auditories Mediam-bientals (EMAS).

SERVEI D'ASSESSORAMENT I IMPLANTACIÓ DE SISTEMES DE GESTIÓ INTEGRADA DE LA QUALITAT, EL MEDI AMBIENT I LA PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

Des de La Cambra es posa a disposició de les empreses un servei d'assessorament mitjançant el qual es dona suport i s'acompanya les empreses en els processos d'implantació de sistemes integrats o bé en processos d'integració i/o manteniment de sistemes de gestió

de la qualitat, el medi ambient i la prevenció implantats.

El servei que ofereix La Cambra es caracteritza per un alt nivell de personalització a les necessitats específiques de cada cas, amb l'assessorament d'un equip multidisciplinari d'especialistes qualificats, amb una àmplia experiència com a consultors d'empresa i amplis coneixements tècnics.

La Cambra garanteix l'assoliment de la integració dels sistemes de qualitat, medi ambient i/o prevenció de riscos laborals, adaptant l'aplicació de les normes a les necessitats de l'empresa per aconseguir que siguin una veritable eina de millora.

La Cambra també ofereix assessorament i acompanyament en la implantació d'altres normes de gestió com poden ser la TS-16949 per al sector de l'automoció i l'APPCC (anàlisi de perills i punts crítics de control) per a la indústria de l'alimentació.

ASSESSORAMENT EN GESTIÓ I TRAMITACIÓ DE SUBVENCIONS PER A PROJECTES DE RECERCA, DESENVOLUPAMENT I INNOVACIÓ TECNOLÒGICA

La Cambra ofereix un servei de gestió i tramitació d'ajuts atorgats per les administracions estatal i autonòmica, especialment els corresponents al Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme destinats a projectes d'innovació o desenvolupament tecnològic.

El servei inclou assessorament per escollir la línia de subvenció més adequada mitjançant un estudi de viabilitat: els especialistes de La Cambra analitzen el projecte per avaluar les possibilitats reals que té per acollir-se a algun dels programes d'ajuts.

Això permet estalviar temps i esforços en projectes amb poques possibilitats d'èxit i dedicar-los als que realment poden donar fruit a l'empresa, assessorament en la preparació de tota la documentació necessària, seguiment constant de l'estat del projecte durant l'avaluació per part de l'organisme subvencionador i suport a l'empresa en les inspeccions realitzades pels organismes oficials corresponents, un cop ha estat atorgada la subvenció.

ASSESSORAMENT EN PROPIETAT INDUSTRIAL (MARQUES I PATENTS)

La Cambra de Comerç de Terrassa ofereix un servei d'assessorament i protecció dels drets de la propietat industrial amb la col·laboració de professionals especialitzats en consultoria, assessorament i gestió de drets industrials i intel·lectuals arreu del món.

Per oferir un servei d'alt nivell dins del camp de la propietat intel·lectual treballem amb un codi deontològic que reforça la nostra ètica i professionalitat, una plantilla amb acord de confidencialitat, formació contínua del personal, una potent infraestructura tecnològica, i actualització constant de la legislació en propietat industrial i intel·lectual, tant a nivell nacional com internacional.

PLA DE MILLORA EMPRESARIAL PER A LES PIMES

La Cambra ofereix a les empreses un Pla de Millora Empresarial consistent en l'anàlisi i la diagnosi de les principals àrees de gestió de l'empresa, per tal d'identificar les oportunitats de millora i materialitzar-les en un pla d'acció que podrà ser implantat amb l'acompanyament dels experts de La Cambra.

La Cambra analitza els següents àmbits de gestió:

estructura organitzativa, àrea comercial i vendes, desenvolupament de productes, compres, logística i producció, noves tecnologies, qualitat i medi ambient, finances i control de la gestió, recursos humans, planificació estratègica.

SERVEI D'ASSESSORAMENT EN APLICACIONS WEB I INTERNET

Per tal de donar cobertura a les necessitats que les empreses puguin tenir en relació al món d'Internet, La Cambra posa a la seva disposició un equip altament especialitzat, amb la finalitat d'oferir les millors solucions integrals perquè l'empresa estigui present en un nou canal, sense problemes. Les línies d'aquest servei són el servei de webs corporatius, catàlegs electrònics, botigues virtuals, portals i *Marquet-Places*, dinamització de transit en webs, màrqueting a Internet, projectes a mida claus en mà...

SOLUCIONS EN TELEFONIA I TELECOMUNICACIONS

Mitjançant aquest servei, les empreses poden gaudir de les millors condicions econòmiques i tecnològiques que ofereix el mercat en cada moment per tal de resoldre les seves necessitats en infraestructures de comunicació de veu i dades, assegurant un alt nivell de qualitat de servei.

SESSIONS INFORMATIVES

La nova norma ISO 14001:2004: principals novetats i recomanacions per la transició

El dia 23 de febrer es va celebrar una sessió informativa sobre *La nova norma ISO 14001:2004: principals novetats i recomanacions per la transició* a càrrec de Carles Gumà, auditor en cap ambiental del Centre de Certificació Applus+. L'objectiu d'aquesta sessió va ser donar a conèixer les novetats de la nova edició de la norma ISO 14001, els passos que han de seguir les empreses per portar a terme la transició i les repercussions d'aquest canvi per al manteniment del sistema de gestió ambiental de les empreses.

Promoció de serveis i productes a Internet

El dia 17 de maig es va celebrar una sessió sobre *La promoció de serveis i productes a Internet* a càrrec de Francisco Nagaro i José María Fita, de l'empresa Espaciopyme, i de Xavier Rivera, de l'àrea de Digitalització del COPCA. En aquesta sessió es van donar a conèixer les tècniques bàsiques de dinamització de tràfic a les webs i fórmules per aconseguir una millor presència en els cercadors d'Internet, així com les possibilitats que dona Internet per utilitzar la pàgina com a catàleg o botiga virtual.

Les claus per afrontar amb èxit el creixement d'una pime

Els dies 24 de maig i 6 de juliol es van celebrar dues sessions informatives sobre *Les claus per afrontar amb èxit el creixement d'una pime* a càrrec de Remigi Palmés i Combalia, consultor de La Cambra. L'objectiu d'aquestes sessions va ser reflexionar sobre les necessitats, els problemes i les mancances amb les que es troben moltes pimes durant el procés de creixement i donar solucions per superar amb èxit una etapa de creixement.

El dia 25 d'octubre es va celebrar una altra edició d'aquesta sessió informativa a la Casa Aymat de Sant Cugat del Vallès.

Reducció del consum de l'aigua i minimització d'aigües residuals a la indústria

El dia 31 de maig es va celebrar una sessió informativa sobre *Reducció del consum de l'aigua i minimització d'aigües residuals a la indústria* amb l'objectiu de presentar la gestió mediambiental com una oportunitat de millora en la gestió empresarial, donant a conèixer les eines a disposició de les empreses per estalviar el consum de l'aigua i prevenir i reduir la contaminació de les aigües residuals.

Aquesta sessió informativa va comptar amb la participació d'Armand Vilaplana, gerent del Centre per l'Empresa i el Medi Ambient, i Albert Vilardell, president de La Cambra.

Les ponències presentades van ser les següents: *Presentació del pla per a l'optimització de les aigües*

residuals industrials de la Cambra de Comerç de Terrassa a càrrec de Francesc Flotats, vicepresident de La Cambra; *El medi ambient com a eina de gestió de l'empresa*, a càrrec de Susanna Rivero, tècnica del Centre per a l'Empresa i el Medi Ambient; *El cànon de l'aigua com a instrument per fomentar l'estalvi d'aigua i el Reglament dels Serveis Públics de Sanejament*, a càrrec de Xavier Vicens, cap del Departament d'Autoritzacions de l'Àrea d'Ordenació del Domini Públic Hidràulic de l'Agència Catalana de l'Aigua i Josep M. Sangrà, cap del Departament de Determinació Tributària i Ingressos de l'Agència Catalana de l'Aigua; *Presentació de tècniques per a la reducció del consum de l'aigua i minimització d'aigües residuals*, a càrrec de Josep M. Oliver, gerent de Deisa, Josep Peiró, director tècnic de l'àrea de Processos i Instal·lacions d'IFAG Ingeniería i Enrique Pérez, tècnic comercial de Sefiltra; *Exemples d'empreses que han aplicat tècniques per a la reducció de les aigües residuals i/o la seva càrrega contaminant*, a càrrec de Joan Torres, de l'empresa Modacolor, SA, i Adolfo de Pablos, de l'empresa Peinaje del Río Llobregat, SA; *Suport econòmic del Departament de Medi Ambient i Habitatge a les millores ambientals de les empreses*, a càrrec de Susanna Rivero, tècnica del Centre per l'Empresa i el Medi Ambient.

Aquest acte es va organitzar en col·laboració amb el Centre per l'Empresa i el Medi Ambient, SA (CEMA) de la Generalitat de Catalunya.

La innovació com a base per a la competitivitat

El dia 16 de juny es va celebrar una sessió informativa sobre *La innovació com a base per a la competitivitat* a càrrec de Gemma Alfonso Abella, cap de Desenvolupament Empresarial i Sectorial de la Fundación para la Innovación y el Desarrollo Tecnológico (Funditec). L'objectiu principal d'aquesta sessió va ser donar a conèixer tècniques que permetin a les empreses gestionar la innovació i definir el seu camí per adaptar-se de forma contínua a l'entorn sota una sistemàtica pautada.

DAOM: una eina per a una gestió empresarial més eficient

El dia 27 de setembre es va celebrar un curs sobre

DAOM: una eina per a una gestió empresarial més eficient amb l'objectiu de donar a conèixer la DAOM (Diagnosi Ambiental d'Oportunitats de Minimització), eina que permet a les empreses avaluar la seva situació mediambiental i els proposa la implantació d'alternatives per millorar l'ecoeficiència de l'empresa, reduint tant els costos en gestió mediambiental i el consum de recursos i matèries primeres, com el risc d'accidents.

Aquest curs va comptar amb la participació d'Armand Vilaplana, gerent del Centre per l'Empresa i el Medi Ambient, SA, i de Miquel Fernández, president de la Comissió de Medi Ambient i Qualitat de la Cambra de Comerç de Terrassa. Els ponents van ser Manuel Martínez, de l'empresa Arcadie Espanya, SA, i Alfred Vara i Susana Rivero, del Centre per l'Empresa i el Medi Ambient.

Aquest acte es va organitzar en col·laboració amb el Centre per l'Empresa i el Medi Ambient, SA (CEMA) de la Generalitat de Catalunya.



La sessió forma part del conveni signat el març entre La Cambra i FUNDITEC per desenvolupar accions conjuntes per fomentar la innovació a l'empresa com a factor clau de competitivitat.



LA DAOM permet a les empreses avaluar la seva situació mediambiental.

Internet com a font d'informació i base per a la millora empresarial

El dia 29 de novembre es va celebrar una sessió informativa sobre *Internet com a font d'informació i base per a la millora empresarial*, a càrrec de Gorka Izquierdo, director de la Fundació per al Desenvolupament i la Innovació Tecnològica (Funditec). L'objectiu principal d'aquesta sessió va ser donar a conèixer tècniques generals que permetin la recerca de la informació present a Internet i facilitar-ne la seva anàlisi.

7

○ **7 · Assessoria
i Promoció
Internacional**



7.1.- OBJECTIU

Assessorar l'empresa en l'inici i el desenvolupament de la seva activitat internacional i promoure la internacionalització del sector empresarial de la demarcació de Terrassa.

7.2.- ACTIVITAT

PROMOCIÓ INTERNACIONAL

MISSIONS COMERCIALS

Durant l'any 2005, La Cambra ha acompanyat directament a un total de 78 empreses a obrir i consolidar mercats arreu del món a través de l'organització de 8 missions comercials directes a l'exterior amb agenda de visites personalitzades i 2 missions inverses, a les quals es van invitar empreses romaneses i búlgares.

Missió comercial a Croàcia i Eslovènia

Aquesta missió, que s'ha desenvolupat del 2 al 7 d'octubre, ha comptat amb el suport del COPCA. Les empreses participants en aquesta missió han estat les següents:

BALAGUE CENTER, SA

Hospitalet

PEKOS VALVE, SA

Montmeló

VYC INDUSTRIAL, SA

Terrassa

FABRIC CREATIONS, SL

Terrassa

INTERFACOM, SA

Barcelona

CONSERVES FERRER

Santpedor

SCHARLAB, SL

Sentmenat

Missió comercial a República Txeca i Hongria

Aquesta missió, que es va desenvolupar del 24 al 29 d'abril, ha comptat amb el suport del COPCA. Les empreses participants han estat les següents:

NOVOFORMA SISTEMAS, SA

Sobremazas (Cantàbria)

CAVAS HILL, SA

Moja (Alt Penedès)

EL TALLER DE L'ALQVIMIA

Tortellà (Girona)

EUROFRAGRANCE, SL

Rubí

INDUSTRIAS BETER, SA

Barcelona

BODEGAS ROQUETA, SA

Manresa

LIDERING, SA

Cornellà de Llobregat

TEXTILES Y ACABADOS TÉCNICOS TEXINOVA, SL

Sabadell

PROYECTOS INTERMUNDIA, SL

Cerdanyola

FABRIC CREATIONS, SL

Terrassa

AERO METAL

Parets del Vallès

Missió comercial a Mèxic, Guatemala i el Salvador

Aquesta missió, que s'ha desenvolupat del 17 al 29 d'octubre, ha comptat amb el suport del COPCA. Les empreses participants en la missió comercial són les següents:

BIOCONSERVACIÓN, SA

Gavá

MENADIONA, SL

Palafolls

LAB. VENDRELL

Olèrdola

MARCO DACHS

Mont-Ras

CONSERVES FERRER

Santpedor

SCHARLAB, SL

Sentmenat



Alguns integrants de la missió amb Ana Deyi Rodríguez, secretària general de la Cambra de Comerç de El Salvador.

Missió comercial a Polònia i Lituània

S'ha desenvolupat del 26 de juny a l'1 de juliol, i ha comptat amb el suport de la pròpia Cambra de Terrassa. Les empreses participants han estat les següents:

NOVOFORMA

Cantàbria

CONSERVES FERRER

Santpedor

BALAGUER CENTER

Hospitalet

VELTEK SYSTEMS, SL

Castellar del Vallès

CAVAS HILL

Moja (Olèrdola)

FABRIC CREATIONS, SL

Terrassa

Missió comercial a Portugal

Desenvolupada del 17 al 22 d'octubre, aquesta missió ha comptat amb el suport del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA). Les empreses participants en aquesta missió han estat les següents:

SELECTOS DE CASTILLA, SA

Villamartín de Campos

CONSERVES FERRER

Santpedor

EMBOTITS TALAMANCA

Talamanca

SINEL SYSTEMS, SA

Barberà del Vallès

CAVAS HILL

Moja

MUELLES THOR

Sabadell

CYNSA, SA

Llanera

ELTRAC, SL

Camarles

Missió comercial a Singapur, Malàisia i Vietnam

Desenvolupada de l'1 al 12 de novembre, aquesta missió ha comptat amb el suport del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA). Les empreses que han participat en aquesta missió han estat les següents:

BIOSCA RIERA, SA

Igualada

BODEGAS ROQUETA

Manresa

FABRIC CREATIONS

Terrassa

POSIMAT, SA

Barberà del Vallès

TECNOSPIRO, SA

Sant Joan de Vilatorrada

CONSERVES FERRER

Santpedor

CASALS CARDONA

Manresa

BETSOL

Terrassa

TORRECILLA

Barberà del Vallès

VENAIR IBERICA

Terrassa

Missió comercial a Sudàfrica

Desenvolupada del 20 al 25 de febrer, aquesta missió ha comptat amb el suport del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA). Les empreses que han participat en aquesta missió han estat les següents:

ANGLATEX, SA

Artés

COMERCIAL GALLO, SA

Barcelona

CONDUCTFIL, SL

Barcelona

LAINCO, SA

Rubí

MENADIONA

Palafolls

FLEXOR, SA

Barberà del Vallès

FABRIC CREATIONS, SL

Terrassa

COFEM, SA

Rubí

ECA, ENTIDAD COLABORADORA DE LA ADMINISTRACIÓN, SA

Barcelona

UTILLAJES BOY, SA

Sabadell

DANA, SA

Granollers

VYC INDUSTRIAL, SA

Terrassa

ESTEVEES DWD SPAIN, SA

Cervelló

HORNOS Y PERIFERICOS, SL

Terrassa

TECNOSPIRO, SA

Sant Joan de Vilatorrada

Missió comercial a Suècia, Estònia i Letònia

Desenvolupada del 3 al 9 d'abril, aquesta missió ha comptat amb el suport de la pròpia Cambra de Comerç de Terrassa. Les empreses que han participat en aquesta missió han estat les següents:

MARCO DACHS, SA

Mont-Ras

JOAN SARDA

Castellbisbal

FABRIC CREATIONS, SL

Terrassa

BALAGUE CENTER, SA

Hospitalet

CASALS CARDONA, SA

Manresa

CONSERVAS FERRER

Santpedor

NOVOFORMA

Cantàbria

UTILLAJES BOY, SA

Sabadell

Missió comercial inversa de Romania

Desenvolupada del 9 al 12 de novembre de 2005. Les empreses romaneses que han participat en aquesta missió han estat les següents:

MEDIMFARM

Farmacèutic / Cosmètica

PRONTO UNIVERSAL

Cosmètica / Alimentació

POWER ELECTRIC

Elèctric / Il·luminació

PROSECOM

Elèctric

VISAK IMPEX

Joguines i roba infantil

S.C.ESTMEDICA

Farmacèutic

FIRENZE

Alimentació / Pastisseria

DION IMPEX

Alimentació

BESTA GROUP

Metal · Lúrgic

ROMANOEXPORT

Tèxtil

AQUARIS VERITAS

Alimentació / Pastisseria

PLASTOMET

Metal · Lúrgia / Plàstics

MAXIGEL

Maquinària d'eines

Cal destacar que el nombre d'empreses de la demarcació i de fora de la mateixa que es van entrevistar amb les empreses romaneses va ser de 32.

En general, van trobar molt interessant aquesta nova acció impulsada per la Cambra de Terrassa, doncs permet a un cost molt moderat, mantenir entrevistes amb empreses internacionals de molt alt nivell.

Missió comercial inversa de Bulgària

Desenvolupada del 30 novembre al 3 de desembre de 2005. Les empreses búlgares que han participat en aquesta missió han estat les següents:

ZLATEN LEV

Electrònica

OBRAZOVANIE

Arts gràfiques

MLM

Arts gràfiques

CHIKONE

Arts gràfiques

ACONIT

Farmàcia

ASSA

Maq/Herr

BONITA

Disseny Int/Ext

KARAMFILOVA

Disseny Int/Ext

WINEFORUM

Vins

Cal destacar que el nombre d'empreses de la demarcació i de fora de la mateixa que es van entrevistar va ser de 39.

Igual que la missió inversa de Romania, els resultats d'aquesta acció van ser molt positius, doncs diverses empreses van arribar, fins i tot, al tancament d'alguns acords comercials al llarg dels dos dies de transcurs de l'acció.



La delegació de Bulgària amb els representants de La Cambra.

PROGRAMA NEX-PIPE 2000

En el transcurs de l'any 2005, la Cambra de Terrassa va incorporar 12 empreses (el màxim pressupostat per a aquest exercici) al programa Nex-Pipe 2000 d'iniciació a l'exportació i hi va destinar una aportació econòmica de 36.000 €. Les empreses que s'han iniciat en l'activitat exportadora a través del programa han estat les següents:

PACKFEEDER, SL

Terrassa

DATA CONTROL PC

Terrassa

CLINERIN

Sant Cugat

MECÁNICAS GONZÁLEZ, SL (INOFUX)

Terrassa

JAMAICA'S FRANCHISINGS, SL

Terrassa

PROCHIMICA ESPAÑA, SL

Castellbisbal

QUINIDEA, SL

Sant Cugat

ALTERNATIVA 3, SCCL

Terrassa

AMBILAR

Rubí

TALLERES MET. ESQUIVEL, SL

Terrassa

La dotació econòmica per a aquest programa va ser de 10.000 € aproximadament.

BORSA DE SUBCONTRACTACIÓ

La Borsa de Subcontractació té com a objectiu oferir suport al sector empresarial de la subcontractació consolidant una base de dades d'ofertes i demandes entre contractistes i empreses susceptibles de ser subcontractades i participant en les principals fires internacionals del sector. En el 2005, es consolida la Borsa de Subcontractació amb la introducció de noves empreses.

AJUTS A LA INTERNACIONALITZACIÓ

En el 2005, els ajuts de La Cambra per a la participació d'empreses en les accions del Pla Cameral de Promoció de les Exportacions, a través d'accions de promoció internacional organitzades per altres cambres de comerç espanyoles, han sumat un total de 1.300 €.

Per un altra banda, els ajuts de La Cambra per a la participació d'empreses de la demarcació en les missions comercials organitzades i subvencionades per la pròpia Cambra de Terrassa, han sumat un total de 15.341,24 €.

PROGRAMA PIPE SEGUIMENT CATALUNYA

En el 2003 es va aprovar la creació del programa Pipe-Seguiment Catalunya, que dóna continuïtat a la promoció de l'activitat internacional a les empreses que han acabat el programa Nex-Pipe, subvencionant un 50% les despeses d'aquestes empreses destinades a desenvolupar la seva activitat d'internacionalització, amb un màxim de despesa subvencionable de 12.000 € per empresa.

Durant el 2005, 4 empreses es van adherir al programa:

SENSOFAR-TECH, SL

IMPORT-EXPORT LOFT & BATH DESIGN, SL

TEIXIDORS, SCCL

JOSE GOMEZ BENET, SA

ASSESSORIA INTERNACIONAL

Al llarg de l'any 2005 s'han atès 659 consultes personalitzades entre les tres persones integrants al departament, que han permès orientar empreses en la seva expansió internacional en temes com iniciació a l'exportació, importació, mitjans de pagament internacionals, diversificació de mercats, Incoterms, logística i transport, documentació duanera, aranzels i partides aranzelàries, registres i certificacions, legislació i normativa europea, contractació internacional, fiscalitat i IVA, acords preferencials amb la UE, orientació a la inversió a l'exterior i ajuts i subvencions, entre d'altres.

ESTUDIS SECTORIALS

Cada any, la Cambra de Comerç de Terrassa tutela becaris de la Direcció General de Comerç perquè desenvolupin estudis de mercats a diferents països. En el 2005, la Cambra ha desenvolupat un programa de treball per elaborar 6 estudis als mercats següents: 1) Química agrícola al Marroc (adobs i pesticides), 2) El mercat dels materials de la construcció a Egipte: ceràmica estructural i paviments ceràmics, 3) El subsector de la cosmètica professional a Polònia:

guia pràctica per a exportadors, 4) El sector farmacèutic a Egipte i 5) Química veterinària i alimentació animal a l'Índia.

El resultat de l'estada d'aquests becaris a diferents mercats exteriors, es materialitza al cap d'un any d'estada als respectius centres de Promoció de Negocis del COPCA.

SERVEI DE TRADUCCIÓ I INTERPRETACIÓ

Amb el servei de traducció i interpretació, La Cambra dóna suport a les necessitats de les empreses exportadores per traduir documentació comercial, tècnica, legal i pàgines web. La Cambra ha tramitat 149 peticions d'aquest servei durant l'any 2005.

SERVEI DE RECUPERACIÓ DE L'IVA

Amb aquest servei, La Cambra ha donat suport a aquelles empreses que a causa de la seva presència a fires internacionals i viatges comercials han rebut prestacions de serveis realitzats dins de la UE. Les directives 78/1072/CEE i 86/560/CEE, permeten que les empreses i autònoms espanyols puguin recuperar l'IVA suportat pel pagament de serveis a l'estranger com fires, congressos, hotels, taxis, dinars, combustible, serveis de consultoria, traductors, honoraris d'advocats, entre d'altres. Amb aquest servei, La Cambra facilita la gestió de la recuperació d'aquest IVA suportat per les empreses ja que són poques les empreses que recuperen l'IVA pagat per aquests conceptes, degut al desconeixement, complexitat de procediments, problemes burocràtics o bé dificultats de canvi d'idioma.

La Cambra ha tramitat 41 expedients a diferents països d'aquest servei durant l'any 2005.

SESSIONS INFORMATIVES

Es van celebrar un conjunt de 5 sessions informatives durant tot l'any, relatives a temes de comerç internacional.

Aquestes sessions estaven dirigides als gerents de les pimes amb vocació internacional, on es van plantejar un conjunt de temàtiques d'interès general per a l'empresa que vol iniciar-se en l'exportació, o que ja exportant vol aprofundir en diferents aspectes. La intenció va ser doncs la de fer reflexionar i crear una estratègia d'expansió real en les mateixes.

Presentació Pla d'Acció Internacional 2005 PAI 2005

El dia 25 de gener de 2005, es va celebrar una sessió informativa sobre el *Pla d'Acció Internacional de La Cambra (PAI 2005)*. La presentació va estar presidida per Ton Capella, president de la Comissió de Comerç Internacional de La Cambra, i va comptar amb la presència de Carlos Núñez, responsable del Sector de Productes Industrials i del Sector de Tecnologia de l'ICEX, així com de Carme González, responsable de Gestió d'Entitats del COPCA.

Josep Beltran va presentar el conjunt de programes de formació en comerç internacional previstos per al 2005. Anna Pajarón va parlar sobre la programació anual i l'evolució del departament d'assessoria i informació internacional, mentre que, finalment, Enric Vila va presentar el conjunt d'accions de promoció, fent especial incidència en el programa de missions comercials a organitzar per La Cambra.

La presentació del Pla Internacional 2005 es va dur a terme a Terrassa, i a les seus que La Cambra disposa a Sant Cugat i a Rubí.

Presentació de l'estudi del perfil de l'exportador de les empreses de la demarcació de Terrassa

El 9 de febrer de 2005, es va presentar l'estudi *El perfil exportador de les empreses de la demarcació de la Cambra de Terrassa*. Va presidir l'acte el president de la Cambra de Terrassa Albert Vilardell, el president de la Comissió de Comerç Internacional, Ton Capella, el conseller de Comerç, Consum i Turisme de la Generalitat de Catalunya, Josep Huguet i el director del COPCA, Jordi Serret.

Amb aquest estudi, la Cambra de Terrassa va fer el seu primer estudi en profunditat sobre com és i com

actua l'empresa exportadora. Les conclusions obtingudes permetran la presa de decisions de les administracions, cambres i empreses per afavorir la competitivitat de l'empresa catalana.

El comerç exterior, assegurances i facturació, signatura i DNI electrònics

L'objectiu d'aquesta sessió informativa que es va celebrar el dia 12 d'abril va ser la d'informar a les empreses de la demarcació de les noves innovacions tecnològiques disponibles, gratuïtes o a baix cost, com són les formes de facturació, signatura i DNI electròniques.

Al mateix temps, es van explicar les garanties contractuals, de gestió i financeres a nivell de cobrament o pagament documentari i no documentari.

El ponent per a aquesta sessió va ser Gonzalo Alegria Varona, professor de comerç internacional de la Universitat Pontifícia de Comillas, Madrid (ICADE).

Sessió informativa sobre aliances estratègiques a Turquia

L'objectiu d'aquesta sessió que es va celebrar el dia 14 de juny va ser informar a les empreses de la demarcació sobre les oportunitats comercials i d'inversió que actualment hi ha a Turquia.

La sessió va ser presidida pel vicepresident de la Comissió d'Internacional de La Cambra, Rafael Villegas. El ponent per a aquesta sessió va ser Francisco José Rubio de Arratia, director de Projectes Internacionals de Arabian Overseas Services Group.

00

8 • Formació



8.1.- OBJECTIU

Oferir una formació adaptada a les necessitats de les empreses amb l'objectiu de facilitar la seva adaptació als processos de canvi constants i l'assoliment dels seus objectius, a través de la preparació i la qualificació del seu equip humà.

8.2.- ACTIVITAT

La Cambra ha estructurat els seus serveis formatius a través de les línies següents:

FORMACIÓ DE DIRECTIUS

L'objectiu d'aquesta línia de servei és preparar directius capaços de liderar i conduir amb eficàcia els processos de canvi constants als quals estan subjectes les empreses i les organitzacions.

A través dels programes Nord de Desenvolupament Directiu, es vol desenvolupar en els directius una sòlida visió global i futura de la seva empresa i organització, donar eines per a la dinamització del seu equip de treball i ajudar-los a construir un equip motivat, integrat, orientat a objectius i amb capacitat d'adaptació als processos de canvi, que el directiu sigui capaç de desenvolupar i integrar-se en una planificació estratègica de l'empresa i, sobretot, ressaltar la importància de les relacions humanes a les empreses i les institucions.

La seva metodologia:

La metodologia dels programes és altament participativa i aplicable. Totes les sessions, de menys de 15 persones, estan basades en activitats d'anàlisi, debat, intercanvi d'experiència, presa de decisions i plans de millora individual. Els participants disposen de la possibilitat de realitzar tutories individualitzades amb els consultors (*coaching one-to-one*) on poden analitzar i plantejar les qüestions directives que els ocupen i preocupen. Tot això és possible gràcies a

un equip de consultors d'alta direcció, compacte i integrat amb una forma de fer i estil propi basat en la col·laboració, la participació i la implicació amb les empreses i les institucions en els seus processos de canvi, creixement i posicionament.

L'activitat desenvolupada al llarg del 2005, ha estat la següent:

- **PROGRAMA NORD PER AL DESENVOLUPAMENT DE COMPETÈNCIES DIRECTIVES**
(novembre de 2005 - juny de 2006).
- **PROGRAMA NORD DE DIRECCIÓ COMERCIAL**
(gener-juny de 2005).
- **PROGRAMA NORD DE DIRECCIÓ ECONÒMICA I FINANCERA**
(febrer-juny de 2005).

Al mateix temps, en el marc de la formació de directius s'han desenvolupat diferents accions dirigides als quadres directius de les empreses com són les accions de continuïtat per a exalumnes del NORD. Aquesta actuació pretén apropar als empresaris i directius un element de suport que els ajudi a impulsar el projecte empresarial o el projecte institucional de

la seva empresa o entitat, en els aspectes estratègics més convenients.

Aquest pla de treball està basat en un programa de tutories assistides individuals pensades per aportar assistència permanent als directius del Programa NORD, a través de programes de perfeccionament directiu i seminaris pensats per a l'actualització dels directius del Programa NORD en determinats temes d'actualitat empresarial. L'objectiu principal d'aquests seminaris d'actualització és formar els directius del Programa NORD en diferents temes d'actualitat empresarial i incrementar les habilitats directives dels càrrecs de gestió de les empreses i institucions. També està basat en accions intraempreses, accions que el directiu i l'empresa necessita i que el Centre de Desenvolupament Directiu de la Cambra pot dissenyar, desenvolupar i implantar creant tots aquells elements que assegurin l'èxit.

S'utilitzen eines i tècniques molt efectives de provada experiència que són el resultat de l'experiència dels consultors del Centre de Desenvolupament Directiu en moltes empreses. Per al desenvolupament de les

accions intraempreses, s'estableixen les fases següents: una fase inicial de detecció de necessitats a l'empresa, seguida de la definició dels objectius i el disseny i planificació de l'acció, el desenvolupament de l'acció i la implantació i seguiment.

Com a exemples d'accions intraempreses desenvolupades hi ha les següents:

- Desenvolupament d'una planificació estratègica a mitjà i llarg termini, definició de valors, missions, objectius i plans d'acció i implantació.
- Desenvolupament d'habilitats personals de comunicació en equips de vendes.
- Elaboració de plans d'acció individual; disseny i implantació d'un pla de comunicació interna.
- Elaboració de paràmetres de control d'eficàcia d'una àrea.
- Elaboració del pla comercial d'una empresa.

PROGRAMES UNIVERSITARIS DE MÀSTER I DE POSTGRAU

MÀSTER EN DIRECCIÓ I GESTIÓ D'EMPRESES INTERNACIONALS

L'any 2005 va finalitzar la 4a edició del Postgrau en Comerç i Màrqueting Internacional que s'ha desenvolupat a les instal·lacions de la Cambra de Comerç de Terrassa.

Així mateix, al novembre es va iniciar la segona edició del Màster en Direcció i Gestió d'Empreses Internacionals integrat per la Diplomatura de Postgrau en Comerç i Màrqueting Internacional (5a edició) i el Programa d'Especialització en Negocis Internacionals (2a edició). Aquesta segona edició finalitzarà el mes de juny de 2006.

L'objectiu fonamental del Màster és proporcionar als participants els coneixements, les habilitats i les

tècniques específiques, per formar, de manera rigorosa i pràctica, professionals amb capacitat àmplia per gestionar d'una manera innovadora, estratègica i eficaç les activitats internacionals de l'empresa, garantint d'aquesta manera la disponibilitat de personal especialista en comerç internacional i facilitant la internacionalització i l'expansió de les empreses en nous mercats.

Aquest programa ha estat impulsat conjuntament des de les cambres de comerç de Sabadell i Terrassa, la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya, el Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA) i la Universitat Autònoma de Barcelona.

Amb una durada de 410 hores (270 hores postgrau i 140 programa especialització), hi participen un total de 58 alumnes, dels quals 32 estan realitzant

el programa màster (programa complet), 12 estan realitzant el postgrau i 14 el programa d'especialització.

POSTGRAU EN GESTIÓ DEL MEDI AMBIENT A L'EMPRESA

Durant l'any 2005 i conjuntament amb les cambres de comerç de Manresa i Sabadell i la Fundació les Heures de la Universitat de Barcelona, s'ha realitzat el programa de Postgrau en Gestió del Medi Ambient a l'Empresa.

L'objectiu d'aquest Postgrau, que es va realitzar entre els mesos de gener i juny del 2005, ha estat proporcionar als participants els coneixements, les habilitats i les tècniques específiques per formar, de manera rigorosa i pràctica, professionals amb capacitat àmplia per gestionar d'una manera innovadora, estratègica i eficaç les activitats mediambientals de l'empresa, garantint d'aquesta manera la disponibilitat de personal especialista en medi ambient. En aquesta edició es van formar un total de 19 alumnes.

PROGRAMA DE POSTGRAU. L'ASSISTENT DE DIRECCIÓ

Durant el 2005 s'ha iniciat la segona edició del Programa de Postgrau d'Assistent de Direcció que compta amb el reconeixement de la Universitat Autònoma de Barcelona.

L'objectiu principal del Programa de Postgrau d'Assistent de Direcció és el de dotar de competències clau les persones que desenvolupen aquesta funció dins de qualsevol organització: conèixer quins són els aspectes clau de l'eficàcia del propi lloc de treball; desenvolupar la capacitat de suport a la gestió; desenvolupar una visió actualitzada del seu treball; desenvolupar la capacitat d'ajuda als directius; i transmetre uns coneixements sobre aspectes psicològics que milloren les relacions humanes i fan capaces les persones per col·laborar més activament amb l'empresa.

El Programa va dirigit a aquelles persones que desenvolupen funcions d'assistent de direcció i que desitgen obtenir uns enfocaments efectius i actualitzats d'aquesta professió, persones amb funcions de secretariat de direcció que desitgen obtenir aspectes claus per desenvolupar capacitats i habilitats que necessiten els empresaris i els directius, professionals de suport o assistents de directius i secretàries d'alta direcció.

La diplomatura de Postgrau d'Assistent de Direcció s'estructura en un mòdul teòric de 217 hores de classes lectives (inclouen un mòdul optatiu d'anglès de negocis de 59.5 hores), complementades amb un projecte de 50 hores. Un total de 12 alumnes participen en el programa en la seva segona edició, des del mes de novembre de 2005 fins al mes de maig de 2006.

POSTGRAU EN GESTIÓ INTEGRADA DE LA PREVENCIÓ, EL MEDI AMBIENT I LA QUALITAT

En el 2005 s'ha iniciat la tercera edició d'aquest programa de postgrau que ha comptat amb el reconeixement de la Universitat Politècnica de Catalunya, sobre Gestió Integrada de la Prevenció, el Medi Ambient i la Qualitat.

Els objectius fonamentals d'aquesta diplomatura han estat els següents: proporcionar els coneixements, les eines i la metodologia necessària per desenvolupar un sistema global de gestió que integri els requeriments descrits en les diferents normes de qualitat, medi ambient i seguretat i el de facilitar el desenvolupament de competències per gestionar de forma integrada tots aquells aspectes que afectin als sistemes de qualitat, de mediambient i de riscos laborals. Aquest programa es desenvolupa entre els mesos de novembre de 2005 i juny de 2006 i l'han realitzat un total de 13 alumnes.

La Diplomatura de Postgrau en Gestió Integrada de la Qualitat, del Medi Ambient i la Seguretat s'estructura en un mòdul teòric de 202 hores de classes lectives, complementades amb un projecte de 50 hores.

FORMACIÓ CONTINUADA

Dins de la línia de servei de Formació Continuada, La Cambra forma professionals de totes les àrees de treball d'una empresa per tal que puguin adaptar-se a la nova situació del seu entorn empresarial i estiguin capacitats per afrontar els seus reptes diaris.

Les àrees de formació dins d'aquesta línia de servei són: comerç exterior; comercial i màrqueting; econòmica i financera; fiscal i jurídica; gestió empresarial; habilitats directives; informàtica i noves tecnologies; producció i logística; medi ambient; qualitat; seguretat; i recursos humans.

FORMACIÓ A MIDA *IN COMPANYY*

La realitat cada cop més canviant de l'entorn empresarial fa que les necessitats formatives dels professionals esdevinguin més específiques i que les estructures de les organitzacions necessitin ser més dinàmiques. Això significa que l'equip humà i la motivació del grup són elements claus a l'hora de planificar i executar nous projectes.

empreses les eines necessàries per al seu posicionament en el mercat actual de cara a aconseguir millorar resultats, La Cambra ofereix a les empreses el servei de Formació a Mida.

La Cambra cerca en cada cas la persona experta en cada matèria, fa la detecció de necessitats, li dissenya el pla de formació, realitza la formació i li fa el seguiment i l'avaluació de cara a cobrir les seves expectatives i necessitats.

En aquesta línia i amb l'objectiu de facilitar a les

SESSIONS INFORMATIVES

El nou règim de comptabilitat simplificada

Aquesta sessió es va realitzar el 7 de març de 2005 i va anar a càrrec del Sr. Francesc Gómez (professor de la UAB).

L'objectiu era fer una exposició i reflexió del procés de canvi de la normativa en matèria de comptabilitat internacional i informar a quines empreses afecta, així com de les decisions que ja han estat aprovades per l'organisme regulador i el calendari d'aplicació.

al moment com a Forcem, a l'hora que es faciliten el màxim d'alternatives possibles de què disposen les empreses per beneficiar-se d'aquest sistema.

La sessió es realitza el 14 de gener amb la participació com a ponents de Sylvia Goday, gerent consultora d'SGR, i de Lucía Carmona, coordinadora de programes de Formació de La Cambra.

El nou sistema de Formació Professional contínua 2005

Es fa una sessió informativa sobre aquest tema amb la finalitat d'informar de la nova normativa sobre la regulació de les subvencions i les bonificacions del nou sistema de Formació Continuada, conegut fins

Formació de tutors d'empresa

Se'n realitzen tres edicions d'aquesta sessió informativa als mesos de febrer, abril i novembre. La sessió és a càrrec de Montse Sala, tècnica del Consell de Cambres de Catalunya, i té com a objectiu donar a conèixer els avantatges que ofereix el fet d'acollir un alumne de Formació Professional en pràctiques per a l'empresa, proporcionant els instruments que

facilitin la funció del tutor d'empresa en les pràctiques d'FP, ajudant-lo a confeccionar un pla d'activitats en la seva empresa que inclogui el seguiment i avaluació de l'alumne.

Com fer un pla de formació

Aquesta sessió realitzada a la Delegació de La Cambra a Sant Cugat del Vallès, va comptar amb l'assistència de 19 persones, directius i comandaments intermedis de les àrees de recursos humans de les empreses.

L'objectiu d'aquesta sessió és analitzar la transcendència de la formació dins dels objectius empresarials

per, a partir d'aquest punt, realitzar un diagnòstic de les necessitats formatives de l'organització, establir objectius operatius per cobrir les diferents necessitats, dissenyar i fer el seguiment de la realització de les activitats formatives i, per últim, avaluar la contribució de la formació als resultats empresarials.

PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ

BORSA DE PROFESSIONALS EN COMERÇ EXTERIOR I MEDI AMBIENT

La cambres de comerç de Terrassa, Sabadell i Manresa, a través del Programa de la Borsa de Professionals formen persones en matèria de comerç internacional i en medi ambient, que una vegada han finalitzat la seva formació s'incorporen a una borsa de treball de les tres cambres, amb l'objectiu de garantir la disponibilitat de personal especialista en els esmentats àmbits.

PROGRAMA E+E

En el marc del Programa E+E (Escola-Empresa), La Cambra ha donat suport a les empreses que acullin alumnes de Formació Professional en pràctiques i ha fomentat que les empreses participin en la Formació Professional reglada.

Les accions d'aquesta línia de servei són la gestió de les pràctiques de Formació Professional a través de la gestió de les demandes d'estudiants de Formació Professional en pràctiques, per tal d'estalviar temps i oferir majors alternatives i la formació de tutors d'empreses adreçada a les persones que dins de les

empreses fan el seguiment dels alumnes en pràctiques amb l'objectiu de facilitar el seguiment i l'avaluació de les pràctiques, per millorar l'aprofitament que l'empresa fa de l'estada de l'alumne.

En el marc del Programa Escola-Empresa, s'ha participat en impulsar el pla d'acció del Consell de la Formació Professional de Terrassa que té com a principal objectiu la millora de la Formació Professional reglada que es realitza a la ciutat.

PROGRAMA DE FIDELITZACIÓ DEL CLIENT

La Cambra de Comerç de Terrassa en reconeixement als seus clients més assidus dels serveis de formació de la Institució té establert un programa d'avantatges per als seus clients:

Cada vegada que una empresa o client es matriculi en un curs que formi part de l'oferta de formació de La Cambra, obtindrà punts que s'acumularan al seu compte personal.

Per cada 40 euros en matrícules s'obtindrà un punt que s'anirà acumulant al compte personal del client.

Si el seu saldo a 31 de desembre arriba o supera els

25 punts, té dret als següents avantatges: descomptes per matrícules, descomptes en les matrícules d'accions de formació d'entre un 5% i un 15%, reserva preferent de places a un curs, conferència o sessió informativa que organitzi La Cambra i enviament gratuït de les següents publicacions: Revista "La Cambra Comunicació" revista trimestral editada per la Cambra de Terrassa que conté temes d'interès empresarial, "Info-Cambra Internacional" butlletí mensual en format electrònic que conté informació en temes de comerç internacional i "Info-Cambra Formació" butlletí setmanal en format electrònic que conté informació de les accions formatives que organitza La Cambra setmanalment.

i empresarial existent vagi dirigida a desenvolupar les competències necessàries dels perfils professionals actuals.

La Comissió s'ha fixat dues línies estratègiques bàsiques sobre les quals s'ha desenvolupat totes les accions realitzades: la promoció de la Formació Professional reglada, la formació empresarial de les cambres cap a les empreses i l'harmonització de l'oferta formativa de les cambres catalanes.

ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ I DISTRIBUCIÓ

L'Escola Superior de Comerç i Distribució (ESCODI), constituïda a finals del 1999 per la Cambra de Comerç de Terrassa, l'Ajuntament de Terrassa i la Conselleria d'Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya, és un centre de formació especialitzat que té com a missió ajudar les empreses i els professionals del comerç al detall i la distribució a incrementar la seva capacitat tècnica i d'innovació i mantenir-los al dia, així com formar futurs professionals per a aquests sectors d'activitat.

Al llarg de l'any 2005, La Cambra ha participat en el Patronat i Comitè Executiu de la seva Fundació en l'impuls i l'organització de les diferents activitats de l'ESCODI. En aquest sentit, s'ha contribuït de forma activa en la definició i la planificació de les línies estratègiques d'activitat d'ESCODI a mitjà i llarg termini.

COMISSIÓ DE FORMACIÓ DEL CONSELL DE CAMBRES DE CATALUNYA

Al llarg del 2005, des de la Cambra de Terrassa s'ha liderat la Comissió de Formació del Consell de Cambres de Catalunya amb la missió de contribuir a assegurar que l'oferta de formació professional, universitària

ESTADÍSTIQUES 2005**FORMACIÓ DE DIRECTIUS**

HORES SESSIONS DE TREBALL	279
HORES DE TUTORIES	19
PARTICIPANTS	28

FORMACIÓ POSTUNIVERSITÀRIA

HORES SESSIONS DE TREBALL	771
PARTICIPANTS	70

FORMACIÓ CONTÍNUA

Nre CURSOS	78
Nre HORES	1.584
Nre ALUMNES	829

FORMACIÓ A MIDA

Nre CURSOS	26
Nre HORES	780
Nre ALUMNES	234

PROGRAMA E+E**FORMACIÓ E + E**

Nre D'ALUMNES QUE HAN COBERT LES PRÀCTIQUES	1.905
Nre D'EMPRESES QUE HAN FET CONVENIS DE PRÀCTIQUES	1.187
SESSIONS DE FORMACIÓ DE TUTORS D'EMPRESES	3
(31 PARTICIPANTS)	

B O R S E S D E P R O F E S S I O N A L S	
SOL·LICITUDS REBUDES	54
CURRÍCULUMS TRAMITATS	293
PERSONES INSERIDES	5

INDICADORS DE QUALITAT

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
PROMIG DE QUALIFICACIÓ DELS CURSOS (escala de puntuació de 0 a 10)	7,99	8,15	8,18	8,20	8,10	8,00
PROMIG DE QUALIFICACIÓ DELS PROFESSORS (escala de puntuació de 0 a 10)	8,70	8,48	8,51	8,25	8,41	8,3
PERCENTATGE PROMIG D'ALUMNES QUE OPINEN QUE ELS CONEIXEMENTS ADQUIRITS SÓN APLICABLES A LA SEVA EMPRESA	97%	96,21%	98,8%	97,7%	97,9%	97,6%

9 · Promoció Empresarial



9.1.- OBJECTIU

Ajudar a millorar la projecció de les empreses.

9.2.- ACTIVITAT

La Cambra ha estructurat els seus serveis de promoció empresarial a través de les línies següents:

PROMOCIÓ DEL COMERÇ INTERIOR

L'objectiu d'aquesta línia d'actuació és oferir serveis d'assessorament al sector comerç així com l'organització de campanyes i activitats orientades a la promoció del comerç urbà com, per exemple, el servei d'assessorament col·lectiu a associacions de comerciants, els serveis d'assessorament individual a comerciants, les jornades del comerç, la campanya de Nadal per a la promoció del comerç urbà i la celebració de sessions informatives d'interès per al sector comerç.

SERVEI D'ASSESSORAMENT COL·LECTIU A ASSOCIACIONS DE COMERCIANTS

Aquest servei s'emmarca en les activitats que les cambres de Catalunya van desenvolupar segons el conveni signat entre la Direcció General de Comerç i el Consell General de Cambres de Catalunya, el dia 24 de juliol de 2005.

Aquest servei consisteix en donar assessorament i orientació al desenvolupament de les activitats organitzades des de diverses associacions de comerciants amb la finalitat d'impulsar l'associacionisme comercial i l'execució del programa d'actuació de cada una de les associacions. La Cambra de Terrassa va oferir aquest servei a les associacions de comerciants següents: Comerç Terrassa Centre de Terrassa; Ca n'Aurell de Terrassa; Ca n'Anglada de Terrassa; Parc

de la Llar de Terrassa; Federació d'Associacions de Comerciants de Sant Cugat del Vallès; Olesa de Montserrat; Castellbisbal i Matadepera.

SERVEI D'ASSESSORAMENT INDIVIDUAL A COMERCIANTS

Aquest servei també s'emmarca en les activitats que es deriven del conveni esmentat en l'anterior punt.

El servei consisteix en la valoració, l'anàlisi i la proposta de millora d'aspectes d'un establiment comercial, com la realització d'una anàlisi externa, una anàlisi de la imatge de l'establiment, una anàlisi interna i estratègia comercial de l'establiment, una anàlisi de la política i criteris de comunicació de l'establiment, una anàlisi econòmica i financera de l'establiment, un reportatge fotogràfic i una diagnosi final. El servei es desenvolupa a través de diverses visites a l'empresa, amb la finalitat de mantenir entrevistes amb el gerent de la mateixa, a més de poder realitzar una anàlisi visual de la botiga o establiment. L'any 2005 es van realitzar un total de 30 serveis d'assessorament individual.

JORNADES DEL COMERÇ

El dia 30 de maig es va celebrar la primera de les dues Jornades del Comerç previstes per al 2005 i que

es va titular **Comerç pràctic. De la gestió eficaç a la gestió eficient.**

Amb l'organització d'aquesta jornada adreçada als empresaris del sector comerç, la Cambra de Terrassa va donar continuïtat a la seva funció d'oferir eines al comerciant que li ajudin a ser més competitiu i, en definitiva, a gestionar millor cada un dels seus establiments.

En edicions passades d'aquestes jornades s'han tractat temes relacionats amb l'aplicació de criteris de qualitat en la gestió dels comerços, en aplicar esforços per obtenir la plena satisfacció del client i en difondre la necessitat d'aplicar mesures concretes per aconseguir la fidelització del client i en mostrar diverses eines pràctiques per aconseguir afrontar amb èxit el futur de l'activitat comercial.

En la jornada que es va presentar sota el títol *Comerç pràctic. De la gestió eficaç a la gestió eficient* es van presentar diverses ponències relacionades amb la gestió dels establiments: intel·ligència emocional, polítiques de recursos humans i la dosificació del creixement de l'empresa comercial. Per a aquests dos últims punts es van presentar conjuntament una visió teòrica i pràctica sobre cada matèria.

El programa va constar d'una presentació de la jornada a càrrec de la regidora de Comerç de l'Ajuntament de Terrassa, Maria Costa, i del president de la Cambra de Comerç de Terrassa, Albert Vilardell, i de les ponències següents: *La intel·ligència emocional aplicada a la gestió d'equips*, a càrrec de Daniel Llaudet, llicenciat en Psicologia; *Com passar de la contractació de dependents a la contractació de venedors. La importància de la formació i la especialització*, a càrrec de Josep M. Llauredor, psicòleg d'empresa; presentació d'experiència relacionada amb la gestió dels recursos humans a càrrec de Jordi Ubach, responsable de la divisió de Recursos Humans i Relacions Externes de Mercadona, SA; *La dosificació del creixement. D'una botiga a una cadena de botigues* a càrrec de Muntsa Vilalta, gerent de Comertia; presentació d'experiència relacionada amb el creixement de l'empresa comercial a càrrec de Gabriel Jené Llabrés, director gerent de La Mallorquina. La cloenda

va anar a càrrec de Raimon Serret, director general de Comerç de la Generalitat de Catalunya.



Jaume Esquerda, Albert Vilardell, Maria Costa i Rafael Casulleras, durant la cloenda de les Jornades del maig.

La segona de les jornades es va celebrar el dia 14 de novembre de 2005 i portava per títol *II jornades de comerç, oci i turisme*.

En aquesta segona jornada de l'any 2005 en què es van tractar aspectes relacionats amb el món del comerç, des d'un punt de vista del sector oci i turisme com a activitats que són generadores d'activitat comercial, seguint la línia iniciada durant l'any 2004, en què es va celebrar la primera jornada relacionant temes de comerç, oci i turisme.

També es van presentar diverses ponències relacionades amb la dinamització conjunta de les activitats comercials, l'oci i el turisme i exemples concrets de poblacions de la demarcació de la Cambra de Terrassa, impulsades des de cada un dels ajuntaments.

La jornada es va finalitzar amb la presentació d'una experiència d'organització d'activitats al carrer que afavoreixen la circulació de persones i, en definitiva, ajuden a la dinamització conjunta dels comerços i dels serveis.

El programa va constar d'una presentació a càrrec de la regidora de Comerç de l'Ajuntament de Terrassa, Maria Costa, del president de la Cambra de Comerç de Terrassa, Albert Vilardell, del director de Zona de Caixa Terrassa, Rafael Casulleras, i de la directora gerent de l'Escola de Comerç i Distribució (ESCODI),

Núria Beltran. Van tenir lloc les ponències següents: *Els nous factors de l'èxit de les ofertes d'oci i comerç*, a càrrec de Domènec Biosca i Vidal, president de l'Associació d'Experts en Empreses Turístiques; *Presentació de diverses experiències de dinamització conjunta de comerç, oci i turisme*, a càrrec de Maga Mazza, dinamitzadora comercial.

A continuació, es van presentar diverses iniciatives municipals de dinamització conjunta de comerç, oci i turisme a diversos municipis de la demarcació de la Cambra de Terrassa, a càrrec d'Olga González, regidora delegada de Projecte de la Ciutat i Turisme de l'Ajuntament de Terrassa, de Jordi González, cap del Servei de Cultura i Turisme de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès de Jordi Armengol, segon tinent d'Alcalde i Regidor d'Obres, Turisme i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Matadepera i de Joan Ballbè, primer tinent d'Alcalde i regidor de Medi Ambient i Promoció Econòmica de l'Ajuntament d'Ullastrell.

L'última ponència va ser a càrrec d'Amadeu Barbany, president de l'Associació de Comerciants del Centre de Granollers, amb la ponència *Experiències afavoridores de les activitats d'oci al carrer. Gran Centre Granollers. Ciutat, Cultura i Comerç*.

La jornada es va finalitzar amb un debat entre tots els assistents a la jornada i l'acte de cloenda va ser a càrrec d'Olga González, regidora delegada de Projecte de la Ciutat i Turisme de l'Ajuntament de Terrassa.



La cloenda va anar a càrrec de Raimon Serret, director general de Comerç de la Generalitat de Catalunya.

CAMPANYA DE NADAL PER A LA PROMOCIÓ DEL COMERÇ URBÀ

Coincidint amb les festes de Nadal i d'Any Nou, La Cambra va organitzar una campanya que tenia com a objectiu la promoció del comerç urbà a totes les poblacions de la demarcació.

Per a la organització de la campanya es va comptar amb la col·laboració de totes les associacions de comerciants, els ajuntaments de Terrassa, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Castellbisbal i Olesa de Montserrat.

L'objectiu va ser promocionar el comerç de trama urbana mitjançant l'organització d'una campanya institucional. Aquesta campanya es va realitzar a través de banderoles, opis i campanyes als diferents mitjans de comunicació de la demarcació de La Cambra. El missatge de la campanya va ser: *La teva població, la superfície més gran per comprar*, acompanyat per l'eslògan *Comerç local, no te l'acabes*.

La campanya es va centrar en els municipis de Terrassa, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Olesa de Montserrat i Castellbisbal. Per a la resta de poblacions de la demarcació, es va comunicar a les respectives regidories de Promoció Econòmica, amb la finalitat que incloguessin anuncis de la campanya a les publicacions municipals de cada ajuntament.

El material promocional de la campanya constava de banderoles, opis, anuncis a premsa escrita i falques a ràdio. Durant el mes de novembre es va realitzar una ronda de visites per tal de fer una presentació de la campanya amb els responsables de comerç de cada ajuntament a través d'una visita personal en la que es va donar a conèixer les accions a realitzar i presentar un dossier de la campanya.

Per a la presentació de la campanya, es van realitzar les següents rodes de premsa: el 25 de novembre de 2005 a Terrassa, amb la participació de Marià Galí, vicepresident primer de la Cambra de Terrassa, Manel Turull, vicepresident de la Comissió de Comerç Interior, Serveis i Turisme de la Cambra, i Rafael Casulleres, director de Zona de Caixa Terrassa. El 30 de novembre



D'esquerra a dreta: Manel Turull, Marià Galí, Rafael Casulleras i Antoni Munuera, presentant la campanya als mitjans de comunicació.

de 2005 a Sant Cugat del Vallès, amb la participació de Faust San José, vicepresident de la Cambra de Terrassa, Jordi Joly, tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, Josep Romero, regidor de Comerç de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, Joan Ruiz, vocal de la Comissió de Comerç Interior, Serveis i Turisme de La Cambra, i Josep Martínez, director de Zona Vallès de Caixa Terrassa. El 2 de desembre de 2005 a Rubí amb la participació de Faust San José, vicepresident de la Cambra de Comerç de Terrassa, Xavier Torrent, director de Comerç de l'Ajuntament de Rubí, Joan Ruiz, vocal de la Comissió de Comerç, Serveis i Turisme de La Cambra i Josep Martínez, director de Zona Vallès de Caixa Terrassa.

El període actiu de la campanya va anar des de la darrera setmana del mes de novembre de 2005 fins al 8 de gener de 2006. La campanya es va desenvolupar segons l'acord de la Comissió de Comerç, Serveis i Turisme en la reunió celebrada el dia 12 de setembre de 2005.

SESSIONS INFORMATIVES

Les ajudes de la Generalitat per al sector del comerç

El dia 17 de març es va celebrar una sessió informativa sobre *Les ajudes de la Generalitat de Catalunya al sector del comerç*, a càrrec de Jordi Carbonell i Pastor, cap de l'Oficina de Comerç de la Generalitat de Catalunya. En el marc d'aquesta sessió, es va informar

de les ajudes al sector comerç que s'establien en la Resolució CTC/376/2005, de 10 de febrer sobre la convocatòria per a la concessió d'ajuts per a la renovació de l'activitat comercial i el foment de la cooperació empresarial en el comerços de Catalunya, gestionats mitjançant l'Agència per a la Promoció del Comerç.

La Llei d'horaris comercials

Amb motiu de l'entrada en vigor de la Llei 8/2004 de 23 de desembre d'horaris comercials, es va celebrar una sessió informativa el dia 21 de març per exposar el seu contingut i aclarir el marc normatiu sobre aquesta temàtica, donada l'existència de la Llei 1/2004 de 21 de desembre, d'horaris comercials, d'àmbit estatal.

La sessió va ser presentada per Jaume Esquerda, president de la Comissió de Comerç Interior, Serveis i Turisme i va comptar amb la participació dels ponents Diego Callejón, cap del Servei d'Ordenació de la Distribució Comercial del Departament de Comerç, Turisme i Consum de la Generalitat de Catalunya, Jesús Martínez, responsable de Procediment de la Direcció General de Comerç, i Cristina Galera, responsable d'Inspecció de la Direcció General de Comerç.

Programa de suport de la Cambra de Terrassa al comerç interior

Aquesta sessió informativa es va celebrar el dia 7 de juliol. Va ser presentada per Jaume Esquerda, president de la Comissió de Comerç Interior, Serveis i Turisme i va comptar amb la participació dels ponents Josep Almirall, de la Direcció General de Comerç i Antoni Munuera, responsable de Promoció Empresarial de la Cambra de Terrassa.

En aquesta sessió es va presentar el programa de suport de la Cambra de Terrassa al comerç i que va estar basat en línies de treball com presentació del conveni signat entre la Direcció General de Comerç i el Consell de Cambres de Catalunya, el programa d'assessorament col·lectiu a les associacions de comerciants, el programa d'assessorament individual a les empreses del sector comerç, jornades i conferències i suport a les accions formatives.

SERVEI DE CREACIÓ D'EMPRESSES

L'objectiu d'aquesta línia d'actuació és oferir el servei d'assessorament a nous emprenedors amb la finalitat d'ajudar-los a prendre la decisió de crear o no la seva empresa, d'orientar-los sobre quina és la millor forma jurídica per desenvolupar l'activitat, d'orientar-los sobre els tràmits a realitzar per crear aquesta forma jurídica, d'orientar-los sobre les obligacions fiscals i comptables que hauran de complir, d'orientar-los sobre les fonts de finançament i ajudes oficials que poden encaixar en cada projecte i d'ajudar-los en el desenvolupament del pla d'empresa.

Durant l'any 2005 s'ha consolidat la nova metodologia de prestació del servei, posada en marxa durant l'any 2004, que combina assessorament col·lectiu i assessorament individual als emprenedors.

Pel que fa a l'assessorament col·lectiu, consisteix en oferir una formació bàsica als emprenedors en la que s'hi exposen els aspectes més importants a l'hora de decidir iniciar un nou projecte empresarial. La formació es programa en 3 mòduls d'1,5 hores de durada cada un d'ells. El programa de cada mòdul és el següent:

Aspectes legals en la creació d'una empresa

Existeixen diferents formes jurídiques segons es tracti d'empresari individual autònom, Societat Civil Privada, Societat Limitada, Societat Limitada Nova Empresa, Societat Limitada Laboral, Societat Cooperativa Catalana Limitada i altres. També es tracten els tràmits de constitució, aspectes fiscals, règim de Seguretat Social i ajudes oficials per a la creació de noves empreses.

Es porten a terme exemples i casos pràctics i l'aplicació als casos reals en estudi.

El pla d'empresa

Tracta del concepte de pla d'empresa, perquè serveix un pla d'empresa, com fer un pla d'empresa i aspectes a tenir en compte com qui hi ha darrere un projecte empresarial, quin és el producte o servei que es vol oferir, com es donarà a conèixer la nova activitat i com s'organitzarà la nova empresa. Es tracten exemples i casos pràctics i aplicació als casos reals en estudi.

El pla econòmic i financer

Tracta del concepte de pla financer, valoració de la inversió inicial, finançament de la inversió inicial, la previsió d'ingressos, la previsió de despeses, el punt d'equilibri, la previsió de tresoreria i exemples i casos pràctics.

Pel que fa a l'assessorament individual, consisteix en oferir orientació perquè l'emprenedor confeccioni el seu propi pla d'empresa i pugui tenir una visió clara de la nova activitat que vol iniciar i dels aspectes a tenir en compte a l'hora de posar-lo en marxa amb la màxima seguretat.

L'activitat durant l'any 2005 del servei de creació d'empreses es reflecteix en el quadre següent:

EMPRENEDORS ATEOS	286
EMPRESSES CREADES	47
NOMBRE DE MÒDULS REALITZATS	100

ESTUDIS ECONÒMICS

EVOLUCIÓ DE L'ATUR DE LA DEMARCACIÓ	12
EVOLUCIÓ DE LA CONTRACTACIÓ LABORAL	12
EVOLUCIÓ DE L'OCUPACIÓ	1
EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA	1
CONJUNTURA DE LA DEMARCACIÓ	2

A través de la línia d'Estudis Econòmics, La Cambra realitza informes econòmics d'interès per a les empreses de la demarcació de Terrassa. Els informes publicats durant l'any 2005 han estat els reflectits a la taula anterior.

Tots aquest informes estan disponibles a la web a l'adreça següent:

<http://www.cambraterrassa.es/promocio/butlleti.htm>

Informe de conjuntura sobre l'evolució econòmica de la demarcació

Durant l'any 2004 es va signar un conveni de col·laboració entre l' Institut d'Estadística de Catalunya i la Cambra de Terrassa segons el qual les cambres de Sabadell i Terrassa realitzarien 2 enquestes de conjuntura cada any, amb la finalitat de poder mesurar l'evolució econòmica de les empreses de cada una de les demarcacions així com les expectatives per als següents sis mesos.

Durant l'any 2005, s'han publicat els resultats de dues enquestes corresponents a l'evolució econòmica del segon semestre de 2004 i el primer semestre de 2005.

○ 10 · Accions
de representació
empresarial



10.1.- OBJECTIU

Comprometre's amb el desenvolupament de l'àrea de Terrassa com a zona econòmica amb identitat pròpia, a curt, mitjà i llarg termini, intervenint davant de totes les administracions (local, autonòmica i nacional) i participant en totes les comissions de treball que es constitueixen a la demarcació, tant d'iniciativa pròpia com en col·laboració amb altres institucions.

Afavorir els interessos generals de les empreses de

la demarcació de Terrassa intervenint en aquells aspectes que dificulten o podrien dificultar en un futur la competitivitat de les empreses, aportant alternatives de solució, gestionant davant dels organismes i les administracions implicades la resolució dels problemes, fent un seguiment dels temes de l'entorn econòmic i empresarial i tenint cura del desenvolupament adequat del teixit empresarial.

10.2.- ACTIVITAT

RELACIONS INSTITUCIONALS

TROBADA INSTITUCIONAL DELS PRESIDENTS DE LA CAMBRA DE TERRASSA I LA CECOT

Els empresaris dels comitès executius de la Cambra de Comerç de Terrassa i de la Cecot, encapçalats pels seus presidents, Albert Vilardell i Eusebi Cima, es van reunir a la Cambra de Comerç, en el marc d'un dinar, el dia 29 de març. Amb aquesta trobada els empresaris d'ambdues institucions van posar de manifest la voluntat de continuïtat en les bones relacions insti-

tucionals que tant La Cambra com la Cecot han mantingut en aquesta etapa. Aquesta trobada es va fer coincidint amb l'anunci d'Eusebi Cima de no presentar-se a la reelecció de la presidència de la patronal Cecot. Els presidents Albert Vilardell i Eusebi Cima van fer una declaració institucional davant els mitjans de comunicació.

LA CAMBRA I FUNDITEC IMPULSEN UN ACORD PER ASSESSORAR EMPRESES EN INNOVACIÓ

La Cambra de Comerç de Terrassa i FUNDITEC (Fundació per a la Innovació i Desenvolupament Tecnològic) van signar un conveni de col·laboració per promoure les accions de promoció i assessorament en la gestió de la innovació empresarial el dia 18 de març.

La signatura d'aquest conveni, celebrada en el marc d'una roda de premsa, va estar protagonitzada pels presidents d'ambdues institucions, Albert Vilardell per part de La Cambra i Eusebi Cima per part de FUNDITEC. També hi van participar els gerents de cada organisme, Josep Prats i Joan Parra, respectivament.



Els comitès executius d'ambdues entitats van mantenir una trobada amb els mitjans de comunicació.



Els màxims representants d'ambdues entitats van signar el conveni a La Cambra.

TROBADA DELS PRESIDENTS DE LES INSTITUCIONS DE TERRASSA A LA CAMBRA

El president de la Cambra de Comerç de Terrassa, Albert Vilardell, va actuar com a amfitrió en una reunió dels presidents de les institucions econòmiques de Terrassa celebrada a La Cambra el dia 29 de novembre. Aquesta trobada forma part de les reunions institucionals periòdiques que mantenen els màxims representats d'aquestes institucions.

En la trobada hi van participar els presidents de la Cecot, Antoni Abad, de l'Institut Industrial, Martí Colomer, del Grup Mútua, Joan Vert, de Caixa Terrassa, Francesc Astals, i de la Cambra de la Propietat Urbana, Joan Antoni Pujals. En el transcurs de la reunió, els participants van fer un repàs a alguns temes que afecten el desenvolupament econòmic i territorial del municipi. En aquest sentit, van tractar sobre la previsió d'ampliació del Registre Mercantil de Barcelona en nous registres i van valorar l'oportunitat d'estudiar en profunditat aquest tema plantejant una proposta d'actuació d'acord amb l'Alcalde de Terrassa.

Altres temes tractats van ser l'adequació dels estudis universitaris d'Enginyeria adaptats als criteris de l'Espai Europeu d'Educació Superior i, en aquest sentit, els representants institucionals van manifestar que cal vetllar perquè aquest procés sigui beneficiós per a les dues escoles d'enginyeria actuals de Terrassa. Pel que fa a la formació, es va destacar la conveniència d'aprofitar la trajectòria del Consell Local de la Formació Professional de Terrassa per desenvolupar un projecte de Centre Integral de Formació a la zona,

ja que ara ja és un punt de trobada consolidat de totes les iniciatives que interactuen en la realització de les accions de formació a Terrassa. Finalment, els representants institucionals van valorar la necessitat de crear sinèrgies per desenvolupar iniciatives de forma conjunta que contribueixin a facilitar l'adaptació empresarial a la nova situació comercial internacional amb la incorporació al comerç internacional de la competència de mercats emergents com Xina, Índia, etc.

Al mateix temps, es van manifestar d'acord amb la falta d'inversió en infraestructures per garantir la competitivitat del territori i especialment l'eix metropolità E-9 la construcció del qual és necessària per facilitar la circulació interior cap a Europa, així com la necessitat del IV Cinturó i el tren d'alta velocitat al seu pas pel Vallès.

CAMBRATIVA

El conseller d'Economia amb els empresaris de la Cambra de Terrassa

El conseller d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, Antoni Castells, es va reunir amb un



D'esquerra a dreta: Francesc Flotats, Pere Navarro, Antoni Castells, Albert Vilardell i Faust San José.

grup d'empresaris en el marc d'un esmorzar el dia 27 de gener, on va comentar amb els empresaris de La Cambra alguns dels projectes que impulsa el seu departament en matèria d'economia i va intercanviar amb els empresaris idees i inquietuds sobre temes que incideixen en el desenvolupament econòmic i empresarial de la demarcació. Aquestes trobades formen part de les accions que La Cambra organitza

periòdicament amb personatges destacats del món polític, econòmic o empresarial amb l'objectiu d'enriquir el debat entre el món empresarial i l'estament polític i facilitar la canalització de les inquietuds del col·lectiu empresarial a l'estament polític.

Lluís Foix i Anna Terrón parlen sobre la Constitució Europea a la Cambra de Terrassa

La Cambra de Comerç de Terrassa va organitzar una conferència-col·loqui el dia 15 de febrer sobre *LA CONSTITUCIÓ EUROPEA implicacions econòmiques i empresarials? - com afectarà en el dia a dia d'empreses i ciutadans?*

Aquesta sessió va comptar amb la participació d'Anna Terrón, secretària general del Patronat Català ProEuropa, i Lluís Foix, director de La Vanguardia Digital. Els dos ponents van fer una exposició sobre el tema i posteriorment es va obrir un col·loqui amb els assistents.

Donat que el passat 20 de febrer va ser la convocatòria de referèndum sobre aquest tema, La Cambra va considerar que aquesta sessió era una bona oportunitat de conèixer l'opinió de dos especialistes i participar en un acte de reflexió sobre un aspecte de gran actualitat com era el tractat de la constitució europea.

En aquest sentit, la Cambra de Terrassa va recollir en el programa de la sessió alguns dels aspectes que interessa especialment tant a l'empresari com al ciutadà en relació al nou Tractat de la Constitució Europea: com afectarà el desenvolupament de la Constitució Europea en el dia a dia d'empreses i

ciutadans?, quins beneficis comporta una política comuna per al desenvolupament econòmic d'Europa?, quines implicacions pot representar en les relacions comercials de les empreses i la seva competitivitat internacional?, quines oportunitats representa per a la UE el seu paper dins de la política internacional?, com contribueix la nova constitució a assegurar l'estat del benestar a Europa? i com garanteix la nova constitució la igualtat d'oportunitats per a tots els ciutadans d'Europa?.

Aquesta sessió s'emmarca dins de les accions de trobades empresarials CAMBRATIVA que promou la Cambra de Comerç de Terrassa adreçada a directius i empresaris.

Debat a Terrassa sobre la nova Llei d'Urbanisme i el futur de l'habitatge

La Cambra de Comerç de Terrassa va organitzar el dia 4 de març un debat sobre *EL FUTUR DELS MERCATS IMMOBILIARIS* que va comptar amb la participació de la directora general d'Habitatge de la Generalitat de Catalunya, Carme Trilla, l'arquitecte i professor titular de l'Escola Superior d'Arquitectura de Barcelona, Enric Serra, el professor titular d'Economia de la Universitat de Barcelona i director del Màster en Assessoria i Consultoria Immobiliària de la UB, Gonçal Bernardos, el gerent d'Urbanisme i coordinador de l'Àrea de Planificació del Territori de l'Ajuntament de Terrassa, Pere Montaña, i la directora de Diari Terrassa, que va actuar com a moderadora.

Aquesta sessió es va emmarcar dins de les accions de debat que organitza la Cambra de Terrassa amb el nom de CAMBRATIVA sobre temes d'actualitat adreçada a empresaris i directius. Aquesta sessió, que en aquesta ocasió es va celebrar en el marc d'un dinar, va comptar també amb la participació d'Albert Vilardell, president de La Cambra, i Pere Navarro, alcalde de Terrassa, i va coincidir amb el dia d'inauguració del certamen Vallès Habitatge. La sessió de debat va reunir directius i empresaris, sobretot del sector de la construcció, i representants d'organismes i administracions.

Alguns dels aspectes desenvolupats durant el debat van fer referència a la convivència entre iniciativa pública i iniciativa privada en els mercats immobiliaris



Anna Terrón i Lluís Foix van plantejar el seu punt de vista als assistents al debat.

i com es manifesten aquestes relacions amb l'aplicació la nova llei d'Urbanisme i el nou Pla d'Habitatge, el model urbanístic dels municipis de Catalunya que preveuen les administracions a mitjà termini i el paper de la iniciativa privada en aquest model, la possibilitat de desenvolupar una política d'habitatge social amb preus de mercat i com incideixen els preus oficials del Pla d'Habitatge en el sector de la construcció, i com contribueix el sector immobiliari al desenvolupament d'un model urbanístic i d'habitatge sostenible, de qualitat i equitatiu a Catalunya.



Pere Navarro, alcalde de Terrassa, va tancar l'acte.

Debat a alt nivell sobre Xina a La Cambra de Terrassa

La Cambra de Comerç de Terrassa va organitzar una sessió de debat CAMBRATIVA el dia 11 de maig sobre *L'EXPANSIÓ DE XINA - UNA OPORTUNITAT? UNA AMENÇA?*. Ponents com el cònsol general de la República Popular Xina, Gao Zhengyue, l'exambaixador d'Espanya a Xina, Eugeni Bregolat, el professor de l'IESE i especialista en el mercat xinès, Jaume Ribera, i el director de l'àrea econòmica de Casa Asia, Amadeu Jensana, van participar en el debat. El conseller delegat de l'empresa fabricant d'equipament d'alta tecnologia per a laboratoris Telstar, SA, Ton Capella, va actuar com a moderador del debat.

Aquest debat forma part de les sessions CAMBRATIVA adreçada a empresaris i directius que periòdicament organitza la Cambra de Comerç de Terrassa sobre temes d'actualitat. El debat es va centrar en les implicacions de l'expansió de Xina al món occidental, i va plantejar qüestions tan obertes com el fet de què està significat aquesta situació des del punt de vista econòmic i empresarial, com està incidint



El debat va despertar un gran interès als empresaris de la demarcació.

en el dia a dia dels ciutadans, com es produeix l'evolució d'una de les economies més poblades i més pobres del món a una de les potències econòmiques, si la compra de productes fabricats a Xina de bona qualitat i a baix preu millora el benestar dels consumidors europeus, quina lectura es pot fer del fenomen de la deslocalització i quina és la incidència de l'expansió xinesa en el comerç a Catalunya.

Trobada empresarial amb el conseller d'Universitats i Recerca de la Generalitat

En una trobada empresarial que van mantenir el conseller d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya, Carles Solà, el dia 24 d'octubre, amb empresaris de la demarcació de Terrassa, el president de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, Albert Vilardell, i el president de la Comissió d'Indústria i Innovació Tecnològica de la institució, Ignasi Mier, aquests van traslladar al conseller l'interès de La Cambra a desenvolupar un pla de treball que permetrà afavorir l'increment de l'ús de les noves tecnologies per part de les empreses de la demarcació de Terrassa.

La Cambra va avançar al conseller els resultats d'un estudi que està fent la institució que permetrà conèixer el grau d'ús d'Internet i de les noves tecnologies per part de les empreses ubicades als polígons industrials de la demarcació de Terrassa. Aquest estudi, finalitzat en acabar l'any, permet conèixer l'evolució manifestada per les empreses en aquest àmbit en el transcurs dels dos últims anys.

En l'avanç de resultats de l'estudi que La Cambra va traslladar al conseller, es constata, respecte al mateix estudi que la institució va fer l'any 2003, una millora destacable del percentatge d'empreses amb connexió a Internet i del percentatge d'empreses amb connexió ADSL i que l'ample de banda contractat per les empreses situades als polígons industrials també és força més elevat en el seu conjunt que el contractat a l'any 2003, tot i que encara el 42 % de les empreses disposen d'un ample de banda contractat inferior o igual a 512 Kbps. Les empreses que utilitzen Internet ho fan sobretot pel correu electrònic i el 73% l'utilitzen per gestionar la pàgina web. Però només el 23% té Intranet, el 19% ho utilitza com a catàleg virtual i el 3% utilitza videoconferència.

Per a La Cambra, que no s'aprofiti Internet en totes les seves possibilitats podria ser provocat per un desconeixement per part de les empreses de les aplicacions que es poden fer d'aquesta tecnologia. Però també podria ser que la limitació d'accés de l'ample de banda provoqués que no s'aprofitin tots els avantatges que proporciona Internet.

La Cambra de Comerç de Terrassa ha traslladat al conseller Solà que totes les empreses, grans i petites, han de poder accedir a les noves tecnologies i, per tant, les infraestructures han d'estar assegurades i, al mateix temps, cal desenvolupar una campanya de sensibilització entre el col·lectiu empresarial, tan adreçat a grans com a petites empreses, sobre les grans possibilitats que ofereixen les noves tecnologies per afavorir una gestió eficient.

Pla de treball per afavorir l'ús de les noves tecnologies

Per tot això, la Cambra de Comerç de Terrassa es proposa desenvolupar un pla de treball orientat a afavorir l'ús de les tecnologies de la informació i les telecomunicacions. La Cambra es compromet a desenvolupar la creació d'una guia de fàcil comprensió per als empresaris de la demarcació de Terrassa que els permeti conèixer tots els serveis que tenen a la seva disposició en matèria d'infraestructura de telecomunicacions. Aquest document inclouria el programa d'ajuts que des de les administracions es promouen per facilitar l'ús habitual i efectiu de les noves

tecnologies en la gestió de les empreses.

La Cambra també ha demanat al conseller conèixer el projecte d'implementació d'ampliacions i millores d'infraestructures de telecomunicacions i de tecnologies de la informació a la demarcació territorial de Terrassa i, en aquest sentit, ha transmès la necessitat d'ampliar la cobertura de la xarxa de fibra òptica a la demarcació de Terrassa.

Finalment, La Cambra ha transmès l'especial interès de la institució a aprofundir en dos projectes: per una part, aprofundir en el projecte de desplegament de clústers de tecnologies de la informació a Catalunya que impulsa la Generalitat a través del Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació (DURSI) i, per altra part, afavorir la participació de La Cambra en el projecte, que impulsa la Generalitat, la UPC i l'ajuntament, d'innovació de serveis i productes sobre Internet de segona generació per apropar aquestes infraestructures al col·lectiu empresarial de la demarcació de Terrassa.



Albert Vilardell i Carles Solà en els moments previs a l'acte.

Conferència del conseller Salvador Milà sobre gestió ambiental

El dia 3 de novembre, el conseller de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya, Salvador Milà, va pronunciar una conferència sobre *Les oportunitats d'innovació, inversió i recuperació en el camp del medi ambient i les energies renovables* a la seu de La Cambra.

En el transcurs de la conferència, el president de La Cambra i el president de la Comissió de Medi Ambient de la Cambra, Albert Vilardell i Miquel Fernández

respectivament, van traslladar al conseller les principals inquietuds del col·lectiu empresarial en matèria de medi ambient.

Aquesta conferència forma part de les accions que La Cambra organitza periòdicament, en el marc del projecte Cambractiva, amb persones destacades del món polític, econòmic o empresarial amb l'objectiu d'enriquir el debat entre el món empresarial i l'estament polític i facilitar la canalització de les inquietuds del col·lectiu empresarial a l'estament polític.



La Cambra va traslladar al conseller les principals inquietuds del col·lectiu empresarial.

REPRESENTACIÓ

Nova associació de comerciants a Valldoreix

El dilluns 31 de gener es va presentar la nova Associació de Comerciants i Empresaris de Valldoreix en el marc d'una roda de premsa a la seu de l'Entitat Municipal Descentralitzada (EMD) a Valldoreix. L'acte va comptar amb la participació d'Antoni Burgués, president de la nova associació, Montserrat Turu, presidenta-alcalde de Valldoreix, Antoni Munuera, responsable de Promoció Empresarial de la Cambra de Terrassa i Josep M. Folch, responsable de la delegació a Sant Cugat de la Cambra de Terrassa.

A la demarcació de Terrassa hi ha 63 associacions de comerciants actives, dotze de les quals són a Sant Cugat del Vallès. La Cambra va manifestar un especial interès en la promoció del teixit empresarial de la demarcació impulsant la creació i desenvolupament d'associacions de comerciants. La Cambra ofereix un servei d'assessorament en el procés de constitució i legalització d'associacions de comerciants com a



Presentació de l'Associació de Comerciants Valldoreix.

mesura d'enfortiment del teixit associatiu del comerç.

La Cambra participa en la mostra Sant Cugat Actiu

La Cambra de Comerç de Terrassa va participar a la mostra Sant Cugat Actiu que es va inaugurar el dia 29 d'abril, amb un estand en el qual s'informava dels serveis i l'activitat que la institució ofereix a les empreses. De fet, des del desembre del 2003 La Cambra té una delegació a Sant Cugat del Vallès des d'on desenvolupa un contacte més directe amb les empreses del municipi.

La mostra Sant Cugat Actiu representa l'aparador més gran d'empreses de comerç, indústria i serveis de la ciutat. Va acollir un total de 181 estands en un espai de 6.450 m2. Aquesta mostra, que celebrava la vuitena edició, va tenir lloc al Parc de l'Arboretum fins a l'1 de maig.

Marià Galí assisteix a la reunió de les cambres de l'Euroregió Pirineus-Mediterrani

Les cambres de comerç de les dues regions franceses i tres comunitats espanyoles que formen l'Euroregió Pirineu-Mediterrani van demanar als seus governs regionals i estatals i a la Unió Europea que millorin les seves infraestructures perquè són els "punts febles" del seu desenvolupament econòmic.

Així ho van expressar en un document de conclusions els representants de 40 cambres de comerç de Lluçanoves-Guadalupe-Rosselló, Midi-Pyrénées, Aragó, Catalunya i Balears que van celebrar a Palma la primera assemblea d'entitats camerals de l'Euroregió. Aquesta trobada es va realitzar el 10 i 11 de novembre. Per part de la Cambra de Comerç de Terrassa hi va assistir Marià

Galí, vicepresident de l'entitat.

Els responsables empresarials reunits a la capital balear van acordar crear una estructura permanent de cooperació per aprofitar el fòrum polític creat entre les seves regions per potenciar l'activitat de les 800.000 empreses de l'àrea.

L'assemblea, que va tenir caràcter preparatori i de repartiment de les tasques que es desenvoluparan en el futur, va aprovar, no obstant això, quatre consideracions dirigides als governs regionals, estatals i europeus, de les quals dos es refereixen a infraestructures.

En concret, les cambres de comerç de l'Euroregió advoquen perquè "les iniciatives de cooperació no pateixin més del compte la falta d'infraestructures adequades a la relació mercantil" i van demanar que s'assumeixi "la imprescindible necessitat d'unes infraestructures que vertebrin adequadament" aquesta "macroregió".

També es va destacar que l'economia d'Aragó, Catalunya, Balears, Llenguadoc-Rosselló i Midi-Pyrénées creix per damunt de la mitjana europea i és puntera en camps com l'aeronàutica, el turisme, la biotecnologia i el medi ambient, àrees aquestes en les quals les cambres van proposar treballar conjuntament amb vista al futur.



Foto de família dels assistents a la trobada de cambres de l'Euroregió Pirineus-Mediterrani.

Albert Vilardell participa en la jornada sobre Innovació Tecnològica i Universitat de la UPC

El president de la Cambra de Comerç de Terrassa, Albert Vilardell, va participar el dia 26 de gener, en

la Jornada sobre Innovació Tecnològica i Universitat que organitza l'Escola Universitària d'Enginyeria Tècnica Industrial de Terrassa (EUETIT).

Albert Vilardell va intervenir amb una ponència sobre *La Innovació com a factor de competitivitat per a la internacionalització*.

Aquesta jornada va ser un punt de trobada d'empresaris de la demarcació de diferents sectors industrials, administracions i universitat, amb l'objectiu de debatre sobre quina relació hi ha d'haver entre la universitat i les empreses que desenvolupin innovació tecnològica per afavorir accions de col·laboració que promogui el desenvolupament de la innovació tant en el sector productiu com en la universitat.

Albert Vilardell presideix els primers premis a la qualitat de la Formació Professional en centres de treball

Albert Vilardell, president de la Comissió de Formació del Consell General de les Cambres de Comerç i Indústria de Catalunya, i Josep Francí, director general de Formació Professional i Educació Permanent del Departament d'Educació de la Generalitat, van presidir, el 15 de desembre, el jurat dels primers Premis a la Qualitat de la Formació Professional en centres de treball, que impulsen les Cambres de Comerç i Indústria de Catalunya i el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

Els primers Premis a la Qualitat de la Formació Professional en centres de treball, presentats a Barcelona, tenen com a objectiu reconèixer el treball dels centres de formació i les empreses i les institucions implicades en formar alumnes en els seus centres.

Així, amb aquesta iniciativa impulsada per les cambres catalanes i la Generalitat de Catalunya, es vol manifestar el reconeixement públic als agents que han contribuït de forma individual a afavorir la qualificació de la formació dels estudiants en pràctiques de la Formació Professional. S'estableixen dues categories, a la millor trajectòria i a la millor iniciativa, i cada categoria té dos premis, un per als centres de formació i un altre per a empreses que han acollit alumnes en pràctiques. Els candidats són proposats des dels diferents centres de Formació Professional, des de

les empreses i des de les entitats i les institucions relacionades amb la Formació Professional i, especialment, amb la formació en centres de treball.



Albert Vilardell va presidir l'acte juntament amb Josep Francí, director general de Formació Professional de la Generalitat.

SESSIONS INFORMATIVES

La llei de protecció de dades

El dia 9 de setembre es va celebrar a la Cambra de Comerç de Terrassa una sessió informativa conjunta amb el Col·legi d'Advocats de Terrassa sobre *La regulació de la protecció de dades de caràcter personal i la seva incidència en el col·lectiu empresarial*. La presentació de la Jornada va anar a càrrec d'Albert Vilardell, president de La Cambra, i de Maria Vidal, degana del Col·legi d'Advocats de Terrassa. En la sessió hi va participar Josep Xavier Hernández Moreno, director de l'Agència Catalana de Protecció de Dades, qui va parlar sobre l'àmbit d'actuació de l'Agència en aquest tema.

En segon lloc, hi van intervenir com a ponents Xavier Salla García, consultor de NIFLED, SL, i professor de la UAB, i Jordi Ortega Soriano, advocat i consultor de NIFLED, SL, els quals van tractar el tema de la protecció de dades des de l'àmbit de l'empresari fent referència a aspectes com són els destinataris de la Llei de protecció de dades, les principals obligacions dels empresaris, com han d'adreçar les peticions dels afectats a l'empresari, els diferents nivells que té el Reglament de Seguretat i les possibles infraccions i sancions.

En tercer lloc, es va portar a terme un cas pràctic sobre la implantació a l'empresa de la Llei de protecció

de dades a càrrec d'Antonio Bellido, president de l'empresa IMC TOYS, SA qui va exposar les accions que s'han dut a terme en la seva empresa en aquest àmbit i les problemàtiques amb què s'han trobat.

La Llei Orgànica de protecció de dades de caràcter personal, vigent des de l'any 1999, té com a objecte garantir i protegir els drets fonamentals de les persones físiques i, especialment, la seva intimitat personal. La Llei s'aplica a totes les dades de caràcter personal registrades en un suport físic, així com al seu ús. Aquesta Llei obliga a disposar de mesures de seguretat per preservar la intimitat de les persones. Les empreses i professionals han de disposar d'un document de seguretat, han de registrar els seus fitxers (clients, personal, proveïdors) i han d'adoptar mesures de seguretat si cedeixen les dades a la banca, gestories o altres entitats.



Antonio Bellido va parlar de la protecció de dades a la seva empresa.

Els empresaris van poder conèixer l'abast d'aquesta regulació especialment sobre la declaració de fitxers a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades, la previsió d'un servei d'accés, la cancel·lació i rectificació, l'adequació dels contractes amb el seu assessor, mútua o altres entitats, i la política de seguretat respecte a la protecció de dades. Aquesta sessió va reunir uns 100 empresaris i advocats.

La videovigilància i la seva regulació legal

La Cambra de Comerç de Terrassa va organitzar el 16 de març, una sessió informativa sobre la *videovigilància i la seva regulació per la Llei de protecció de dades*.

L'objectiu d'aquesta sessió va ser donar a conèixer l'ús de la tecnologia en videovigilància i la utilització dels sistemes de seguretat com a factor creixent en l'entorn empresarial. Comerços, grans superfícies, hotels, entitats financeres i altres empreses de serveis cada vegada més adopten aquest sistema de control i es manifesta un major interès sobre aquest tema. A la sessió es va informar també dels nous sistemes de videogravació digital i de les obligacions empresarials que es deriven de l'aplicació d'aquestes noves tecnologies i de la seva regulació en el marc de la Llei de protecció de dades personals.



Xavier Salla va parlar sobre les obligacions de la Llei de protecció de dades personals.

De la mateixa manera que la Llei de protecció de dades personals regula l'ús i tractament de dades de caràcter personal, i obliga a disposar de mesures de seguretat per preservar la intimitat de les persones, també regula el tractament i l'ús d'imatges de caràcter personal.

La sessió informativa, que va ser conduïda per Marta Torrents, secretària general en funcions i assessora jurídica de La Cambra, va constar de dues parts. En la primera va intervenir Antonio Àlvarez, responsable de formació a clients de Circontrol, SA qui va parlar sobre com es pot configurar i de què consta un sistema de videovigilància.

En la segona part, hi van intervenir Xavier Salla García, consultor de NIFLED, SL i professor de la UAB, i Jordi Ortega Soriano, advocat i consultor de NIFLED, SL, els quals van parlar de les obligacions que contempla la Llei de protecció de dades, el reglament i la normativa de seguretat a seguir i la normativa relacionada.

11 · Accions corporatives



PREMIS CAMBRA 2005

En el marc d'un sopar que es va celebrar el dia 28 de juny al restaurant La Tartana, de Matadepera, La Cambra va lliurar els Premis Cambra 2005 a un total de 12 empreses que van destacar especialment per la seva activitat en diferents àmbits de la gestió empresarial.

Aquest acte, que va reunir 500 persones, va ser presidit per l'Honorable Sr. Josep Maria Rañé, conseller de Treball i Indústria de la Generalitat de Catalunya i va comptar amb l'assistència de representants de les diferents administracions i de les entitats econòmiques més representatives de Catalunya.

Amb els Premis Cambra 2005, l'entitat terrassenca ofereix un reconeixement públic a les empreses que van destacar en àmbits com la internacionalització, la innovació, el medi ambient, la formació empresarial, la gestió del comerç i els nous emprenedors.

Les empreses guardonades van ser les següents: **IMC TOYS, SA** de Terrassa (Internacionalització), **PROCELI TURULL, SL** de Terrassa (Internacionalització), **CDN INTERNACIONAL, SA** de Rubí (Innovació), **VISIOMETRICS, SL** de Terrassa (Innovació), **GRIFERIA MARTÍ, SA** de Rubí (Medi Ambient), **VELTEX, SA** de Viladecavalls (Medi Ambient), **FLORISTERIA GRAS** de Terrassa



Josep Maria Rañé, conseller de Treball i Indústria va presidir els Premis Cambra 2005.

(Comerç), **GORMAND** de Terrassa, (Comerç), **LABORATORIOS MIRET, SA** de Terrassa (Formació Empresarial), **MITSUBISHI** de Sant Cugat del Vallès (Formació Empresarial), Marcos Navarro Viciano per la creació **d'OH CHIUHUA** de Terrassa (Nous Emprenedors) i Joaquin Molina Alba i Antonio Sánchez Barrios per la creació **J. MOLINA** de Terrassa (Nous Emprenedors).

Els Premis CAMBRA 2005 van comptar amb el patrocini de Banc Sabadell, Aigües de Terrassa, Circutor, Masachs Finques i Naus Industrials, Mútua Egara, Hybasa & Edasa i SONY.



Foto de família dels guardonats amb els representants institucionals i els patrocinadors.

El Jurat

El Jurat dels Premis CAMBRA 2005 va estar integrat per les persones següents: Carme Garcia, alcaldessa de Rubí; Jordi Serret, director general del COPCA; Marc Vidal, director del programa "Economia i Empresa" de Catalunya Ràdio; Ramon Sans, vicerector de l'UPC; Jordi Fontrodona, cap del Servei d'Estudis i Assessorament de la Secretaria d'Indústria del Departament de Treball i Indústria de la Generalitat; Ramon Comellas, president i director general de CIRCUTOR, SA; Jordi Joly, tinent d'alcalde de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès; Rafael Villegas, director de Zona de Banca Comercial del Banc Sabadell; Marià Galí, vicepresident de La Cambra que ha actuat com a president del jurat; Francesc Flotats, vicepresident de la Cambra de Comerç de Terrassa; Miquel Font, tresorer de la Cambra de Comerç de Terrassa; Josep Porta, vocal del Comitè Executiu de la Cambra de Comerç de Terrassa i Marta Torrents, secretària general en funcions de la Cambra de Comerç de Terrassa que va actuar com a secretària del jurat.



Representants de diferents entitats de la demarcació van formar el jurat.

LA CAMBRA DE TERRASSA CERTIFICADA AMB LA ISO 14001 DE GESTIÓ MEDIAMBIENTAL

El dia 3 de novembre es va celebrar un acte formal de lliurament de la certificació ISO 14001 a la Cambra de Comerç de Terrassa que va comptar amb la participació del conseller de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat, Salvador Milà, i el director del Centre de Certificació Applus, Salvador Boix. Aquest



Albert Vilardell rep la certificació ISO 14001 de mans de Salvador Boix.

acte va reunir una representació de l'equip professional i empresarial del Ple de La Cambra.

La Cambra de Comerç de Terrassa ha obtingut la certificació del sistema de gestió mediambiental segons la norma ISO 14001:2004 que compromet l'entitat a desenvolupar la seva activitat de forma respectuosa amb el medi ambient. Es tracta de la primera Cambra de Comerç de Catalunya a obtenir aquesta certificació. La Cambra de Terrassa també ha renovat la certificació de qualitat ISO 9001:2000 per a tots els seus serveis empresarials de formació, informació comercial, tramitacions, internacionalització i assessorament.

La doble certificació, de gestió de la qualitat i del medi ambient, culmina l'orientació de l'equip de govern de la Cambra de Terrassa en aplicar sistemes de gestió propis de l'empresa privada per fer guanyar el reconeixement de la institució impulsant i executant un pla estratègic encaminat a identificar La Cambra en el camp dels serveis empresarials. Dins d'aquest procés, La Cambra evidencia el compromís de qualitat i de respecte al medi ambient amb els seus clients i les empreses de la demarcació amb l'obtenció de la certificació ISO 14001 i la renovació de la ISO 9001:2000.

Els punts forts

L'entitat certificadora APPLUS (Certification Tecnological Center), emissora de la certificació ISO 14001 de La Cambra, destaca especialment la implicació de

la direcció en el procés d'implantació del sistema de gestió mediambiental i la implementació d'accions de promoció de la gestió mediambiental empresarial en tots els serveis empresarials i institucionals, des de les sessions informatives fins a accions formatives per a empreses, formació interna i jornades i, fins i tot, la instauració dels Premis Cambra al Medi Ambient. Destaca també la implantació i la pràctica del sistema de reciclatge intern i el compliment respectuós i escrupolós de la legislació vigent en matèria mediambiental.

Una actitud que va néixer el 1999

El compromís de La Cambra en la gestió de la qualitat i el medi ambient es va començar a materialitzar l'abril de 1999, quan la Cambra de Terrassa va obtenir la certificació de la norma de qualitat ISO 9001:1994 per al disseny, la planificació, l'organització i l'execució dels seus serveis de formació. Va ser la primera Cambra espanyola a obtenir la certificació pel disseny del seu servei (ISO 9001) en un moment en què les empreses i institucions que començaven a certificar-se a Espanya tendien a fer-ho sense tenir en compte el disseny i per la norma ISO 9002.

El març de 2003, va ampliar l'abast de la certificació de qualitat ISO 9001:2000 per a tots els seus serveis empresarials amb la finalitat de situar La Cambra davant dels empresaris de la demarcació com una entitat moderna, eficient i orientada a oferir serveis d'utilitat i ben valorats. Finalment, aquest procés es culmina amb l'obtenció de la certificació ISO 14001 de gestió mediambiental. La de Terrassa ha estat la primera Cambra de Comerç catalana a obtenir la certificació ISO 14001. A la resta de l'Estat, les cambres de Cantàbria, Granada, La Rioja, Santiago de Compostela i Toledo també disposen de la certificació mediambiental.

LA CAMBRA PARTICIPA EN LA NOVA SOCIETAT MIXTA D'APARCAMENTS DE TERRASSA

La Cambra de Comerç de Terrassa, Mina Pública d'Aigües de Terrassa i l'Ajuntament de Terrassa, a través de la societat municipal Egarvia, SAM, han

constituït la nova societat MC EGARA MIXTA D'APARCAMENTS I SERVEIS, SA que té com a objecte construir els aparcaments de l'avinguda Barcelona i les places Lluís Companys i Progrés de Terrassa, després d'haver-se adjudicat el concurs d'iniciatives promogut per la societat municipal. L'acte formal de signatura dels estatuts de la nova societat va tenir lloc el passat 23 de febrer, per part de l'alcalde de Terrassa, Pere Navarro, el president de La Cambra, Albert Vilardell, i el president d'Aigües de Terrassa, Marià Galí.

La societat de capital mixt afrontarà la promoció, la construcció i la gestió durant els 38 anys que durarà la concessió. Aigües de Terrassa i La Cambra aporten 480.392 euros cadascuna, que representa el 49% del total, i Egarvia 1.000.000 d'euros que suposa el 51% del capital a través del valor del sòl dels futurs aparcaments.

El projecte es va iniciar amb la transferència a la nova societat de les obres de l'aparcament que s'estava construint a l'avinguda de Barcelona en aquell moment, i va continuar amb la construcció de l'aparcament de la plaça Lluís Companys i amb la previsió de construcció, l'any 2006, de l'aparcament de la plaça del Progrés.

LA CAMBRA EN LA INAUGURACIÓ DEL NOU APARCAMENT DE L'AVINGUDA DE BARCELONA

Miquel Font, tesorero del Comitè Executiu de La Cambra, i Josep Prats, director gerent de La Cambra van participar el 9 de juliol, en la inauguració del nou aparcament de l'avinguda Barcelona i gestionat per la societat MC EGARA MIXTA D'APARCAMENTS I SERVEIS, SA formada per la Cambra de Comerç de Terrassa, Mina Pública d'Aigües de Terrassa i l'Ajuntament de Terrassa, a través de la societat municipal Egarvia, SAM.

Aquesta societat es responsabilitza també de la pròxima construcció dels aparcaments de la plaça Lluís Companys i la plaça del Progrés de Terrassa, després d'haver-se adjudicat el concurs d'iniciatives

promogut per la societat municipal. L'acte formal de signatura dels estatuts de la nova societat va tenir lloc dimecres 23 de febrer.

EL DIRECTOR GENERAL DE FORMACIÓ PROFESSIONAL, JOSEP FRANCI, VA LLIURAR ELS DIPLOMES ALS ALUMNES DE LA CAMBRA DE TERRASSA

El director general de Formació Professional i Educació Permanent de la Generalitat de Catalunya, Josep Francí, va participar en l'acte de lliurament de diplomes als alumnes dels cursos que durant l'any 2004 va organitzar la Cambra de Comerç de Terrassa. Va acompanyar el director general de Formació Professional, el president de la Cambra de Comerç de Terrassa, Albert Vilardell. A l'acte, realitzat el 12 d'abril, hi van assistir uns 100 alumnes.

Durant l'any 2004, La Cambra va desenvolupar un total de 120 accions formatives, que van representar 3.000 hores lectives, per a 1.250 alumnes. A més de les accions de Formació Continuada i a Mida que desenvolupa La Cambra, va destacar també l'execució de la novena edició del Programa NORD de Competències Directives i el Programa de Direcció Comercial que porta a terme el Centre de Desenvolupament Directiu de La Cambra. També es van dur a terme les diplomatures universitàries de postgrau en comerç i màrqueting internacional per una part i de gestió del medi ambient, per l'altra. El 50% dels alumnes

que han fet formació a La Cambra són directius i comandaments intermedis, seguit de perfils professionals de l'àmbit comercial, tècnics especialistes i administratius. En l'any 2004, els alumnes van valorar amb 8.10 punts sobre 10 pel que fa al desenvolupament global del curs i amb un 8.41 sobre 10 l'aplicabilitat dels coneixements adquirits i 8.25 punts sobre 10 pel que fa a la satisfacció respecte a la valoració global del curs, i d'un 97,71% d'aplicabilitat dels coneixements adquirits.

MARIA COSTA VA LLIURAR ELS DIPLOMES DE LA FORMACIÓ DE DIRECTIUS DE LA CAMBRA DE TERRASSA

El dia 7 de juliol, Maria Costa, tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Terrassa, va participar en l'acte de lliurament de diplomes als alumnes del programa NORD de formació de directius que durant l'any 2005 ha organitzat la Cambra de Comerç de Terrassa. Va acompanyar a Maria Costa, el president de la Cambra de Comerç de Terrassa, Albert Vilardell. A l'acte hi van assistir uns 25 alumnes.

En l'edició del curs acadèmic 2004/2005, La Cambra va desenvolupar els programes NORD de formació de directius en tres especialitats. La novena edició del Programa NORD de Direcció General, la quarta edició del Programa NORD de Direcció Comercial, i la primera edició del Programa NORD de Direcció Econòmica i Financera. Els programes de formació de directius de La Cambra es van desenvolupar en un total de 390 hores lectives.

Els participants dels programes de formació de directius de la Cambra de Terrassa són professionals en actiu que exerceixen un lloc de responsabilitat directiva. En aquesta edició, els alumnes van valorar amb 8.40 punts sobre 10 pel que fa al desenvolupament global del curs i amb 8.56 punts sobre 10 l'aplicabilitat dels coneixements adquirits.

LA CAMBRA DE TERRASSA PRESENTA LA SEVA NOVA PÀGINA WEB

El dia 23 de setembre, la Cambra de Comerç de Terrassa



Josep Francí i Albert Vilardell lliuren el diploma a una alumna de La Cambra.

va presentar en roda de premsa als mitjans de comunicació la nova web corporativa de la Cambra de Comerç de Terrassa. Aquesta presentació, va comptar amb la participació de Josep Prats, director gerent de La Cambra. La pàgina web de La Cambra ofereix informació sobre les activitats desenvolupades en les àrees de Formació, Internacionalització, Assessoria Tècnica i informa dels serveis que La Cambra ofereix en matèria d'Informació Comercial, Creació d'Empreses i Tramitacions així com de les sessions informatives programades.



Josep Prats, director gerent de La Cambra va informar dels serveis que l'entitat ofereix a través de la seva pàgina web.

LA CAMBRA DE TERRASSA I LA UPC DESENVOLUPEN UN CATÀLEG DE SERVEIS TECNOLÒGICS PER A LES EMPRESES

La Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) i la Cambra de Comerç de Terrassa van signar el dia 26 de setembre un conveni de col·laboració pel qual ambdues entitats desenvoluparan un catàleg de serveis tecnològics, de recerca i desenvolupament de la demarcació de Terrassa. Aquest catàleg reunirà tota l'oferta de serveis que ofereixen els centres públics, universitats i empreses privades de la demarcació territorial de Terrassa i està adreçat a tot el col·lectiu industrial de Catalunya.

Amb l'objectiu que les empreses tinguin a l'abast una eina que els permeti cercar i utilitzar l'oferta existent d'equipaments d'assaig i de serveis de recerca, el catàleg que desenvoluparan la UPC i la Cambra de Terrassa inclourà per primera vegada l'oferta de serveis



Albert Vilardell, president de La Cambra, i Josep Ferrer, rector de la UPC, durant la signatura del conveni.

que desenvolupen les empreses privades que, afegit a l'oferta de serveis de la Universitat i els centres de transferència de tecnologia centres d'assaig públics, es materialitzarà en una guia completa de serveis que permetrà posar en contacte els centres públics i les mateixes empreses privades amb altres empreses interessades a utilitzar els seus serveis.

Per a ambdues institucions, aquest projecte que recull l'oferta de la demarcació territorial de Terrassa podria ser l'embrió d'un futur directori que reculli l'oferta de tot Catalunya. Amb un termini inicial d'un any per elaborar aquest projecte, la UPC i La Cambra consideren que el desconeixement és la causa principal del baix ús de serveis externs per part de les empreses i amb aquest projecte ambdues institucions contribuiran a facilitar el coneixement, amb el màxim d'exhaustivitat, dels serveis que desenvolupen centres públics i empreses privades i que es posen a disposició d'altres empreses i contribueix a l'optimització dels recursos disponibles en els sectors públics i privats.

Per a les institucions que han signat el conveni, se'n podran beneficiar d'aquest projecte com a usuaris les prop de 4.000 indústries de la demarcació de Terrassa, les 50.000 indústries de Catalunya i les 246.000 indústries de tot Espanya. Aquest catàleg es farà en suport telemàtic i serà consultable a través de les webs de la UPC i de la Cambra de Terrassa.

EL PLE NOMENA MARTA TORRENTS COM A SECRETÀRIA GENERAL DE LA CAMBRA DE TERRASSA

El Ple de la Cambra reunit el dilluns 26 de setembre,

va aprovar per unanimitat el nomenament de Marta Torrents com a secretària general de la Cambra de Comerç de Terrassa.

Des de març de 2004, Marta Torrents ocupava el seu càrrec com a secretària general en funcions després que Josep Prats accedís al càrrec de director gerent de la institució. Marta Torrents es va incorporar a La Cambra com a assessora jurídica el 26 de maig de 2003.

Llicenciada en Dret, Marta Torrents havia desenvolupat la seva trajectòria professional en l'empresa privada prestant els seus serveis en un despatx professional com a advocada especialista en matèria de dret mercantil. Marta Torrents ha complementat la seva trajectòria professional i formativa amb el desenvolupament de diversos projectes tant en universitats i institucions estrangeres (Universitat de Glasgow) com catalanes (Universitat Autònoma de Barcelona, Generalitat de Catalunya i Caixa Sabadell).



Marta Torrents, secretària de La Cambra.

La secretària general de La Cambra, que forma part de l'equip de direcció de la institució, s'ocupa de vetllar per la legalitat dels acords que pren els òrgans de govern de La Cambra, redactar i signar les actes de les sessions dels òrgans de govern i certificar els acords corporatius, així com

exercir les funcions vinculades a l'àmbit jurídic i de representació de la institució.

Canvis de representacions al Ple

El Ple també va aprovar alguns canvis que s'han produït en la representació empresarial al màxim òrgan de govern de La Cambra. Per una part, Josep Abad Pous substituirà a Antoni Abad Pous com a representant de l'empresa ABAD, SA, qui ha deixat la representació per motius professionals, i, per l'altra, Ramon Roset Morera, director gerent de LENCERIA MITJANS, SA, substituirà a Josep M. Camanyes en la representació de l'empresa al Ple qui ha traspasat les seves funcions executives arran de la seva jubilació.

12

12 - Compte de pèrdues i guanys. Exercici 2005



INGRESSOS

RECURSOS PERMANENTS	2.128.464,73
RECURSOS NO PERMANENTS Procedents de la prestació de serveis, venda de publicacions, subvencions, patrocinis i altres ingressos	1.168.842,07
INGRESSOS EXTRAORDINARIS	0
INGRESSOS FINANCERS	32.543,63
TOTAL INGRESSOS	3.329.850,43

DESPESES

DESPESES DE PERSONAL	1.124.602,13
ALTRES DESPESES D'EXPLOTACIÓ	1.668.906,86
Subvencions i premis	81.094,94
Viatges	45.730,94
Serveis exteriors	1.338.385,45
Tributs	140.034,02
Publicacions i subscripcions	63.661,51
DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT	109.914,08
VARIACIONS DE LES PROVISIONS	1.892,41
DESPESES EXTRAORDINÀRIES	0
DESPESES FINANCERES	0
TOTAL DESPESES	2.905.315,48
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	424.534,95

Blasco de Garay, 29-49
08224 TERRASSA
Tel. 93 733 98 33
Fax 93 789 11 65
info@cambraterrassa.es
www.cambraterrassa.es

Delegació de Rubí
Rambleta Joan Miró, s/n
(Edifici Rubí+D) 08191 RUBÍ
Tel. 93 697 02 69
Fax 93 697 28 86
rubi@cambraterrassa.es

**Delegació de
Sant Cugat del Vallès**
Villà, 68 (Casa Aymat)
08173 SANT CUGAT DEL VALLÈS
Tel. 93 587 90 25
santcugat@cambraterrassa.es



La Cambra
Cambra de Comerç
de Terrassa



DL B-8261-89